

CIUDAD SALUDABLE

# CIUDAD CALEIDOSCOPIO

MEMORIAS DE EXPERIENCIAS DE  
TRABAJO CON JÓVENES EN MEDELLÍN

BUENAS PRÁCTICAS





# CIUDAD CALEIDOSCOPIO

---

MEMORIAS DE EXPERIENCIAS DE  
TRABAJO CON JÓVENES EN MEDELLÍN

BUENAS PRÁCTICAS

---

## CIUDAD CALEIDOSCOPIO

### MEMORIAS DE EXPERIENCIAS DE TRABAJOS CON JÓVENES EN MEDELLÍN. BUENAS PRÁCTICAS

*Aníbal Gaviria Correa*

*Alcalde de Medellín*

*Juan Carlos Giraldo Salinas*

*Vicealcalde de Salud, Inclusión y Familia*

*Valeria Mejía Echeverría*

*Secretaría de la Juventud*

*Publicación desarrollada por la Secretaría de la Juventud de la Alcaldía de Medellín, en el que se documentan proyectos e iniciativas desarrolladas en la ciudad de manera exitosa en el trabajo con jóvenes y que pueden ser replicadas en otras ciudades y contextos por su valor temático y metodológico.*

*Coordinación editorial\_Lucas Vargas Sierra\_Secretaría de la Juventud. Incidencia y comunicaciones.*

*Fotografías\_Proyecto Territorio Expandido\_Proyecto Ícaro Proyecto Clubes Juveniles Proyecto Dinámicas*

*Juveniles Proyecto Jóvenes por la Convivencia\_Proyecto Servicios de Salud Amigables para adolescentes*

*\_Proyecto Iniciativas Juveniles de Voluntariado\_Proyecto Medellín en la Cabeza\_Proyecto Seminario de*

*Comunicación Juvenil\_Archivo Secretaría de la Juventud\_Melissa Escobar*

*Diseño y diagramación\_Sara Isabel Del Portillo / lazariqueya.com*

**Más información:**

[www.facebook.com/delajuventud](http://www.facebook.com/delajuventud)

[www.twitter.com/medellinjoven](http://www.twitter.com/medellinjoven)

[www.medellinjoven.com](http://www.medellinjoven.com)

Primera edición\_Medellín, noviembre 2015

Tiraje\_500 ejemplares

Impresión\_

© Alcaldía de Medellín\_Secretaría de la Juventud

ISBN: 978-958-8888-53-8

Editado en Medellín, Colombia.

Esta es una publicación oficial del Municipio de Medellín. Se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 10 de la Ley 1474 de 2011 - Estatuto Anticorrupción, que dispone la prohibición de la divulgación de programas y políticas oficiales para la promoción de los servidores públicos, partidos políticos o candidatos. Queda prohibida la reproducción total o fragmentaria de su contenido, sin autorización escrita de la Secretaría General del Municipio de Medellín. Así mismo, se encuentra prohibida la utilización de características de la publicación, que puedan crear confusión. El Municipio de Medellín dispone de marcas registradas, algunas citadas en la presente publicación con la debida autorización y protección legal



**Medellín**  
todos por la vida







*Medellín, octubre 12 de 2015.*

*Mediador: profesor, facilitador, amigo que ayuda a comprender y que conecta... señor (a): conector*

La ciudad no tiene un derecho o un revés. Tiene un río y unas montañas que la rodean, unas calles, unas aceras y casas, edificios y tiene historias. Medellín tuvo un principio como ciudad, posterior al geológico y al de los primeros habitantes que en ella se asentaron: un día y un lugar en el que se fundó “esta villa” que ha mutado en la ciudad que hoy recorremos y conocemos o que, aunque no conozcamos o recorramos lo suficiente, es la ciudad que habitan cerca de 2,5 millones de personas, 570 mil de éstas jóvenes: cantidades de historias y recuerdos en cada persona, ligados a la cotidianidad de Medellín.

Dicen que hoy hace poco más de 500 años América fue descubierta. Así lo creyeron-repitaron esos hombres que veían por primera vez unas tierras de trópico y exuberancia y frutos y animales y hombres antes no conocidos. El mundo americano -como lo nombraron- era nuevo antes sus ojos y, aunque ya hombres, mujeres y niños lo habitaban desde tiempos atrás y con ellos sus ideas, sus dioses, alimentos y formas de comprender el mundo y la vida; unos dijeron haberlo descubierto con su mirada y no acostumbrada a la exuberancia del paisaje y a la desnudez. Tuvo que ser extraño el encuentro y sin duda doloroso: el desencadenamiento en guerras y mestizaje y fuerzas no conocidas y algunas bellezas que de allí surgieron. Personas que se miraban por primera vez y que veían en el otro lo que podían ver con lo que traían dentro. El camino recorrido desde esos días y siglos de “extrañezas” nos traen al presente, a este país que hoy habitamos, a una Medellín rodeada de montañas en la que tantos vivimos.

Hubo en el lugar, un punto específico de un mapa (tal vez no pintado aún por cartógrafo alguno) y un momento “en el que se fundó” Medellín. Pusieron una cruz, sembraron unos árboles que crecieron grandes y que luego, otras personas, tumbaron décadas después. La

ciudad creció, la ciudad crece, sus dinámicas cambian. Una ciudad no termina nunca de construirse, es la regla. Hoy vemos otros árboles, calles o edificios en lugares que eran montes y “terrenos baldíos”. Las ciudades tienen historias: un presente, un pasado, un arriba, un abajo, y tienen también historias, recogen recuerdos: de personas que la habitan y que deciden sobre su devenir y que constituyen su cotidianidad. Pero... ¿Arriba de qué, debajo de qué, antes o después de qué está Medellín?

*Este libro contiene 9 historias-ensayos sobre algunas prácticas valiosas en asuntos de juventud que han tenido lugar en nuestro territorio (arriba, abajo, en el centro y en toda la ciudad, en diversos tiempos y lugares)... con lo que implica la palabra ensayos: intento, aproximación y con cabida para el cuestionamiento y la crítica. Algunos escritos contenidos en este relato son “anécdotas de viaje” y de aprendizajes sobre iniciativas juveniles, otros reflexiones de organizaciones que trabajan con jóvenes o de iniciativas estatales y públicas de gran valor y otros tantos nos presentan miradas diversas sobre lo que es ser joven hoy en una ciudad como Medellín.*

¿Cómo saber cuándo una iniciativa es una práctica valiosa, replicable, necesaria para generar transformaciones y para consolidar confianzas? Algunos asuntos convergen casi de manera obligada en una buena práctica, aún y cuando quien la formula o ejecuta no sea consciente por completo de ello: procura soluciones locales o las potencia& solución a medida; multiplica o genera redes y enfatiza en construcción colectiva alejándose de liderazgos personales (no queriendo decir ello que la individualidad desaparece); desarrolla habilidades comunicativas y de comprensión en los beneficiarios y partícipes de la iniciativa; y amplía mundos y da herramientas para la conversación y la lectura de la vida –y de sus dificultades, claro- por parte de quienes la ponen en marcha (cada uno de ustedes) y de quienes llamamos “beneficiarios”, público final.

La vida de todos transcurre entre pequeñas y cotidianas historias, como muchas de las narradas en este libro. Para descubrir la ciudad, como a las personas, hace falta preguntar y estar dispuesto a escuchar& La ciudad y las personas hablan y es posible oírles si nos disponemos para la conversación: para eso de hacer el verso entre varios, para con-versar. Medellín es la suma de “mínimas historias” y es allí en definitiva a donde la acción y la atención debería llegar de

manera decidida. Es en esa relación entre sujetos -pares todos- en donde las transformaciones y cambios profundos pueden gestarse, donde muchas de las narrativas de este libro se centran.

Cada mediador, cada constructor, en su día a día construye ciudad. Son entonces ustedes, cada uno, la razón de ser de este libro: recoger prácticas valiosas que suceden en Medellín y que pueden inspirar a muchos, muchos más... prácticas de las que, tal vez muchos de ustedes hicieron parte o con las que se identifican por su trabajo y construcción permanente en la ciudad, con los jóvenes, con las personas.

A ustedes, que conectan y que pueden seguir conectando cada vez más a ciudadanos, a espacios, a conocimientos, este libro



**VALERIA MEJÍA ECHEVERRÍA.**  
*Ciudadana (y secretaria de Juventud de Medellín)*





# ÍNDICE

## PAG 14

TRABAJAR CON JÓVENES

*Prólogo*

## PAG 16

MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE AMIGOS QUE SE REÚNEN

*Sobre los Clubes Juveniles, la amistad, y la esperanza de la imaginación*

## PAG 28

MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE JÓVENES QUE ABREN LAS ALAS

*Sobre el proyecto ícaro, y de cómo hacer del laberinto un hogar*

## PAG 40

MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE MUNDOS QUE SE CRUZAN

*Sobre el territorio expandido, lo inesperado, y los mapas del alma*

## PAG 56

MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE DINÁMICAS JUVENILES

*Sobre las iniciativas jóvenes y la influencia local*

## PAG 64

MEDELLÍN, UNA CIUDAD QUE SE HACE COMUNIDAD

*Sobre los jóvenes por la convivencia, la fe en el otro, y la construcción de una sociedad amable*

## PAG 72

MEDELLÍN, UNA CIUDAD QUE APRENDE A CUIDARSE

*Sobre los servicios amigables de salud y cómo hay que mirar con ojos nuevos para ver mejor*

## PAG 82

MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE QUIJOTES COTIDIANOS

*Sobre los voluntarios, el sueño de los sábados, y el tejido social*

## PAG 92

MEDELLÍN, UNA CIUDAD POR DESCUBRIR

*Obre la medellín que se tiene en la cabeza, el aprendizaje como aventura, y de cómo #callejareeduca*

## PAG 104

MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE NUEVAS VOCES QUE NARRAN

*Sobre el seminario de comunicación juvenil, un cadáver exquisito, y jóvenes cruzando el rubicón*

## PAG 124

UNA APROXIMACIÓN AL MOMENTO QUE VIVEN LOS Y LAS JÓVENES DE MEDELLÍN

## TRABAJAR CON JÓVENES (PRÓLOGO)

Dicen que hubo quien dijo que era un problema al que había que presentar solución. Dicen que hubo quien dijo que era cuestión de preparar mejor las intervenciones para que respondieran bien y estuvieran ocupados un rato. Dicen que hubo quien dijo que no había forma, que de cualquier manera iba a haber quejas y que mejor entonces para qué preocuparse, si después de todo eso se pasa. Trabajar con los jóvenes, dicen que hubo quien dijo, ha sido muchas cosas, y entre esas muchas cosas ha sido muchos malentendidos. Muchos que creen que el joven es un ser virulento oculto bajo la cama, que no hace sino zancadillas al progreso, que no sirve para el empleo y que desprecia la educación. Holgazán, irrespetuoso, inútil, en fin, inútil trabajar con él.

*Dicen que en el principio se llegaba con un proyecto y se ejecutaba y la comunidad y los jóvenes agradecían tímidamente. Dicen que luego empezaron a pedir que les contaran qué era lo que iba a hacerse, para decir que sí, que bueno, que todo en orden. Dicen que más reciente empiezan a querer participar, y preguntan cómo pueden vincularse, y cuestionan y debaten y proponen. Dicen que los modelos de proyecto han cambiado porque ahora el joven quiere tomar parte de lo que se va a hacer, porque en el fondo es lo que va a hacer, en lo que va a poner su tiempo y su empeño y ambas cosas son lo suficientementepreciadas para no irlas dejando por ahí en cualquier parte.*

Dicen que hubo, dicen que dicen. Lo cierto es que el trabajo con jóvenes es un reto constante, porque significa relacionarse con sujetos dueños de una energía vital y creadora desbordante. Significa entrar en un mundo complejo donde todavía se está construyendo, y como en toda construcción es necesario andar poniendo cuidado para que no te caiga un ladrillo en la cabeza. Es un reto, sí, pero quizá el que mejores y más

gratificantes frutos rinde: porque los jóvenes son fertilidad exuberante, son vida en eclosión, son universos que se expanden con consecuencias inesperadas.

Para contar cómo es trabajar con jóvenes, hicimos un recuento de buenas prácticas. Unas cuantas. Algunas que nos parecen tienen algo que enseñar. Verán que todas, por ejemplo, entienden al joven como parte de una sociedad, como actor y habitante, como testigo y creador. Verán, también, que lo toman en cuenta para plantear sus actividades, que se flexibilizan los momentos de encuentro para que la rigidez no se ponga en el camino de un mundo elástico como lo es la realidad juvenil. Y deberán ver, sobre todo, que se abandona toda pretensión de verticalidad: estas buenas prácticas son horizontales, algunas en espiral, en red, fluidas, circulares que entiende que el ser el joven no es alguien a quien hay que darle algo; sino alguien que debe involucrarse y construir en su compañía. Acciones concebidas desde la reciprocidad: todos damos, todos recibimos.

Estas experiencias tienen en común su potencial de replicarse en distintos territorios y comunidades, su énfasis en el encuentro y el diálogo intergeneracional superando la idea “de jóvenes para jóvenes”. Propician todas ellas la ampliación de las miradas sobre los jóvenes y sus potencialidades, sobre el territorio y sobre las realidades, promoviendo el énfasis en conectarse consigo mismos, con otros y con la ciudad.

*“Ciudad caleidoscopio: Memorias de experiencias de trabajo con jóvenes en Medellín” es la intuición de un camino donde huellas jóvenes resplandecen a lo largo de Medellín. ¿A dónde lleva?, ¿para dónde va y a qué?, ¿qué nos espera? Responder a eso siempre ha sido una entelequia del mundo adulto. Entre todo, vale la pena estimar que lo más importante es andar, caminar en buena compañía.*

Somos más de quinientos mil, y lo importante será aprender a caminar juntos, con toda la ciudad a nuestro lado.



# **MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE — AMIGOS QUE SE REÚNEN**

---

***SOBRE LOS CLUBES JUVENILES, LA AMISTAD,  
Y LA ESPERANZA DE LA IMAGINACIÓN***

---

***\*Proyecto liderado por la Secretaría de la  
Juventud de la Alcaldía de Medellín, con el  
acompañamiento de la Facultad de Sociología  
de la Universidad de Antioquia***

## TÍTULO DEL PROYECTO:

### ***Clubes Juveniles***

## BREVE DESCRIPCIÓN:

El programa Clubes Juveniles nace como una estrategia para el fortalecimiento de “escenarios de encuentro que favorecen el desarrollo personal, de competencias, la socialización y la proyección en sus comunidades, de las de niñas, niños y adolescentes”. Durante los años 2012, 2014 y 2015, fue el Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia la entidad que operó directamente el proyecto en todas las comunas y corregimientos de la ciudad, desarrollando como propuesta central acompañamientos in situ y estrategias formativas que posibilitaran la consolidación de las apuestas grupales y el fortalecimiento de los jóvenes que integran estos procesos como actores sociales y políticos con verdadera incidencia y capacidad de transformación de sus territorios.

## COMPONENTES:

Para el año 2015, el programa Clubes Juveniles tuvo los siguientes componentes:

- » Identificación de la asociatividad, acompañamiento territorial y fortalecimiento de la organización, participación y democracia juvenil: Talleres de acercamiento temático, georreferenciación de los clubes juveniles, visitas de caracterización y acompañamiento in situ.
- » Ejecución monitoreo, seguimiento y evaluación para el fortalecimiento de los procesos juveniles: 105 Apoyos económicos para grupos en etapa de formación y consolidación y 6 apoyos económicos para grupos en etapa de proyección, visitas de asesoría y acompañamiento.
- » Gestión del conocimiento: Encuentros de formación zonales, 8 apoyos económicos a proyectos de investigación realizados por jóvenes, elaboración de dos documentos académicos.
- » Escuela de liderazgo: Niveles I y II. Cada nivel con 4 módulos de 20 horas cada uno.
- » Formación, redes y profundización: laboratorios de aprendizaje compartido

- » Intercambio de experiencias (recorridos urbanos y rurales).
- » Tarima Clubes Juveniles en Parada Juvenil de la lectura.

### ¿QUIÉN LO FINANCIÁ?:

Secretaría de la Juventud.

### PÚBLICO BENEFICIARIO QUE PARTICIPA:

Clubes o agrupaciones juveniles de las 16 comunas y los 5 corregimientos de la ciudad que en su mayoría estén conformados por jóvenes entre los 14 y 28 años.

### ORGANIZACIONES QUE LIDERAN LA INICIATIVA:

Los años 2012, 2014 y 2015 el proyecto fue ejecutado por el Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia.

### RESULTADOS GENERALES DE INTERÉS:

- » Más de **385** grupos juveniles activos en la ciudad, de los cuales, **306** se han beneficiado de la estrategia de acompañamiento y fortalecimiento de la asociatividad juvenil implementada por el programa: visitas, talleres de acercamiento/profundización temática, Escuela de Liderazgo, Laboratorios de Aprendizaje Compartido, Intercambios, entrega de apoyos económicos. (**El número de jóvenes beneficiarios supera los 2.500, habitantes de las 16 comunas y los 5 corregimientos de la ciudad**).
- » **111** clubes con apoyo económico, el cual les permitió cualificar su hacer grupal y consolidar sus apuestas comunitarias, de los cuales, **6** ejecutan actualmente propuestas de gran factura y proyección.
- » **8** investigaciones realizadas por jóvenes en diferentes áreas del desarrollo del ser joven: convivencia y derechos humanos, educación, salud, participación, cultura.
- » **310** jóvenes certificados de la Escuela de Liderazgo.
- » **14** encuentros de formación zonales.
- » Más de **120** talleres en temáticas como expresión corporal, técnica vocal, direccionamiento estratégico, técnicas para el trabajo grupal y comunitario, comunicación, entre otros.

## MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE AMIGOS QUE SE REÚNEN

De noche, de día, pero particularmente en las tardes. En las calles, en la esquina, en el garaje de la casa de Manuel, en los parques biblioteca, en los colegios, en salones comunales, en casas culturales, en el Parque de los Deseos, en el Parque de los Pies Descalzos, en la parroquia. Con pañoletas, con pantalones anchos, con camisetas cubiertas de taches, con gabanes largos, con disfraces. Llamando a lista, sin llamar a lista, organizados o siendo un caos con sentido. Aquí, allá, casi que en cada vuelta de cada esquina. En Medellín los jóvenes se reúnen, se encuentran, se saludan con ese código secreto que es el golpe de un puño, o la palmada en el hombro, o el abrazo, se reconocen, se sonríen, bromean, hablan y hacen cosas. Hacen música, hacen deporte, hacen fiestas, hacen trazos, hacen cuentos, hacen rezos, hacen huertas. A veces, incluso, hacen un club.

Puede comenzar en broma. Se reúnen cada tarde los mismos cinco, digamos que en el parque, digamos que bailan (pero podría ser cualquier lugar, y podrían sentarse a dibujar), y luego alguien se anima a acercarse y suman seis, siete, diez. En algún punto alguien sugiere tener un nombre, la ceremonia del bautizo es solemne, reposada. Se debaten las posibilidades nominales con la seriedad que el tema requiere, se descartan opciones, se defienden, se modifigan. Al final, agotados pero satisfechos, ven como se les dibuja en la mente el alfabeto de su grupo. Ya no son anónimos bailarines reunidos (o dibujantes, o hackers, o agricultores urbanos) sino ellos, y se enteran que como ellos hay otros, y que existe toda una red que se extiende a lo largo de la ciudad entera sumado esos grupos de amigos (clubes juveniles los llaman) hasta llegar a los cien, a los doscientos, a los trescientos, a los cuatrocientos noventa y dos. Están allí, como ellos, y pueden pedir que les enseñen algo más, a organizarse mejor, a plantear mejor un proyecto a futuro, a soñarse otros horizontes más grandes que ese primer deslumbramiento que fue el encuentro con los otros. Encuentro íntimo que, sin embargo, seguirá allí, dándole sentido a todo, porque el club es, antes que nada, una pasión compartida.

El proyecto de *Clubes juveniles* trabaja entonces con ese primer motor que es un secreto a gritos: un club es un encuentro de amigos. Luego, para aprovechar a estos amigos que se reúnen, para potenciar sus capacidades y plantearles el reto de la incidencia social, existe, desde 1996 a nivel nacional, y a partir del 2000 en la ciudad, un proyecto pensado en

la proyección como un reto provocador: sí, está bien, ya está montado el parche, ya están las reuniones semanales, ¿y ahora qué, ahora qué pueden hacer, para dónde pueden apuntar, de qué tamaño es el sueño del club? Un equipo de profesionales y de estudiantes en formación tiene la misión de acompañar el proceso. En el 2015 fueron 7, cada uno acompañado por tres estudiantes universitarios de más de quinto semestre. ¿Cómo acompañan? Hay mecanismos, pero el primero tiene que ver con recibir una invitación y acudir a una cita.

*A la cancha, al salón comunal, a la capilla, al lugar donde se reúne el club llega el profesional vinculado al proyecto Clubes juveniles. La cita la marcan los jóvenes, puede ser un viernes en la tarde, puede ser un domingo en la mañana. Hay que tener la piel para esto, la disposición, la convicción de que sólo tiene sentido el resto de los procesos si desde el principio se parte de una perspectiva sin tibieza: hay que respetar a los jóvenes. Respetar su proceso, sus horarios, sus formas de organización, su espacio vital, sus normas de convivencia. Hay que respetar eso que ya ellos han logrado, ese encuentro que puede ser tan frágil en una sociedad de desencuentros, ese enlace que puede ser tan volátil en una sociedad de egoísmos. El club invita entonces al profesional, y este acude (a un concierto, a un sancocho, a un encuentro de jugadores de Magic), y conoce, e intenta comprender dinámicas y procedimientos, visiones y apuestas. Para poder luego sugerir, invitar, proponer unas apuestas compartidas.*

La primera es la incidencia sobre sí mismos. Qué puede el club hacer por el club, cómo podrían organizarse de manera más óptima, cuáles son los planes que pueden trazarse para cumplir en un futuro cercano, y en uno a mediano plazo, y en un mañana que está allá, lejos, sobre la línea del horizonte. La segunda es el refuerzo de la sociabilidad. Cómo puede fortalecerse el club como espacio de encuentro, cómo pueden vincularse más sus miembros, cómo puede vincularse a la sociedad que lo rodea, a su barrio, a su comuna, a su ciudad. La tercera es trascender los límites del club. Cómo plantear un efecto en su espacio inmediato, qué tiene para ofrecer a la comunidad que lo acoge. Sobre ese tríptico se plantea el trabajo, sobre ese tríptico se ejecutan cuatro metodologías: talleres de acercamiento temático, escuela de liderazgo, laboratorios de aprendizaje compartido e intercambios de experiencias.

Medellín  
**JOVEN**

encuentro de  
clubes juveniles

[www.medellinjoven.co](http://www.medellinjoven.co)



## LOS TALLERES DE ACERCAMIENTO TEMÁTICO

Hay, por ejemplo, talleres de direccionamiento estratégico, en los que el profesional (lo llamaremos promotor de ahora en adelante) tiene que propiciar la reflexión sobre la importancia de los conceptos de misión, visión, líneas de trabajo, objetivos, para que los jóvenes encuentren en esa formalización de sus planes una oportunidad para potenciarse como grupo, en su crecimiento colectivo, a la vez que encuentran mecanismos más claros para poder incidir en sus comunidades.

Hay, por ejemplo, talleres de resolución de conflictos, en los que se posibilita en los jóvenes el acercamiento a elementos conceptuales sobre la dinámica, las formas y los tipos de conflictos, así como las diferentes alternativas para abordarlos. Se promueve la reflexión alrededor del conflicto como potenciador de nuevos escenarios, haciendo ver que a confrontación —con su estigma de violencia inocultable— no tiene que ser un espectro negativo, sino que presenta una posibilidad de movimiento, de diálogo, de cambio positivo. Además de los conflictos grupales, puede enfocarse este taller en resolver aquellos conflictos que afectan los proyectos de vida individuales, ofreciendo herramientas para encarar los mismos.

*Hay, por ejemplo, talleres artísticos, en los que ese grupo de amigos que baila, o pinta, o canta, tiene la oportunidad de cualificar su práctica, de mejorarla, de someterla al trabajo sostenido de la disciplina y la técnica. En el 2015 se trabajaron cuatro principales aprendizajes: expresión corporal para teatro, expresión corporal para danza, maquillaje artístico y técnica vocal. Para ser o no ser, para fluir con el ritmo de los astros, para revelar el rostro tras la cara, para que la voz sea instrumento en su clave necesaria.*

Hay, por ejemplo, talleres de técnicas para el trabajo grupal y comunitario, pensados como una despensa de herramientas metodológicas de educación popular y pedagogía social que ayuden a pensar la proyección comunitaria y social de los grupos juveniles. Porque, sí, está el deseo de ayudar, de hacer un cambio, pero cómo, cómo para que sirva, cómo para que no sea efímero, cómo para que tenga sentido. Y entonces podríamos responder que quizás así, o de este otro modo, o que porque no nos sentamos juntos a ver qué se nos ocurre.

Hay, por ejemplo, talleres de memoria e identidad, para recordar esencias, quiénes somos y cuál es nuestra historia, cómo influye esa historia en la configuración de la identidad. Para tener ese espejo en la mano al pensar

en el futuro, para ver lo recorrido y poder plantear lo que queda por recorrer. Hay, por ejemplo, talleres sobre la oferta institucional y el uso responsable de redes, porque la idea no es que el grupo se cierre sobre sí mismo, como un armadillo asustadizo, sino que se comunique con la comunidad y con la ciudad, que salga, que se mueva, que se proyecte, que invite a otros a conocer sus procesos y sus logros. Por eso vale la pena aprender un uso responsable de las redes sociales, para conjugar las ofertas educativas, recreativas y culturales con las necesidades del grupo, y ofrecer lo que éste cosecha a una ciudad que quizás lo está buscando.

Pero detrás de todos estos “hay” y todos estos “por ejemplo” está el club, los amigos reunidos, y su invitación al promotor. Y está, por supuesto, el promotor, que no llega a ceñirse a un libreto ni a repetir galimatías cacofónicos de casetera encasillada en un loop infinito; sino que llega dispuesto a adaptar el espíritu de los talleres a la forma que el grupo considere necesaria, según sus intereses y sus tiempos, sus visiones y sus expectativas: la agenda siempre la marcan los jóvenes, son ellos los que dictan temáticas y enfoques, y la maestría del promotor está en considerar ese reto creativo como una fortaleza del proceso.

## **LA ESCUELA DE LIDERAZGO**

El proyecto Clubes juveniles coordina, además, la Escuela de liderazgo, un espacio pensado para brindar elementos que permitan mejorar las cualidades de los miembros del grupo, enfocándose en aquellas que sean puente para el surgimiento de nuevos líderes, pensando en la necesaria renovación generacional, y en la vida del club más allá de la permanencia de sus miembros fundadores o sus figuras destacadas. Para esto, la Escuela de liderazgo se plantea a partir del análisis de las prácticas y los saberes que tienen que ver con la participación, la planeación y la incidencia, abarcando conceptos, categorías y normativas que entreguen herramientas que faciliten el continuo diálogo entre el club y su realidad contextual. Sus desafíos históricos, sus retos territoriales, su continuo repensarse.

Fortalecer a los jóvenes como actores de incidencia en sus barrios (a través del desarrollo de capacidades de diálogo y permitiendo procesos individuales y colectivos) asegura la posibilidad de trascendencia del club. Pensarse más allá del encuentro, planear futuros posibles, desafiar y resistir en medio de realidades que no tienen por qué ser inamovibles.

La Escuela de liderazgo surge de la necesidad de conocer, comprender y reflexionar los enfoques, metodologías y contenidos con que los clubes han desarrollado sus relaciones, sus procesos de formación y consolidación, y su proyección. Es un mecanismo para comprender su sentido de pertenencia, sus logros, dificultades, fortalezas y problemas.

Además, la Escuela de liderazgo funciona como un alto en las acciones que permite evaluarlas en perspectiva. ¿Qué hemos logrado? ¿Estuve bien? ¿Cómo podríamos replantear los errores? ¿Hacen falta objetivos diferentes a los que teníamos cuando comenzamos con nuestro club juvenil? Estas reflexiones fortalecen los procesos organizativos y permiten pensar en la proyección territorial, abriendo las posibilidades para favorecer escenarios que acojan a la invención y la creatividad.

## ***LOS LABORATORIOS DE APRENDIZAJES COMPARTIDOS***

Para promover el encuentro entre los jóvenes pertenecientes a diversos grupos, y potenciar la incidencia a partir de las habilidades previas, Clubes juveniles realizó, en el 2015, 4 laboratorios de aprendizaje compartido en los que participaron 100 jóvenes vinculados al proceso. Estos laboratorios buscaban enlazar el trabajo juvenil con sus comunidades y giraron alrededor de cuatro líneas temáticas, acompañada cada una por un experto en el tema.

*El laboratorio de Redes y cooperación buscaba brindar herramientas para la comprensión de la importancia que tienen los procesos de construcción de la identidad al interior de los grupos juveniles. Y allí, en ese reconocerse frente al espejo, dialogar acerca de los problemas que esa identidad puede representar cuando fragmenta. El fin último era fortalecer las dinámicas de articulación juvenil, menguar las problemáticas surgidas de la diferencia y establecer allí donde hay un problema de distancia la posibilidad de crear redes de trabajo cooperativo.*

Los jóvenes que participaron del laboratorio de Habilidades comunicacionales recibieron herramientas comunicativas diversas para ayudarles a influir en diferentes contextos, especialmente los relacionados a la participación ciudadana y el desarrollo local. En este diálogo se trata de un encuentro en el punto medio: los jóvenes participan, a su manera, que a veces no se relaciona con los canales tradicionales de participación, ¿cómo encontrarse allí, cómo promover la participación ciudadana tradicional y reconocer como participación ciudadana sus formas organizativas? La respuesta, en clave de desarrollo local, es uno de los posibles descubrimientos del proceso.

Los otros dos laboratorios reflexionaron en torno al trabajo artístico, dado que la mayoría de los clubes se encuentran agrupados como culturales y artísticos. El laboratorio El sentido, la apuesta y el fin reflexionó sobre el sentido de la apuesta creativa, ¿qué se busca con el baile, la pintura, la música? Ir más allá del mero gusto personal y la ganancia individual que el ejercicio del arte entrega, pensar en la proyección, en la formación, en el contexto de sus barrios y en los vínculos que el arte puede permitir. Líneas y disciplinas del arte, segundo laboratorio enfocado en lo artístico, abordó las diferentes disciplinas que se presentan en los grupos juveniles, haciéndolo a través del reconocimiento del cuerpo como principal herramienta de trabajo: el cuerpo como vibración del baile, como trazo en el graffiti, como canal por el que cruzan las vivencias y las emociones.

¿De dónde surgen las temáticas para los laboratorios? Aquí, de nuevo, son los jóvenes de los clubes juveniles los que marcan la agenda: la definición de los cuatro laboratorios es producto del trabajo sostenido con los grupos, de su compartir de necesidades, de su autoevaluación —dirigida por el promotor pero llevada a cabo por ellos— en la que encuentran aquellos puntos en los que quisieran profundizar para encontrar claridades, para mejorarse como club. Efecto agregado a este es el fortalecimiento de las redes: la promoción de un espacio de intercambio entre los clubes donde la experiencia vital puede ser confrontada con la de agrupaciones con preocupaciones similares y respuestas diferentes. Se trata, además, de un espacio propicio para el encuentro de territorios, clubes de toda la ciudad se encuentran para tratar temas de interés mutuo, y la guía del promotor abre la posibilidad del reconocimiento.

## **LOS INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS**

Los anfitriones fueron las agrupaciones culturales de las diferentes zonas de la ciudad, acompañadas por los clubes locales que habían participado en el proyecto desde principio de año. Los visitantes, miembros de otros clubes lejanos, que llegaban acompañados del promotor y el grupo de estudiantes, y recorrían esos parques, que eran otros parques, esas calles, que eran otras calles, esos lugares, que eran otros lugares diferentes a sus lugares, aunque con la sutileza de una similitud cercana, ¿qué no es Medellín una reunión de sutiles diferencias y más sutiles semejanzas? Intercambio de experiencias es una metodología que promueve el conocerse creando un vínculo tan fuerte como lo es aquel del huésped y el hospedero. Se trató de recorridos urbanos y rurales en los que los jóvenes podían conocer otros jóvenes que compartían procesos similares en espacios diferentes.

Durante el recorrido, se conversaba acerca de la historia de los lugares, de la importancia de ciertos espacios para las experiencias comunitarias y juveniles. Estos relatos, que partían de los mismos jóvenes, volvían a hacer de sus voces las protagonistas. Eran sus formas de contar, sus anécdotas, sus reflexiones las que presentaban el barrio que reconocían como propio. Contarlo era, además, una forma de volver a descubrirlo, y de volver a descubrirse.

\*\*

En Medellín los amigos se reúnen. En los parques, en las esquinas, en las parroquias, en las bibliotecas. Se reúnen y conspiran la fundación de un mundo diferente, más amplio, con más ritmo, dónde quepan sus sueños con todas sus variantes. En esas reuniones, los jóvenes, inventando la amistad, rompen las soledades y ofrecen la esperanza de que es posible. ¿Qué? Lo que se les pase por la cabeza.





# MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE — JÓVENES QUE ABREN LAS ALAS

---

*SOBRE EL PROYECTO ÍCARO, Y DE CÓMO  
HACER DEL LABERINTO UN HOGAR*

---

*\*Proyecto liderado por la Alcaldía de Medellín  
desde la Secretaría de la Juventud, con el  
acompañamiento de la Facultad de Salud Pública  
de la Universidad de Antioquia*

## TÍTULO DEL PROYECTO:

**ÍCARO**

## BREVE DESCRIPCIÓN:

Ícaro es una propuesta de intervención psicosocial de la Secretaría de la Juventud operado por la Facultad Nacional de Salud Pública de la Universidad de Antioquia. Desde el 2013 le apuesta a fortalecer la resiliencia y el desarrollo positivo de jóvenes entre 14 y 28 años, que se encuentran en riesgo y vulnerabilidad social.

## COMPONENTES:

Formación, Investigación Evaluativa, Fortalecimiento Individual y Social, Intersectorialidad y Gestión Social del Conocimiento, además la Coordinación administrativa, la Técnica operativa y la Coordinación General.

## ¿QUIÉN LO FINANCIÁ?:

Secretaría de la Juventud y Secretaría de Inclusión Social y familia con recursos ordinarios, de jornadas de vida y de Presupuesto Participativo.

## PARTICIPANTES:

**1110** jóvenes acompañados desde el 2013 hasta el 2015, de las comunas 2, 4, 6, 7, 8, 10, 13, 16, 60 y 80.

## ORGANIZACIONES QUE LIDERAN LA INICIATIVA:

Secretaría de la Juventud. Operado por Universidad de Antioquia.

## ALIADOS:

Agencia Pública de Empleo. Puntos de Intermediación Laboral. SENA. INDER. UVA de los Sueños. Universidad de Antioquia: Facultad de Artes, Laboratorio Salud Pública, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, IPS Universitaria, Facultad de Medicina. Sapiencia Agencia para la Educación Superior. Institución Universitaria Pascual Bravo. Instituto Tecnológico Metropolitano ITM. Fundación Servicio Juvenil Bosconia. CEPAR. Escuela Empresarial de Educación (EEE). Colegio Latino. Institución Corferrini. Corporación Educación Sin Fronteras. Instituto del Pablo Tobón Uribe. Centro Comercial Unicentro. Metrosalud. Crecer con Dignidad. Asociación de Familiares de Detenidos-Desaparecidos ASFADDES. Corporación Cultural Te Creo. Secretaría de las Mujeres, Centro de Equidad Comuna 10. Secretaría de Educación. Cefami. El Colombiano. Teleantioquia. Todelar. Triario. LITOEMPAQUES. Mesa de resiliencia. Juntas de Acción Comunal –JAC. Juntas Administradoras Locales –JAL. Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Corporación Cultural te creo.

## RESULTADOS GENERALES:

Los jóvenes que han pasado por el proyecto tienen:

- » Relaciones más positivas con su familia y su comunidad.
- » Mejores vínculos con pares.
- » Mayor respeto y aceptación por la diversidad .
- » Mayor conciencia moral.
- » Empatía hacia las otras personas.
- » Han mejorado en la dimensión Desarrollo del ser joven, del Índice de Desarrollo Juvenil.
- » Mayor seguridad para tomar decisiones respecto a su vocación.
- » Mayor capacidad para buscar y encontrar información relacionada con las oportunidades que pueden aportar en su proyecto vocacional.



- » Perciben mayores probabilidades y oportunidades para alcanzar sus metas.
- » Han incrementado su uso de los servicios de ciudad: Restitución de derechos, actividades culturales, servicios de acceso a empleo y emprendimiento, servicios de salud, y han accedido a oportunidades en educación

### LECCIONES APRENDIDAS:

- » No necesariamente mayor inversión económica implica mayor construcción de tejido social.
- » Desde una mirada integral del joven le apostamos a la promoción de la salud.
- » La investigación como punto de encuentro para la discusión.
- » El joven resiliente de hoy puede transformar en un futuro su ciudad.
- » Necesitamos una ciudad equitativa, para jóvenes que buscan diversas respuestas.
- » Generamos pequeños espacios de esperanza en medio de la vasta soledad.
- » Construimos redes de trabajo para responder juntos a las necesidades de los jóvenes.

# MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE JÓVENES QUE ABREN LAS ALAS

¿Quién habita el laberinto? ¿Qué ecos de qué pasos recorren el inmenso laberinto? ¿Es la marcha de Teseo, en heroica postura, la que resuena en los pasillos, o acaso el trastabillarse devastador del minotauro, acechando en las esquinas y en las salas? ¿Qué se esconde en los recodos, el héroe o la bestia? ¿Y si no fuese ninguno? ¿Y si este campo abierto de intersecciones y galerías sin espejos no estuviera habitado por ninguno de los dos? Ni un extremo, ni el otro; sólo vos, o yo. Ni hijos de un dios y herederos al trono de Atenas, ni hijos de otro dios y patronos de la barbarie. ¿Y si el sonido de pisadas en el laberinto es sólo el de nuestros pasos? ¿Y si lo realmente importante no es matar a la bestia ni encontrar la salida? Porque en el fondo, puede que no haya bestia, ni laberinto, y que sólo se trate de construir nuestro camino. Sin hilo de Ariadna que nos guíe, sin Dédalo preocupado que nos fabrique las alas: hacerlo nosotros, cotidianamente, y aprender a avanzar hacia nuestro propio destino. No hace falta ser hijo de un dios para ello.

El laberinto interior no es insondable. Está en todos, y todos tenemos que resolvérlo, y no hace falta sólo atender a los más confundidos, ni felicitar a los más determinados a romperlo. También vos, también yo, necesitamos alguna palabra guía, alguna señal luminosa, alguna estrofa de ánimo. Vos y yo, que no estamos ni entre los jóvenes que son población de alto riesgo, ni entre los otros que son destacados artistas o mazos del estudio. Vos y yo que estamos con otro resto, con la inmensa mayoría, que somos normales, y que también tenemos nuestro laberinto, en el que clavaos con chiches posters de nuestros cantantes favoritos, mientras le vamos encontrando forma a la confusión de este mundo que parece cada vez más enredado, más solitario, más angustiante. Pero está *Ícaro*, no, no el hijo del inventor que voló al sol y cayó al mar. El otro *Ícaro*, el que aprendió la lección, el que no sufre de esa pedantería rabiosa que fue la perdición de su antecesor. *Ícaro*, el que nos enseña, el que nos muestra, el que nos escucha. Sí, principalmente el que nos escucha, el que nos regaló su silencio para que nosotros habláramos, y pudieramos así empezar a desenredar el hilo que habría de conducirnos a la libertad, y que desde allí podamos inclinar la balanza hacia el lado correcto. El de la confianza, el de la esperanza, el de la resiliencia.

El proyecto *Ícaro* surge como una estrategia de trabajo con jóvenes que busca influir en la población que no es ni altamente resiliente, ni se encuentra, tampoco, en un alto nivel de riesgo. Apostándole a una concepción amplia de la salud mental, *Ícaro* se la juega por el convencimiento de que todo joven debe ser acompañado en el planteamiento de su proyecto de vida, pues de lo que ocurra durante esta etapa dependerá, en gran medida, lo que el adulto del mañana haga con lo que la cotidianidad le entregue. La fragua del mundo cultiva sus insumos en los sueños de los jóvenes, apostarle a mejorar la calidad de esos insumos es creer en que el trabajo con los jóvenes debe ser, esencialmente, compañía, formación, y afecto.

*Son cinco los componentes esenciales en los que se funda esta escuela de vuelo, y que consiguen no sólo el desarrollo óptimo del trabajo con los jóvenes, sino la generación de conocimiento y la continua retroalimentación de sus procesos. Tres de estos componentes se reflejan en acciones directas de trabajo con jóvenes, los otros dos fortalecen la necesaria trascendencia que se surca.*

## **LA ENSEÑANZA DEL VUELO: DE CÓMO ÍCARO ENSEÑA A SALIR DEL LABERINTO**

El primer componente, y quizás sea el más fuerte en el desarrollo del proyecto, es el de *Fortalecimiento individual y social*. En él se busca el desarrollo de capacidades resilientes en los jóvenes participantes. ¿Qué es una capacidad resiliente? Es la posibilidad que incluso frente a escenarios nocivos se desarrolle respuestas positivas, por ejemplo: que el consumo reiterado de sustancias psicoactivas en mi entorno genere en mí la opción de hábitos saludables. El *Proyecto Ícaro* plantea tres acciones principales que promueven ese fortalecimiento: los encuentros grupales, los laboratorios experienciales y los seguimientos individuales.

Durante los encuentros grupales ocurre el reconocimiento. La metodología experiencial, que se basa en el cuerpo como espacio de las revelaciones (lo que me ocurre y lo que hago con mi corporalidad me permite observar a profundidad aspectos desconocidos de mí mismo), permite la interacción con los otros, y consigo mismos. Los jóvenes abarcan temáticas que tienen que ver con su cotidianidad, y en un proceso sostenido a lo largo de los talleres se empiezan a descubrir las propias potencialidades, la importancia de los otros, y, finalmente, el horizonte posible de un proyecto de vida.

Además de los aprendizajes, los encuentros grupales permiten que se generen relaciones: es un encuentro, después de todo, con otros jóvenes cuyas características personales son muy diferentes a las propias, y que, al compartir e interactuar en un ambiente distinto al distante día a día protocolario, permiten el compañerismo. Pese a que pasan poco tiempo juntos los jóvenes consideran que tienen buenos compañeros con los que, entre el trabajo del día, intercambian sus historias, lo que contribuye a ampliar su mirada del mundo. Los muros del laberinto se hacen transparentes, se descubre que existen otras galerías, otros pasillos, que lo vivido y lo que queda por vivir no está escrito indeleblemente.

Acompañando el proceso de estos encuentros grupales, la segunda acción del *Proyecto Ícaro* es reconocida entre los jóvenes como “un golazo”. Los seguimientos individuales implican reuniones personales entre cada joven vinculado y un tutor, que está al tanto de su proceso, de sus intereses, de su planteamiento de proyecto de vida. En estas conversaciones, además de tratar los temas que hayan sido planteados en los encuentros o en los laboratorios, se abre un espacio para la escucha que, en el silencio ensordecedor del laberinto, permite un vínculo de confianza en el cual puede fundamentarse el éxito de los consejos que el tutor brinde al joven: no es Dédalo, desgastándose en amenazas a un hijo que no le escucha; es una mujer o un hombre que hablan a un joven que les cree, porque los ha visto estar, porque los ha visto interesarse, porque los ha visto exigirle el cumplimiento a ciertos acuerdos previos que nada tienen que ver con un beneficio a un tercero, sino a sí mismo, siempre a sí mismo y a su proyecto de vida.

*La fortaleza de los tutores debe ser, entonces, resaltada. El nivel de compromiso (y esto es una lección por aprender) tiene que ir hasta el centro de los huesos. Se trata de brindar apoyo en la confusa realidad que habitamos, de estar allí para sujetos complejos con sueños desafiantes y problemas cotidianos. En el fondo, enseñar a volar no es lo difícil: guiar el vuelo, eso es otro cuento. Que lo diga Dédalo.*

Por último, los laboratorios experienciales surgen como una manera de dar continuidad al proceso de los jóvenes vinculados a *Ícaro* desde el 2014. Se trata de una manera de plantear el tema de la vocación a través de experiencias de campo: ¿Cómo es el trabajo de un periódico, y el de una empresa cultural, y el de un centro académico? Mediante las visitas a diferentes espacios, el *Proyecto Ícaro* permite que los jóvenes conozcan de primera mano las historias de quienes han dedicado su vida a ciertos oficios, así como un poco más acerca del funcionamiento de los mismos. Se trabajan cinco temáticas (Estrategias comunicacionales, Ciencia y

tecnología, Ocupaciones y oficios, Ciencias sociales de la Educación y la Salud, Arte Cultura y Deporte) que permiten a los jóvenes aterrizar su proyecto de vida, confrontarlo con la realidad para afirmarlo o replantearlo.

*Durante estas visitas, los jóvenes comparten además con jóvenes de otros lugares de la ciudad, lo que permite entonces una nueva oportunidad de crear enlaces. Dado que se conocen en espacios con intereses comunes, se configura un momento de compartir en el que historias de vida diversas se complementan alrededor de un proyecto de vida similar. Esas charlas apasionadas sobre música, o comunicaciones, o innovación sirven de apoyo al proceso pues demuestran a los jóvenes que no están solos, que no son nada más el grupo de la comuna, del barrio, sino toda una ciudad de individuos que como ellos emprenden el desafío del futuro.*

Más que un encuentro técnico con lo que ofrece una carrera, los laboratorios permiten entrar en contacto con otras vivencias. La experiencia del profesional que comparte su vocación es un nuevo zoom al horizonte ampliado, un nuevo ladrillo que se derrumba del laberinto y a través del cual puede versen nuevas perspectivas. Aparecen, por ejemplo, testimonios de trabajo con la comunidad que suscitan la reflexión sobre la importancia de la incidencia ciudadana; o pláticas delirantes afirman (por primera vez en algunos casos) que lo esencial es estar enamorado de lo que se hace, que el resto, economía, prestigio, fama, son asuntos secundarios que dejan de importar. Estas visiones desafían al joven, le ayudan a mirar más lejos, le alejan de la ilusión de que lo mejor es volar directo al sol, enceguecido.

## ***EL CAMINO PARA LOS QUE DEJAN ATRÁS EL LABERINTO: UN MAPA DE LAS CIUDADES EXTERIORES***

Pensando en otorgar madera seca a las brasas que ya arden en el proyecto de vida de los jóvenes, el componente de *Intersectorialidad* le apuesta al trazo de mapas que permitan que ellos mismos, los jóvenes interesados, puedan encontrar los insumos necesarios para el mantenimiento de sus flamantes alas de cera. Para lograrlo, el esfuerzo de los profesionales implicados requiere buscar y encontrar aliados dispuestos a colaborar con los laboratorios experienciales, así como a conocer las necesidades precisas de los jóvenes para poder informarles acerca de oportunidades puntuales que puedan responder a ellas. Se trata de un primer puente entre la oferta que tiene la ciudad (en salud, educación, empleo, cultura y deporte) y la demanda que hacen los jóvenes ícaros con sus proyectos de vida.

Informar de estas ofertas presentó un resultado inesperado: los jóvenes mismos se convirtieron en multiplicadores de aquella información entre los miembros de su comunidad. Las aclaraciones sobre el acceso a becas, las tutorías respecto al uso de sistemas de información, se reprodujeron en acciones prosociales, lo que aportó, desde los jóvenes, una mejor cohesión social dentro de la comunidad. Con Ícaro se aprende a crear vínculos, no sólo con las personas conocidas sino con miembros absolutamente anónimos de grandes comunidades; se empieza a plantear el cómo puedo yo mejorar el espacio que habito, y empieza a responderse a esa necesidad con las ofertas disponibles en la ciudad: qué ofertas hay sobre las que yo, como joven, puedo informar a alguien que está buscando justo eso o algo parecido. La resiliencia tiene la capacidad de reproducirse, y lo hace rápido, por eso una de las convicciones del proyecto es que un joven resiliente es un elemento activo de la transformación de su entorno.

El acompañamiento de *Intersectorialidad* permite además que los tutores que acompañan los seguimientos personales puedan brindar guía práctica a requerimientos específicos, ilustrar al joven sobre posibilidades reales que sirvan a sus problemáticas. Esto no significa que el tutor resuelva los obstáculos que se presentan en el acceso a los servicios, sino que guía el proceso para que los jóvenes puedan hacerlo ellos mismos. Las alas se entregan, usarlas y mantenerlas es responsabilidad de cada quien.

## **MANUAL DE VUELO: INSTRUCCIONES PARA ABRIR LAS ALAS**

¿Cómo enseñar la resiliencia? Primero habría que explicar en qué consiste. Pero las definiciones de diccionario apenas sirven como una coordenada, un punto cardinal al que levantar los ojos. ¿Y luego? La estrategia del *Proyecto Ícaro* es clara: al reforzar el conocimiento y el cuidado de sí, y potenciar los proyectos de vida, se genera resiliencia. Pero, ¿y si quisieramos hacerlo más específico?, ¿si quisieramos educar educadores en resiliencia? Para enfrentarse a estas preguntas, el proyecto cuenta desde el 2015 con un componente de *Formación*.

El propósito es entrenar multiplicadores de resiliencia, y hacerlo manteniéndose fieles a los lineamientos generales del proyecto: no se trata de proporcionar una información, sino de ejecutar talleres experienciales en los que lo aprendido conceptualmente cobre peso práctico, y permita a los futuros multiplicadores entender cuáles son el mensaje y el modelo a replicar.

Tanto esta formación, como el desempeño de los demás componentes, agradece su efectividad y su continuo crecimiento a la evaluación continua de sí mismos. Mirarse bien al espejo, cuenta el mito, ayuda a descubrir el mapa que guardamos tras los ojos. Este proceso de cartografía lo encara el Proyecto Ícaro desde el componente de Investigación evaluativa. A través de él, los procesos y resultados de los talleres y las iniciativas del proyecto son evaluados según criterios múltiples, tanto cualitativos como cuantitativos, para comprender cuál es el impacto real de su trabajo con los jóvenes. Este impacto va desde la sostenibilidad en el tiempo de los aprendizajes, hasta la ayuda que brinda o no el proyecto en la construcción de la felicidad de los jóvenes. Investigación evaluativa trae a Ícaro al nivel de las aguas, le enseña su reflejo sobre el cristal del agua y le recuerda que si se acerca demasiado al sol pueden derretirse sus alas, que lo sabio, que lo prudente, que lo mejor es volar al horizonte sin enceguecerse.

*En Investigación evaluativa, además, aparecen los contornos de aquellos aprendizajes que el proyecto puede entregar a otras iniciativas, esos descubrimientos que desde las alturas de su vuelo el hombre alado puede comunicar. Gestión social del conocimiento, último músculo de Ícaro, toma esos aprendizajes y con ellos produce los pergaminos que luego se ofrecen al interés de quien quiera acceder a ellos. Documentos con elementos claves de aquello que el proyecto ha descubierto en su proceso, para que el conocimiento no se estanque, no esté quieto, sino que moviéndose dé cuenta de su vitalidad.*

Así, el joven Ícaro aprende de su antecesor mitológico para no repetir sus errores. Y entre los golpes de sus alas va, sonriendo acaso, a encontrarse con el futuro que también corre a su encuentro.



# MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE MUNDOS QUE SE CRUZAN

*SOBRE EL TERRITORIO EXPANDIDO,  
LO INESPERADO, Y LOS MAPAS DEL ALMA*

*\*Proyecto liderado por la Alcaldía de Medellín  
desde la Secretaría de la Juventud en asociación  
con el Parque Explora, con el apoyo de la  
Corporación Paz y Democracia*

## TÍTULO DEL PROYECTO:

**TERRITORIO EXPANDIDO, LABORATORIO DE PRÁCTICAS BARRIALES.**

## BREVE DESCRIPCIÓN:

Territorio Expandido es un proyecto del Parque Explora y la Secretaría de la Juventud con el que buscamos que los jóvenes de las comunas 8 (Villa Hermosa), 9 (Buenos Aires) y 12 (La América) de Medellín reconozcan y transformen su territorio a través del trabajo en red, de procesos colaborativos y de la filosofía del “hazlo tú mismo”. Mediante procesos de aprendizaje colectivo pretendemos contribuir al fortalecimiento de la participación, el liderazgo y la dinamización de redes de trabajo que experimenten, hagan reflexiones sobre lo local y promuevan el diálogo de saberes.

## COMPONENTES:

El proyecto propone a niños, jóvenes y adultos compartir conocimientos en torno a cuatro líneas temáticas: Cartografía Social, Electrónica Creativa, Laboratorio de Comunicaciones y Biodiversidad.

Contempla además un Laboratorio de Proyectos como eje transversal a todos los talleres con el objetivo de fortalecer las capacidades investigativas de los grupos base e incentivar la creación de propuestas que puedan autogestionarse y garantizar la sostenibilidad de las iniciativas.

## ¿QUIÉN LO FINANCIÁ?:

El proyecto se ejecuta con recursos priorizados por las comunidades en el programa de Jornadas de Vida y Equidad de la Alcaldía de Medellín y con recursos propios del Parque Explora.

## PARTICIPANTES:

Son aproximadamente 225 personas entre los 10 y 60 años de edad, repartidas en 11 grupos de trabajo en las comunas 8 (Villa Hermosa), 9 (Buenos Aires) y 12 (La América).

Trabajamos de la mano de 11 líderes barriales que hacen parte de organizaciones y grupos juveniles en cada una de estas comunas.

La metodología involucra reediciones de los talleres donde se afianzan los saberes aprendidos, se comparte con otros, se trabaja en equipo y se fortalecen habilidades comunicativas. Estos espacios permiten tener impactos “no directos” en otras comunidades que también pueden participar y convertirse en agentes multiplicadores de saberes. Con estas reediciones beneficiamos, en promedio, a 2500 personas.

## ORGANIZACIONES QUE LIDERAN LA INICIATIVA:

Parque Explora y Secretaría de la Juventud, Alcaldía de Medellín.

## ALIADOS:

Casa de la Cultura Los Alcázares, Casa de la Cultura El Ávila, Casa de la Cultura Las Estancias, Convergentes, Diáfora, Enlaces territoriales comunas 8, 9 y 12, Fundación Cita con La Vida, Fundación EPM, Fúndete, Interactuando con La 9, MCJ, #Másdevos, Parque Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave, Parque Biblioteca La Ladera, Platóhedro, Red de Huerteros Medellín, Red Juvenil Toma La 12, Sede Social Barrio Cristóbal, Sede Social Arcoiris, Sede Social La Pastora.



## MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE MUNDOS QUE SE CRUZAN

En el centro de la mesa hay una montaña de dulces. Hacen parte de un ágape que se organizó para celebrar el día del amor y la amistad. Cada miembro del equipo debía traer un dulce para compartir. Cada miembro del equipo llevó una bolsa entera. El equipo son un grupo de jóvenes, los tutores y algunos acompañantes. Como parte de la dinámica se pide que cuando cada uno se acerque a tomar un dulce diga algo que le ha dado el Taller a lo largo de estos meses (están trabajando desde junio). Aunque se trata de un taller práctico, que genera conocimiento y habilidades específicas, abundan las expresiones de afecto. ¿Qué ha ocurrido? ¿Dónde, entre los ejercicios para aprender a trazar mapas, para aprender a ubicarse mirando el sol, apareció todo esto que ahora dicen? Porque los jóvenes están hablando de amistad, de compañerismo, de escucha. Tampoco debería extrañarnos tanto, después de todo si alguien quiere dibujar alguna vez el mapa de un alma lo tendrá que hacer mencionando esos puntos cardinales.

¿Tiene sentido contar esta anécdota, así, apenas en pinceladas de boceto, para comenzar a hablar de Territorio expandido? Sí, claro que sí, porque vamos a seguir hablando, y hablaremos de conocimiento, de habilidades prácticas, de educación no formal, y cuando nombremos todo eso habrá que mantener en la cabeza la imagen de la montaña de dulces: porque es en lo inesperado donde ocurren lo interesante. La ciencia lo sabe, los científicos del mundo llenan sus bitácoras de inesperados, y de esas accidentales coincidencias rescatan lo que otras miradas habrían desechado por trivial. Hemos de seguir su ejemplo, y recoger lo inesperado que resulta de Territorio expandido. Para comprender su apuesta, sí, pero en especial para entender la magnitud de su ganancia. Sus logros que apenas se insinúan y que pueden convertirse en la metáfora de una montaña de dulces.

Cuando comenzó, en 2014, Territorio expandido tenía claro que su opción era la generación de soluciones locales desde el conocimiento: la importancia de aprender haciendo y de crear con el otro. Una apuesta de educación no formal que creara también dinámicas de equipo y valores de sociatividad en los jóvenes que participasen de los talleres. El conocimiento, por su parte, despertaría la curiosidad y ampliaría la visión. Eso se encargaría de ampliar el territorio, de mostrar a los

jóvenes de Buenos Aires y Villa Hermosa otras formas diferentes de relación (con los demás y con el aprendizaje) y crearía la necesidad de recorrer: para ver más, para enterarse de cosas nuevas, para descubrir lo que hay por ser descubierto. Fue un año de aprendizajes, el mayor de ellos fue la presencia de lo inesperado. Lo inesperado apareció, y fue de capital importancia al momento de plantear el proyecto 2015. Lo inesperado tiene muchas máscaras.

*¿Qué hacer, por ejemplo, cuando los jóvenes no responden a la metodología propuesta? ¿Qué hacer cuando la actividad de la sesión requiere un cielo despejado y la ciudad insiste en lluvias? Presencias de lo inesperado, y hubo que aprender a responder frente a ellas con la misma creatividad que los talleres persiguen enseñar. El proyecto afianzó su flexibilidad. Todo puede ocurrir cuando se trabaja con jóvenes, a ellos todo se les puede ocurrir. Y pronto esto no fue exclusivo de las metodologías: lo recogido también empezó a ser inesperado.*

Pero volvamos al principio, y jueguen conmigo en esa conversación de ir y venir, no es gratuito, y no será tedioso. Estará lleno de salidas en falso y de pasos dobles, pero tiene un sentido, es un caos con propósito. Volvamos, pues, a la montaña de dulces sobre la mesa, a ese momento en que el taller ha terminado, y presentemos los talleres que ofrece Territorio expandido, acompañados por el Parque Explora, para que podamos ver dónde es que ocurre lo que nadie está esperando que ocurra.

Hay tres talleres y un laboratorio, que es otro tipo de taller. Está el taller de Cartografía Social, el de Electrónica Creativa, y el de Biodiversidad. El laboratorio es un Laboratorio de Comunicaciones. Podríamos ponerles un apodo, por cariño, decir, por ejemplo, Taller de Mapas, para hablar del taller de Cartografía Social; o llamar Fábrica Entusiasta de Robots, al de Electrónica Creativa. Y estaría bien, en parte porque sería algo que nadie se espera, y ya dijimos que eso es lo más importante en este caso. Pero para no confundirnos demasiado vamos a hablar usando los nombres originales, sin la palabra taller, para ahorrar, y sólo a veces usando el mote cariñoso, por diversión. Para el 2015, los tres talleres se ejecutaron en las comunas 8 (Villa Hermosa), 9 (Buenos Aires) y 12 (La América); mientras que el laboratorio tuvo lugar en la 9 y en la 12. Eso nos deja con un total de once procesos, acompañados todos por un eje transversal, el Laboratorio de proyectos, que acompaña las iniciativas de los participantes de aplicar el conocimiento adquirido a ideas puntuales, reuniéndose con ellos de manera itinerante a lo largo de todo el proceso.

[En este punto cedemos la palabra a los tutores de cada uno de ellos para que brevemente cuenten la experiencia. Se pide a los lectores estar atentos para ver allí la presencia de lo inesperado. Se sugiere, también, leerlas como quien lee un diario antiguo, como si lo escrito perteneciera a un pasado remoto. En estos fragmentos hay algo que sería imposible expresar de otra manera: el espíritu de Territorio expandido. Aquí están sus preocupaciones, no sólo metodológicas, sino humanas, y juzgará el lector si son acertadas las apreciaciones que encuentran, en los testimonios siguientes, el afecto comprometido de un proyecto que no sólo influye en los beneficiarios, sino en quienes lo ejecutan]

## CARTOGRAFÍA SOCIAL VILLA HERMOSA

*El quehacer profesional se reivindica en cada discusión que se genera en este grupo, incluso las conversaciones cotidianas tienen un halo de profundidad que bien podría envidiar cualquier espacio académico del mundo. Pocos lugares permiten comprender de manera tan certera lo que es el trabajo en campo por y para la comunidad. En medio de los abrazos y las burlas, estos jóvenes construyen ciudad desde la periferia y aprovechan cada instante para seguir siendo jóvenes, a pesar de una realidad que amenaza con robarles su capacidad de soñar. Estar con ellos es aprender a creer de nuevo en que este tipo de proyectos salvan el mundo.*

Pedagógicamente la inquietud fundamental de lo temático gira en torno al contexto que ellos están enfrentando y que tiene que ver con la desterritorialización que van a vivir debido al megaproyecto que va a convertir su barrio, Esfuerzos de Paz I, en un circuito deportivo y turístico. En este sentido, se ha avanzado con ellos en la caracterización de su grupo juvenil, así como en la construcción de un mapa de su barrio tal como está en la actualidad, ya que este barrio de invasión no cuenta con un mapa oficial. Para ellos es importante el acompañamiento que desde Territorio Expandido se les ha brindado en este proceso, un cambio para el cual no están psíquicamente preparados. Con la elaboración de este mapa, ellos rescatan la memoria que sienten que están perdiendo con su partida del barrio.

## CARTOGRAFÍA SOCIAL BUENOS AIRES

Supone el mayor reto en cuanto al diseño de contenidos que puedan ser llevados a todos los públicos. Son jóvenes tímidos e incluso aislados de la lógica de la urbe pero vinculados entre sí desde el afecto; con gran energía y capacidad creativa. Trabajar con ellos es definitivamente un reto: desbordar energía, absorber miedos, transformar paradigmas, cuidar cada detalle, estar pendiente de cada mirada para saber en qué momento cambiar la perspectiva del taller o el rumbo de la actividad propuesta y finalmente ver cómo ganan confianza tanto en el proceso como en ellos mismos.

*Este grupo está conformado por jóvenes en etapa escolar que son sensibles respecto a las necesidades comunitarias, están interesados en conocer su territorio, dimensionar sus territorialidades, los lugares de sus comunas e incluso de su ciudad. Son tímidos, pero comprometidos con el taller.*

Otra actividad que ha suscitado un movimiento fuerte de los paradigmas, entre los jóvenes que participan de este taller, y que permite alcanzar objetivos trazados desde lo pedagógico, ha sido la posibilidad de moverse por los barrios de su comuna con una actividad experiencial denominada “recorrido”. Durante el recorrido del 27 de agosto caracterizaron los sonidos de su comuna, ya que sus intereses como grupo están girando en torno a un mapa sonoro que quieren construir.

## CARTOGRAFÍA SOCIAL LA AMÉRICA

Son personas de diversas edades, con aprendizajes, conocimientos y experiencias de vida muy diferentes, quienes al parecer hallan en el taller el lugar para compartir en confianza sus sentimientos y pensamientos. El encuentro con ellos es un espacio donde la pasión por lo que hacemos se evidencia en las miradas y las sonrisas pero también en palabras que dejan ver cómo los paradigmas se pueden romper desde adentro. Han ganado confianza en ellos pero aún más en su comunidad.

En este grupo se ha movido muy fuerte un debate en torno a la condición de juventud de La América, ya que ellos identifican la baja participación y el alto nivel de suicidios en un mismo plano de problemáticas sociales,

expresando al respecto tristeza, miedo, frustración. Admiten que ellos mismos se sienten segregados y aislados en burbujas que les impiden su actuar socialmente. En las distintas sesiones el acompañamiento de este proyecto se da desde lo emocional fortaleciendo con ellos sus lazos con su comunidad pero también acercándolos a otras comunas con los recorridos por Esfuerzos de Paz y Brisas de Oriente.

### **ELECTRÓNICA CREATIVA VILLA HERMOSA**

El grupo se compone de jóvenes que están rodeados de un ambiente social conflictivo. La mitad del grupo está al borde de la desescolarización debido al plan piloto que se está implementando con las instituciones educativas de la Comuna 8, Villa Hermosa, que consiste en que si un chico pierde muchas materias en un período, lo mandan para la casa con talleres para que los desarrolle el período siguiente y al final deben llevarlos resueltos y presentar un examen para poder volver a ser recibidos en las clases presenciales en el colegio. Todo esto implica que para mantener la constancia de los participantes, las actividades que se planean para el taller deben ser prácticas con el fin de sostener la motivación y la concentración durante la ejecución del mismo. Las temáticas de interés de los participantes son las luces, la música y las máquinas.

*El 13 de agosto hicimos la primera reedición durante el desarrollo de la Semana de la Juventud en el Parque Bicentenario. En este escenario participaron 45 personas durante tres horas de taller. Los chicos explicaron al público el paso a paso para la construcción del bicho vibrador.*

### **ELECTRONICA CREATIVA BUENOS AIRES**

El proceso de consolidación de grupo se dio gracias a la continuidad del año anterior con el proceso de la Fundación Cita con la Vida y los talleres de Fúndete. El grupo está consolidado desde el 29 de mayo de 2015 con 25 chicos inscritos entre los 12 y 21 años, aunque también asisten una mamá (35 años) y una abuela (51 años). A los más pequeños les gusta la idea de fabricar un carro y ponen bastante entusiasmo en construirlo y decorarlo. Hay otro, que es el grupo de los universitarios, ellos demuestran mucho interés en la programación ya que además



les sirve para trabajos de clase. Hay otro, el grupo de Desafío Juvenil, que están muy interesados en integrar los temas del taller en las actividades que desarrollan con la gente de la comuna. De ellos nació la idea de una puesta en escena de baile donde puedan hacer la ropa con leds y sincronizar el baile con secuencias de luces.

El viernes 28 de agosto realizamos la primera sesión de Electrotextiles con el acompañamiento de Constanza Piña, una artista chilena residente de Platohedro, que nos acompañó en dos sesiones para darle forma a los proyectos finales de los participantes del taller. Con ella aprendieron a elaborar sensores de presión, piezas y guantes electrónicos para control de luces LED, que luego podrán aplicar a prendas y vestuarios.

## **ELECTRÓNICA CREATIVA LA AMÉRICA**

Los resultados y la retroalimentación que se han tenido hasta el momento son muy muy positivos, ya que desde los más pequeños hasta las señoras de 50 años aprenden rápidamente y quieren volver a experimentar con más proyectos.

*Los intereses de los participantes son diversos. Algunos quieren seguir la línea temática de electrónica dura y robótica. Otros van muy de la mano con biodiversidad y problemáticas ambientales como la energía solar, la energía mecánica, y automatización de huertas. Precisamente los proyectos que han emergido en el laboratorio de proyectos están muy enfocados a sus intereses: automatizar una huerta y hacer una fuente eléctrica de agua.*

## **BIODIVERSIDAD VILLA HERMOSA**

El grupo está consolidado a la fecha con 31 personas que asisten de manera constante. La convocatoria se realizó a través de la Mesa Ambiental de la Comuna 8 y el grupo está conformado por habitantes cuyas edades están entre los 20 y 40 años, y que tienen oficios como amas de casa y empleados informales. Con los participantes del taller se habló desde el principio de las problemáticas de la comuna, entre las cuales están la escasez de agua, la seguridad alimentaria y el manejo inadecuado de las basuras. Con base en ello se han propuesto talleres

sobre el agua, plantas medicinales y comestibles y manejo de residuos sólidos. Además se ha trabajado en algunas sesiones del Laboratorio de Proyectos con el fin de obtener herramientas para plantear y escribir uno o varios proyectos que solucionen unas de las problemáticas que se presentan en la comuna.

### ***BIODIVERSIDAD BUENOS AIRES***

*Desde el inicio se acordó que los temas fueran contextualizados y las prácticas tuvieran un impacto sobre sus habitantes, por esta razón los talleres han estado enfocados al estudio de las problemáticas ambientales de la Comuna 9, entre las cuales sobresalen la contaminación y desaparición de las quebradas, la fabricación de huertas caseras y la apropiación de parques de la comuna.*

Hasta el momento se han realizado 15 sesiones y una reedición en el Festival Saludable del barrio Gerona, durante el cual los participantes tuvieron la oportunidad de compartir con otro público y fabricar con los asistentes una pomada medicinal de caléndula.

### ***BIODIVERSIDAD LA AMÉRICA***

Hasta la fecha se ha consolidado un grupo de 20 personas comprometidas con la participación en los talleres. Es un grupo muy heterogéneo en edades. La mayoría de los participantes son personas con formación académica, sentido de pertenencia y liderazgo, todo esto hace posible que el taller sea un espacio de reflexión frente a las problemáticas de la comunidad.

### ***LABORATORIO DE COMUNICACIONES BUENOS AIRES***

En un principio, la comuna 9 empezó su proceso de una manera muy particular, casi todo el grupo venía del proceso de Territorio Expandido de 2014 y por ende era un grupo que ya tenía unas relaciones forjadas, otras personas que llegaron a ser parte del proceso se sintieron algo solitarias. No obstante, poco a poco el grupo fue abriéndose a ellos permitiéndoles generar relaciones de amistad bajo la insignia de ser contadores de historias. El taller se volvió un punto de encuentro para consolidar nuevas amistades. La intergeneracionalidad del grupo ha permitido romper la barrera de los saberes de jóvenes y adultos bajo la filosofía del trabajo colaborativo.

El grupo está compuesto por personas de distintas disciplinas que no tienen nada que ver con el tema de la comunicación, sin embargo, muchas de sus inquietudes giran en torno a la comunicación para el desarrollo, la creación de relatos y cómo a partir de esas inquietudes se puede narrar el territorio y fomentar el cambio en él.

### **LABORATORIO DE COMUNICACIONES LA AMÉRICA**

El interés del grupo está dirigido hacia la radio como plataforma de construcción comunitaria. En ese sentido se han abordado distintos temas en los talleres que van orientados a la construcción de un medio de comunicación de jóvenes para jóvenes que tenga la radio como formato principal y que sirva para la consolidación de una identidad comunitaria, que anda perdida en la comuna.

*El proceso ha auspiciado un espacio de socialización entre estos líderes de manera tal que puedan generar alianzas y ver distintos procesos comunitarios de jóvenes en la ciudad que les puedan servir como ejemplo. De igual manera, se han realizado distintas actividades que van enfocadas a la construcción de historias y experiencias desde el ámbito sonoro y visual de la comunicación en pro de fomentar la participación y narrar el territorio.*

### **LABORATORIO DE PROYECTOS**

La formulación de proyectos suele abordarse de una manera tan acartonada que pareciera un campo algo estéril para el afloramiento de afectos positivos. Sin embargo, el laboratorio de proyectos de Territorio Expandido demuestra que esta forma de planeación puede hacerse desde emotividades en las que los habitantes de un territorio reconocen en los otros la posibilidad de mejorar sus vidas, de trabajar juntos para transformar situaciones perjudiciales, de cosechar logros colectivos que redunden en beneficios individuales que a su vez nutren el bienestar común; esto es, que en el laboratorio de proyectos de Territorio Expandido la gente de los barrios reconoce en los demás a su prójimo.

Es importante señalar que emotividades y racionales no son asuntos disociados. Cuando las personas que hacen parte de los talleres piensan sobre las problemáticas de su territorio lo hacen desde

aquello que sienten en él y por él. Analizar esas problemáticas en aras de la identificación de alternativas para su solución es un ejercicio en el que se escucha al otro respetando su punto de vista y nutriéndolo desde la objeción, el cuestionamiento o la convalidación; al otro se le reconoce como interlocutor pertinente y necesario y así ese otro se transforma en parte de un nosotros que existe como tejido de afectos, de necesidades comunes, de horizontes compartidos.

*Territorio Expandido ha sido una experiencia significativa en los territorios puros, porque ha alentado la generación y el fortalecimiento de lazos, de sentidos de pertenencia; porque ha promovido el afecto hacia el otro y su dimensión como aliado, cercano o amigo, como alguien cuyo bienestar importa, con quien se puede construir un futuro bueno. Y todo esto es impensable sin los afectos, sin un montón de sentimientos que bien pueden expresarse con la palabra solidaridad.*

La formulación de los proyectos está orientada a la proposición de alternativas de solución a problemas locales, buscando con ello la visibilización de la apropiación social del conocimiento. La dinámica de trabajo se ha establecido en función de la formación sobre aspectos básicos de la elaboración de proyectos y de acuerdo con los avances de cada grupo.

El trabajo realizado hasta ahora ha permitido, además de la difusión y circulación de saberes relacionados con los proyectos, la promoción de competencias ciudadanas. Las discusiones y los análisis sobre las problemáticas locales en cada territorio han conllevado ejercicios de diálogo, de escucha, de expresión y de respeto por las ideas del otro, aspectos elementales para la convivencia y la participación. Adicionalmente, estos ejercicios han aportado a la consolidación de los equipos de trabajo gracias a los lazos de confianza que se tejen en torno a la identificación de problemáticas comunes.

Algunos de los proyectos en formulación están relacionados con temas como la desterritorialización y los conocimientos situados, la comunicación para el desarrollo, el manejo de residuos sólidos, la educación ambiental, el emprendimiento en artes y tecnología y la aplicación de ciencia y tecnología en artes escénicas.

*(Terminado este ejercicio de imaginación, sugerimos al lector unas preguntas: ¿Vio a los bichos vibradores gobernando el mundo? ¿Qué tan lejos llegaron los carros que hicieron los más jóvenes de la Comuna 9? ¿A qué huele una pomada de caléndula? ¿De verdad alivia? ¿Vio lo inesperado? ¿Leyó la amistad en esos breves apartes, la encontró ahí, palpitante, llama que rompe fronteras y que convoca? ¿Bailó y se sorprendió con el espectáculo de danza led? ¿No quisiera, lector, participar, así sea para impedir que los bichos vibradores nos gobiernen?)*

Es que lo importante es lo inesperado. Porque de un taller de trazar mapas se espera que se tracen mapas, y de uno en el que se fabriquen bichos vibradores se esperan bichos vibradores. De las huertas urbanas se esperan vegetales. De un proyecto de mapa sonoro se espera un mapa sonoro. Pero lo otro, la montaña de dulces sobre la mesa, los grupos de desconocidos que con la excusa del aprendizaje se inventan la amistad, eso, lo inesperado, es mucho más valioso. Porque para expandir el territorio lo primero es aprender a conocer a ese otro que es todo un mundo en sí mismo.



# MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE DINÁMICAS JUVENILES

*SOBRE LAS INICIATIVAS JÓVENES  
Y LA INFLUENCIA LOCAL*

## TÍTULO DEL PROYECTO:

### **DINÁMICAS JUVENILES C13**

## BREVE DESCRIPCIÓN:

Dinámicas Juveniles C13, desarrolla una propuesta metodológica que busca la consolidación de diferentes procesos sociales organizativos en la población juvenil, en donde se crean, fortalecen y promueven espacios de encuentro e interacción social entre los jóvenes de la comuna 13 de la ciudad de Medellín, por medio de herramientas pedagógicas para generar sujetos activos que aporten positivamente a la transformación de sus entornos sociales a través del desarrollo de competencias y habilidades políticas, sociales y culturales que propendan a la construcción una nueva pedagogía para la paz y la vida.

## COMPONENTES:

Cinco componentes hacen parte de la totalidad del proyecto. Un componente de *Comunicaciones*, encargado de la distribución de la información y el diálogo entre las diferentes instancias de la comunidad y las iniciativas juveniles. Uno de *Asesoría temática para el desarrollo grupal*, en el que las propuestas seleccionadas a través de la convocatoria reciben formación enfocada en su crecimiento como grupo. Un componente de *Iniciativas Juveniles*, que selecciona y acompaña el proceso de los proyectos seleccionados, brindando asesoría y acompañamiento. *Intercambio de Experiencias Juveniles*, componente en el que los jóvenes participantes de Dinámicas Juveniles C13 tienen la oportunidad de viajar a conocer procesos juveniles entre sus pares de la comuna y en otros municipios del departamento. Y finalmente, el *Festival de Juventudes de la Comuna 13*, en donde los grupos juveniles pueden demostrar el desarrollo de sus iniciativas y compartir con la comunidad y otros grupos.

## ¿QUIÉN LO FINANCIÁ?:

Es financiado por el Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo.

## PÚBLICO BENEFICIARIO QUE PARTICIPA:

Directamente jóvenes entre los 14 y 28 años de edad que vivan o trabajen en la Comuna 13.

## ORGANIZACIONES QUE LIDERAN LA INICIATIVA:

Mesa de Juventud C13/ ACJ-YMCA

## ALIADOS:

Diferentes grupos juveniles de la comuna 13, distribuidos por los 7 nodos territoriales, Mesa de Juventud de la Comuna 13.

## RESULTADOS GENERALES DE INTERÉS:

- » Apoyo a 37 iniciativas juveniles.
- » Visita de intercambio de experiencias a 3 subregiones del departamento.
- » Intervenciones en los 7 nodos territoriales que componen la comuna 13.
- » Intercambio de experiencias entre procesos juveniles de la comuna.

## MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE DINÁMICAS JUVENILES

Comienza una historia de miedo diciéndonos que no hay nada tan peligroso como un joven con plata. La edad del despilfarro y el exceso, sumada a la posibilidad de despilfarrar en exceso, suena a un mal sueño del hombre moderno. Sin embargo, entre la pesadilla y la vigilia se abren valles que no saltan sino algunos ecos del mal sabor de boca; y con los ojos abiertos hemos podido comprobar que la juventud no es antónimo de la responsabilidad.

*Cuando el Presupuesto Participativo quiso apoyar las iniciativas de los jóvenes apareció el proyecto Dinámicas Juveniles, como una respuesta a la presencia de los jóvenes en las reuniones que definían el uso del recurso, pero al que no podían acceder, y ahora, luego de seis años, no deja de ser una forma esquemática de leer las apuestas y los intereses de los jóvenes de la ciudad. Se trata, a su vez, de una forma de potenciar la proyección social de organizaciones juveniles. Y también, a su vez, de una forma de conectar las iniciativas de los jóvenes con el territorio que habitan. Es, principalmente, esa oportunidad de evidenciar como los jóvenes de la comuna 13, San Javier, le aportan al desarrollo desde la educación, la recreación, la música, el medio ambiente, con el acompañamiento de la Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ).*

Pues los jóvenes buscan participar, y cuando lo hacen aportan al desarrollo local con su música, con sus bailes, con su alegría. Las iniciativas juveniles permiten que la comunidad reconozca en ellos actores para el desarrollo del territorio, agentes de cambio, transformadores de realidades. Los jóvenes son aquellos que posibilitan dinámicas de las que participan diferentes grupos poblacionales. Los eventos organizados desde los jóvenes no son exclusivos de ellos: hay formación y recreación para niños, trabajo conjunto con los adultos y con la población mayor. Son estos enlaces los que permiten que el proceso de Dinámicas Juveniles se fortalezca cada año: la comunidad entera se identifica con el proyecto, pues las iniciativas jóvenes también los tocan, desde la música, la educación, la recreación...

Son esas las categorías que abre la convocatoria de *Dinámicas Juveniles*, con algunos cambios cada año. Para el 2015 se trabajaron siete: educación, medio ambiente, recreación, música, artes, comunicaciones y deporte. En una de ellas podían proponer los grupos juveniles su proyecto para potenciar el desarrollo comunitario. Fueron elegidas 37 propuestas, y cada grupo recibe el acompañamiento y la asesoría del equipo de "promotores

juveniles". Allí se posibilitan alianzas (este año, por ejemplo, se hizo un fuerte acercamiento a la Mesa Amplia de Juventud de la comuna 13), se promueve la construcción colectiva, se realizan orientaciones (técnicas, frente a la propuesta que los grupos han presentado, pero luego se tratan acciones concretas para la dinámica del grupo), y se realizan, además, talleres de formación.

La organización de los talleres fue territorial, siete talleres, uno en cada uno de los siete nodos en los que se divide la comuna. Esta decisión permite promover la movilidad dentro de la comuna, pues se asegura el desplazamiento de los jóvenes vinculados a *Dinámicas Juveniles* que no viven cerca al lugar específico en el que se ejecuta el taller. Moverse dentro de la comuna es una forma de conseguir que los jóvenes se reconozcan en ella, y que logren de esa manera afinar el planteamiento de propuestas que afecten sus problemáticas y aporten en verdad al desarrollo.

La temática de los talleres depende de los jóvenes, son ellos los que deciden qué quieren cada año y luego se realiza la distribución de los mismos a lo largo del territorio, aprovechando para esto la división en nodos o centros zonales de la comuna. En el nodo uno, para 2015, se realizó un taller de fotografía con énfasis en foto-periodismo. En el dos, un taller de hip-hop con énfasis en breakdance y dance hall. En el tres, artes circenses con énfasis en malabares. En el cuatro, baile con énfasis en ritmos tropicales. En el seis, huertas urbanas. Y en el siete, recreación con énfasis en juegos recreativos y circuitos recreativos. Cada taller tiene una duración de veinte horas, que resultan de gran provecho por su intencionalidad enfocada en el desarrollo individual y el desarrollo comunitario.

*El taller de recreación, por ejemplo, no era para que los jóvenes fueran a recrearse, sino para que aprendieran a recrear, y esos conocimientos pudieran luego ofrecerlos a su comunidad. El resultado inmediato fue que los encargados del espacio que ocupó el taller, en Altos de Calasanz, quisieron que los jóvenes comenzaran de inmediato a reproducir lo aprendido con los otros jóvenes y niños del territorio, creando incidencia justo luego de que la formación cumpliera su labor.*

Los talleres y las asesorías a los grupos hacen parte del componente de formación y asesoría, que no es sino una de las partes del proyecto. Hay otro componente, llamado "Intercambio de experiencias", en el que los jóvenes tienen la oportunidad de viajar a otras ciudades para conocer otros procesos juveniles, otras culturas, otras perspectivas. Es la oportunidad para que se conozcan otros territorios y se amplíen las experiencias de vida. En años anteriores las ciudades habían sido fuera



del departamento de Antioquia, este año los intercambios ocurrieron dentro del departamento, en ciudades más cercanas pero igualmente desconocidas: la mesa amplia de juventud fue la que hizo la sugerencia, recalmando la importancia de ver lo que está ocurriendo cerca con la misma curiosidad que se tuvo por descubrir lo que ocurría lejos.

Hubo tres intercambios dentro del departamento. En Amagá se visitaron los procesos de la población joven campesina y minera, en los que se destacaron sus fortalezas para organizarse y participar, así como sus trabajos de incidencia social y política, que parten de un claro reconocimiento del territorio que propicia el desarrollo territorial y poblacional. En Santafé de Antioquia el intercambio recorrió procesos de emprendimiento y empresarismo, así como procesos deportivos, en pro del ambiente, artísticos y de preservación del patrimonio, todos ellos liderados por jóvenes locales o agrupaciones juveniles. Finalmente, con los jóvenes de Yolombó se conocieron experiencias de promoción de la salud (mental, física y sexual), procesos de desarrollo artístico, de comunicación comunitaria, de defensa de las diversidades, los derechos ambientales y la promoción del liderazgo de las mujeres jóvenes. Todo esto para ampliar la mirada de los jóvenes viajeros, que regresaban llenos de aprendizajes que aplicar en su territorio.

*Un tercer componente es el “Festival de juventudes”, un ejercicio de visibilización que permite que las dinámicas de los jóvenes sean identificadas en la comuna. Tiene un fuerte tinte musical y artístico, puesto que son las categorías de más rotunda difusión. Para apoyar su esfuerzo de visibilizar, se realizan una serie de encuentros nodales, siete en total, en los que las iniciativas seleccionadas se presentan en los siete nodos, para permitir el encuentro directo con la comunidad y con otros jóvenes y mostrar el proceso en un juego que permite conocer el tras escena, para que en futuras oportunidades se animen a participar con las propias.*

¿Cuándo ocurre esto? Debido a su trayectoria, es usual que *Dinámicas Juveniles* abra convocatoria en los primeros meses del año. Los grupos juveniles deben presentar su propuesta de proyecto (este año fueron 112) y esta es evaluada por un grupo de expertos quienes, además del documento físico, tienen una entrevista con alguno de los miembros del equipo para que les cuente en qué consiste. Escuchar a los jóvenes de primera mano, verlos ahí, poniendo su fe en sus huertas o en su festival de punk y hardcore. Ver que están barajando, qué quieren hacer. Y luego ver los frutos, jóvenes trabajando en su comunidad por su comunidad, con esa vitalidad que sólo la juventud puedepreciarse de lucir.



# MEDELLÍN, UNA CIUDAD QUE SE HACE COMUNIDAD

---

*SOBRE LOS JÓVENES POR LA CONVIVENCIA,  
LA FE EN EL OTRO, Y LA CONSTRUCCIÓN DE  
UNA SOCIEDAD AMABLE*

---

*\*Jóvenes por la Convivencia es un proyecto  
liderado por la Alcaldía de Medellín desde la  
Secretaría de Gobierno.*

## TÍTULO DEL PROYECTO:

### **JÓVENES POR LA VIDA, UNA ESTRATEGIA DE CONVIVENCIA**

## BREVE DESCRIPCIÓN:

Jóvenes por la Vida, una Estrategia de Convivencia, pretende a través de sus cuatro componentes de intervención, potenciar y estimular el tema de la convivencia en niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

## COMPONENTES:

Son cuatro:

» **Delinquir no Paga:** que consiste en una serie de intervenciones en instituciones educativas (priorizadas por el Comité de Convivencia Escolar de la Secretaría de Educación) que buscan fortalecer la cultura de la legalidad y las habilidades para la vida de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, docentes, maestros, padres, y cuidadores principales.

» **Jóvenes Multiplicadores de Convivencia:** que busca brindar a los jóvenes alternativas que le permitan construir una relación positiva con su entorno social, sirviendo de orientador de la norma y promotor de la armonía en el espacio público, en su entorno familiar y social, en la medida que promueven una cultura de convivencia, en donde el ciudadano acte voluntariamente la norma, reconozca el valor de lo público y se apropie de los espacios de encuentro ciudadano.

» **Responsabilidad social Fondo EPM y Presupuesto Participativo:** otorga la posibilidad de condonar créditos estudiantiles a través de actividades sociales en las Jornadas de Vida y Equidad, ASPERLA, Medellín se pinta de Vida, Comité de ornato y Aseo, Secretaría de Gobierno y Derechos Humanos, Centros Penitenciarios y Carcelarios, Secretaría de Cultura Ciudadana, Secretaría de las Mujeres, SAPIENCIA, Corporación Amarillo Azul + Rojo, Fundación Crecer, Fundación Un Litro de Luz, Fundación Angelito de mi Guarda, Fundación Viven los niños, Grupo Internacional de Paz, entre otros.

» **Atención Diferencial:** que promueve el reconocimiento de la experiencia particular del ser joven en cada contexto poblacional, a través de la generación de espacios de participación e inclusión con jóvenes que pertenecen a grupos poblacionales diferenciales; potenciando así el desarrollo del ser y el ejercicio ciudadano.

## ORGANIZACIONES QUE LIDERAN LA INICIATIVA:

Secretaría de Gobierno y Derechos Humanos.

## RESULTADOS GENERALES DE INTERÉS:

- » **Semilleros de Convivencia: 2507** Jóvenes vinculados a la estrategia de semilleros.
- » **Delinquir no paga: 172328** Personas capacitadas en Prevención temprana del delito y violencias sociales.
- » **Multiplicadores de convivencia: 1393** Jóvenes vinculados al componente.
- » **Atención diferencial: 827** Jóvenes Afro descendientes, Rurales, LGBTI e Indígenas.
- » **Responsabilidad social: 2855** Estudiantes Becarios.

# MEDELLÍN, UNA CIUDAD QUE SE HACE COMUNIDAD

El reto es mirarnos a los ojos con la mirada limpia, con la tranquilidad de encontrar en el otro —en la mirada que nos recibe— un refugio, aún entre desconocidos. Una ciudad, como un gran espacio de encuentro entre personas diversas. Una ciudad en la que los jóvenes nos den el ejemplo de lo que se trata ser solidarios, atentos, amables. Siguiendo esta idea, Jóvenes por la vida, una estrategia de convivencia, busca entregar a los jóvenes alternativas para construir una relación constructiva con su entorno social, al tiempo que los prepara para ser multiplicadores de convivencia, de armonía en el espacio público.

*El proyecto se divide en cuatro componentes. Una serie de semilleros de convivencia llamados “Delinquir no paga”, en los que niños, adolescentes y jóvenes de instituciones educativas son sensibilizados para crear cultura de legalidad. Un componente de atención diferencial, que a través del fortalecimiento de habilidades sociales fortalece la inclusión y la participación de jóvenes indígenas, campesinos, LGBTI y afrodescendientes. Una alianza con el fondo EPM y el Presupuesto Participativo, para que los jóvenes puedan condonar hasta el 20% de su crédito al trabajar con el proyecto. Y, finalmente, una estrategia enfocada en los jóvenes resilientes, que ofrece la posibilidad de convertirse en un “Multiplicador de convivencia”.*

Esta última historia ocurre, más o menos, así:

Al barrio llega la noticia, las voces se la van pasando, de boca en boca, que en la tienda andan diciendo que a las dos de la tarde, que dicen en la cancha que los jóvenes que quieran estudiar pueden ir a, que cuentan en la parroquia que la reunión es en el salón comunal. La noticia llega y se esparce, y se espera hasta la hora de la primera convocatoria: se ha invitado a los jóvenes que quieran estudiar a una primera reunión informativa, allá mismo, en el barrio, para que no tengan que desplazarse. Los estarán esperando miembros del equipo de Jóvenes por la vida, y cuando lleguen se les explicará: el proyecto tiene abiertos unos cupos para jóvenes que deseen vincularse a un proceso, sólo se necesita la fotocopia de la cédula y una cuenta de servicios, y en el caso de los hombres la libreta militar. Los interesados pueden pasar, firmar, e ir luego al frente del Parque de los

Deseos, donde el proyecto tiene sus oficinas y donde se les explicará en detalle de qué se trata.

Esa segunda reunión, ya arrullada por el aire acondicionado, es un espacio de sorpresas. Los jóvenes llegan y escuchan a quien les cuenta el proyecto. No se trata, simplemente, de una oportunidad educativa, aunque existe un componente fuerte de formación: el programa implica que serán contratados por el municipio, como prestadores de servicios, que firmarán un contrato en el que se definen obligaciones y sueldo, y que tendrán que cumplir con esas obligaciones, entre las que se incluye el estudio y la capacitación en diferentes campos de acción. Jóvenes por la vida vincula a los interesados y comienza a prepararlos para un periodo de trabajo de diez meses, en los cuales obtendrán experiencia laboral, formación técnica en diversos ámbitos, y acompañamiento psicosocial para ayudar a dirigir el planteamiento de su proyecto de vida.

Las primeras semanas son pensadas exclusivamente en lo último y en aspectos prácticos del laberinto del mundo adulto: cómo llenar un contrato, cómo hacer una hoja de vida, cómo diligenciar las bitácoras de acción que permiten a su empleador ver su progreso. En este punto, los futuros “Multiplicadores de convivencia” han hablado ya con su tutor, han tenido reuniones con su familia y miembros del proyecto, se han vinculado por lazos más fuertes que los contractuales: el compromiso recíproco junto a profesionales que se están, también, comprometiendo con ellos. Se trata del comienzo, y durante estas primeras semanas (dos a lo sumo) todo son explicaciones y aclaraciones: sí, sí hay que pagar la seguridad social; no, no tienen que pagar por los cursos que se van a recibir; no, lamentablemente sí es necesaria la libreta militar. Una vez aclaradas dudas y acompañado el proceso de contratación empieza el trabajo y el estudio: días llenos de actividad, de frenética actividad, en la que entre el aprendizaje se van pasando las horas.

El componente de educación contempla múltiples variables así como múltiples alianzas. Dependiendo de la oferta, los jóvenes reciben cursos, diplomados, estudios técnicos o tecnológicos. Pero no se limita en exclusivo a la oferta académica. Dentro de los talleres aparecen formaciones dedicadas al cuidado de sí, al trabajo sobre el ser, así como formación en emprendimiento y en mediación juvenil. ¿Qué es esto último? La posibilidad de influir como joven en los procesos de otros jóvenes, o de servir como puente entre los jóvenes y la ciudad. Es aquí donde comienza el trabajo del “Multiplicador de convivencia”, pues el eje educativo se articula con distintos espacios de la ciudad, y empiezan a apoyar el trabajo de las

diferentes dependencias de la administración municipal acompañando procesos logísticos y promoviendo la convivencia.

Los “Multiplicadores de convivencia”, por ejemplo, son jóvenes que han sido formados en la logística interna del bunker de la Fiscalía, y que ayudan como guías en los procesos de quien tiene trámites que adelantar dentro del edificio. Son, también, colaboradores en el Zoológico Santa Fe, donde han recibido, por supuesto, una formación diferente. Están en Telemedellín, en el programa EnCicla, en varias Casas de Justicia, en el INDER, en la Casa Museo de la Memoria, en el Teatro Pablo Tobón. En cada uno de estos lugares cumplen sus labores y en cada uno reciben algún tipo de capacitación específica. Así, cuando un joven sale del programa Jóvenes por la vida, su hoja de vida puede contar con múltiples anotaciones, no sólo diplomados, cursos y técnicas, sino también experiencia laboral en diferentes ámbitos, con distintos enfoques.

*El trabajo en estos espacios permite, de la mano del componente psicosocial, expandir el imaginario, recorrer la ciudad, leer con otra mirada los procesos que hasta este punto pudieron ser ajenos. A lo largo de la experiencia, además, han ocurrido talleres con las familias, asesorías personales con los tutores y los promotores, todo un acompañamiento que permite el planteamiento de un después: ¿qué pasa cuando se terminen los diez meses del contrato? La idea es que sean los mismos jóvenes los que respondan, desde su perspectiva y su deseo, esa pregunta. La vivencia de los empleos, el trabajo como “Multiplicadores” en eventos, el nuevo conocimiento y la nueva mirada pueden cambiar la apuesta de vida, y crear nuevos intereses junto a nuevas esperanzas.*

Cuando los diez meses van acercándose a su fin, el componente ocupacional ya ha tenido tiempo de actuar. Se han realizado preparaciones para el primer empleo, talleres sobre cómo presentar una entrevista, inducción a los mecanismos de búsqueda de empleo, y para concluir, el programa se encarga de servir de enlace entre empleadores y jóvenes a punto de culminar su proceso. Muchas veces, incluso, las instituciones en las que los jóvenes han colaborado, ofrecen la posibilidad de quedarse, de continuar vinculados a ellas, esta vez como empleados directos. Hay jóvenes que se quedan, hay otros que aprovechan alguna de las ofertas que el programa ayuda a conseguir, otros más que prefieren continuar su formación por su cuenta y buscar sus propias oportunidades.

Lo cierto es que la mirada cambia, que la experiencia muestra que luego de concluido el ciclo se ha logrado enfrentar al joven con nuevas inquietudes, y que de este enfrentamiento aparece la opción por una vida legal, de servicio, comprometida con sí mismo y con la comunidad. Ese compromiso con la comunidad fue una parte vital del proceso. A lo largo de todo su trabajo los jóvenes tuvieron que desarrollar, además, un proyecto de acción local dentro de sus comunidades, partiendo de un problema que identificasen y al que propusieran una solución. Es una especie de trabajo de grado que el programa acompaña y ayuda a gestionar [aunque impulsa y permite que sean los jóvenes los completos encargados de esa gestión], pero en el que son los jóvenes todo el tiempo sus motores, tanto así, que es la oportunidad de que su comunidad los visualice como nuevos líderes positivos, como agentes de cambio, lo que va construyendo una red de afectos que asegura que los frutos del proyecto no sean pasajeros.

Un “Multiplicador de convivencia” no dejará de serlo, o es muy difícil que lo deje. Los ámbitos que conoció, las metodologías de las que fue parte, las vivencias que marcan esta nueva parte de su historia, servirán para acompañarlo a lo largo de su vida, de su quehacer profesional y de su ejercicio ciudadano.

lo de manos



# MEDELLÍN, UNA CIUDAD QUE — APRENDE A CUIDARSE

*SOBRE LOS SERVICIOS AMIGABLES  
DE SALUD Y CÓMO HAY QUE MIRAR CON  
OJOS NUEVOS PARA VER MEJOR*

*\*Proyecto de la Alcaldía de Medellín desde la  
Secretaría de Salud, operado por Metrosalud.*

## TÍTULO DEL PROYECTO:

### **SERVICIOS DE SALUD AMIGABLES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES**

## BREVE DESCRIPCIÓN:

El proyecto busca fortalecer la implementación del modelo de servicios de salud para adolescentes y jóvenes en la ciudad, en donde las instituciones de salud generen espacios y formas de atención integral y diferencial para la población entre 10 y 29 años, que sean capaces de dar respuesta a las expectativas y necesidades de salud que les afectan. Dentro de su desarrollo hace énfasis en dos áreas: la Salud Sexual y Reproductiva y la Salud Mental, las cuales son la base para la ejecución de sus actividades, por lo que se convierten en los ejes temáticos de la propuesta.

## COMPONENTES:

Actividades individuales con énfasis Salud Mental y Salud Sexual y Reproductiva; y actividades colectivas con énfasis en salud bucal, nutrición, salud mental y salud sexual y reproductiva.

## ¿QUIÉN LO FINANCIÁ?:

Alcaldía de Medellín, Secretaría de Salud de Medellín.

## PÚBLICO BENEFICIARIO QUE PARTICIPA:

Adolescentes y jóvenes entre 10 y 29 años de edad, adultos referentes y población en general.

## ORGANIZACIONES QUE LIDERAN LA INICIATIVA:

Adolescentes y jóvenes entre 10 y 29 años de edad, adultos referentes y población en general.

## ALIADOS:

Secretaría de Juventud de Medellín, Medellín Solidaria, Programas y proyectos de la alcaldía como Escuelas y Colegios, Salud en el hogar, Escuelas para la vida, EPS del régimen subsidiado y contributivo, entre otros.

## RESULTADOS GENERALES DE INTERÉS:

Durante la ejecución del proyecto servicios amigables para adolescentes y jóvenes desde diciembre de 2012 a 31 de octubre de 2015 se han realizado 202.332 asesorías y consejerías en Salud Mental, de las cuales se han beneficiado 81.039 jóvenes y adolescentes al igual que algunos adultos referentes.

Los problemas relacionados con el ajuste a las transiciones del ciclo vital (14,4%, 16.473 casos) y los relacionados con el apoyo familiar inadecuado (14,3%, 16.314 casos), son las principales causas de consulta por las que los adolescentes y jóvenes fueron atendidos durante el proyecto, en actividades individuales en salud mental a nivel intramural.

A nivel extramural los adolescentes y jóvenes solicitaron asesorías y consejerías en Salud Mental principalmente por problemas relacionados con el apoyo familiar inadecuado (19,6%, 17.397 casos) y los relacionados con el ajuste a las transiciones del ciclo vital (18,2%, 16.159 casos).

# MEDELLÍN, UNA CIUDAD QUE APRENDE A CUIDARSE

Había que cambiar el lente. Los jóvenes tenían que dejar de ser sólo un tema de prevención del embarazo y las infecciones de transmisión sexual. La salud tenía que dejar de ser tan sólo la ausencia de enfermedad. Había que cambiar el lente para permitir, también, que cambiara la mirada de vuelta. Que los servicios de salud no eran tan sólo aquel lugar al que se acudía cuando la dolencia era intratable en casa. Que la sexualidad era un asunto mucho más amplio que la gestación. Que una vida saludable no era tan simple —ni tan complicada— como no padecer, por el momento, ninguna irregularidad en la presión o en el ritmo cardíaco. Había que cambiar el lente para que dejara de estar empañado, para que pudiésemos ver y nos vieran más fácil a través de su claridad. Para que los jóvenes vieran a los servicios de salud, y los servicios de salud vieran a los jóvenes, y así, mirándonos, empezar a trabajar en un modelo que nos permitiera prevenir la enfermedad al tiempo que promocionábamos un estilo de vida que contribuya a mejorar su calidad.

Había que enfrentarse a la frialdad del consultorio y acercarla, sacar el centro de servicios de su zona de confort e ir a las comunidades. Había que comenzar a hablar de gozo y placer, para que supieran que también nosotros sabíamos que el sexo es más que anticonceptivos. Había que enseñar trucos prácticos para tonificar los músculos, o para evitar el insomnio, para mostrar que la salud es otra cosa, algo más amplio, más completo, más íntimo y cotidiano. Y había que hacerlo, principalmente, con los jóvenes. Porque son los que no visitan nunca un consultorio gracias a su impresionante sistema inmune. Porque son los que están avanzando en los territorios del placer con la curiosidad atenta de un descubridor en tierras inexploradas. Porque son los que están viviendo el momento que marcará su vida en el futuro, al menos en cuanto al gasto del cuerpo se refiere; porque jóvenes que viven saludablemente significan adultos que no tendrán que padecer las consecuencias en forma de tratamientos de por vida para regular el azúcar en la sangre.

*Servicios de Salud Amigables para Adolescentes y Jóvenes* es un proyecto de promoción de la salud dirigido a ese grupo poblacional que se encuentra entre los diez y los veintinueve años. Se trata de una opción, gratuita y sin barreras, para que adolescentes y jóvenes accedan a información, asesoría y acompañamiento en temas de salud: autocuidado, sexualidad

responsable, construcción del proyecto de vida. La visión integral sobre la salud se acompaña con una apuesta clara por el trabajo desde una perspectiva de juventud: los profesionales de los Servicios Amigables saben que debe priorizarse un espacio para que los jóvenes puedan expresar sus dudas y ser acompañados sin que se les juzgue o exponga. Esa claridad permite que se establezcan vínculos de cercanía entre los jóvenes y los servicios, vínculos que incluyen a la familia del joven, y a su entorno.

*Dado que trabaja desde el presupuesto de que la salud implica un trabajo que engloba aspectos que no tienen que ver directamente con el proceso de consultas, Servicios Amigables se encarga de presentar una propuesta en la que la formación en hábitos saludables y la prevención mediante la educación son transversales a todo el proyecto. Desde las asesorías y consejerías individuales, a las que todo joven tiene derecho gratuitamente y que cubren aspectos básicos de la salud y acompañamiento en salud sexual y reproductiva y salud mental, hasta las actividades de campo en los territorios, se mantiene la claridad de proporcionar elementos que sirvan para la vida, que ayuden a enfrentarse al día a día desde el cuidado de sí como pilar en la toma de decisiones: cómo me alimento, cómo cuido de mi aseo personal, cómo cultivo mi cuerpo y mi espíritu. Ser saludable es un estilo de vida, quizás el que más completamente se ocupa de ella.*

Las asesorías y consejerías individuales son encuentros con especialistas, rigurosos técnicamente. Para conseguir que la población joven acceda a ellas, teniendo en cuenta que los jóvenes “no se enferman” y por tanto no sienten la necesidad de hacerlo, los servicios realizan visitas a los barrios, no sólo para entregar la información de los programas disponibles, sino para que al ver a los profesionales en un entorno menos solemne que el de los hospitales, manteniendo todo el conocimiento que su educación les entrega, los jóvenes comiencen a acercarse a los procesos. Al hacerlo, ya sea a una de las sedes fijas con las que cuenta el programa (en cada una de las 16 comunas y en los 5 corregimientos), el joven encontrará que la consulta médica no se limita a talla y peso, y que los servicios de promoción de salud sexual y reproductiva, así como los de salud mental, no están reservados para los casos imaginarios que cualquiera puede suponer a la carrera: embarazo y planificación, por un lado, y ansiedad y depresión, por el otro.

La salud sexual tiene que ver con el erotismo, con el gozo, con el placer. Poner eso sobre la mesa es uno de los logros de los Servicios Amigables. En sus recorridos de sensibilización por los barrios, apostarle a esa otra mirada de la salud ha sido un estandarte arriado bajo metodologías lúdicas y mensajes claros por su cotidianidad. Para hablar de salud bucal, por



ejemplo, nadie lleva el modelo del diente para enseñar a cepillarlo, ¿acaso no se hizo eso durante mucho tiempo ya? No, lo importante es hablar, por ejemplo, del discurso como juego de seducción y cómo el mal aliento es una carta en contra. Lo importante es hablar del beso, y de la boca como espacio de escalofríos. Haciendo esto, mostrando que la salud es algo de todos los días y que tiene que ver con cada una de nuestras dimensiones, se logra convencer de la importancia de los hábitos saludables.

*Dentro de las actividades que se usan para hacer lo anterior, pensando en el juego y en lo cotidiano, hay una tienda de hábitos saludables (la tienda “Soy amigable, soy saludable”). Una impresión a escala real de una fotografía en la que se ve una tienda de barrio, con etiquetas que nombran los hábitos saludables y a qué problemática pueden responder, es expuesta dentro de uno de los espacios que en festivales, o reuniones de comuna, ocupa Servicios Amigables. Allí, los transeúntes pueden acercarse y ver qué hábitos necesitarían comprar para mejorar su calidad de vida. El juego se hace símbolo cuando, luego de hecha la lista de mercados, un profesional vinculado al proyecto les vende, representados en chocolates, esos hábitos. Más que el juego, lo que se ha conseguido es cambiar el discurso sobre la salud: es una forma sencilla, cercana, joven, de insistir en que estar sano es más que no estar enfermo. Es equilibrio, por ejemplo.*

Para tratar el tema de las adicciones, se adoptaron y adaptaron “Métele mente y decide”, un juego en el que para lograr los planes a futuro se debe elegir entre hacerlo “con” o “sin” mente. No se enarboló el terrorismo de la pérdida, sino que se habla en términos de probabilidad. Mientras es muy probable que con mente algo se consiga, sin mente es más difícil. Cada plan tiene sus dificultades específicas, cada con o sin actúa de manera diferente. De nuevo el juego acerca, permite invitar a la reflexión, a tomar el control. Tanto en esta actividad, como en la tienda “Soy Saludable, Soy Amigable”, hay un acompañamiento constante de profesionales en enfermería y en psicología, y se hace continua difusión de las ofertas que Medellín tiene para acompañar proyectos de vida en los que participemos todos.

El lenguaje de los juegos anteriores, que es un lenguaje en clave joven, es otra de las apuestas de Servicios Amigables, que no se queda en la comunicación con los jóvenes, exclusivamente. Hay una apuesta por trabajar con el adulto como se trabaja con el joven, para intentar acercarlo a su realidad a través de las mismas metodologías, para cuestionar sus saberes de adulto con métodos pensados para jóvenes y comprobar, muchas veces, que los malos hábitos no tienen edad. Dentro de la oferta dinámica para educar sobre formas de vida saludables aparecen carruseles grupales (rondas en las que se participa en preguntas y respuestas y otras

actividades similares), cineforos, grupos psicoeducativos. Pero es en “Merlín: despertando la magia interior” donde el modelo de pedagogía lúdica prueba su efectividad.

Se trata de una capacitación de veinte horas, dividida en diez talleres, al final de cada uno de los cuales se espera que el joven haya obtenido alguna habilidad para la vida o un hábito de vida saludable. Estos aprendizajes, representados en lapiceros de colores que cumplen el papel de varitas mágicas, se van acumulando hasta lograr, al final del proceso, contar con la colección completa: una fila de lapiceros que van del azul al rosa, guardados en una cartuchera que recuerda los antiguos kits médicos de emergencias. Son regalos simples y útiles, que cuando el joven tome nota, en el colegio o en la universidad, tenga el aprendizaje literalmente en la mano. Lo mismo ocurre con el diseño de las agendas, con la nueva página web, con los espacios donde se presta el servicio en las instituciones hospitalarias: en clave joven, para que se establezca un puente, para que haya complicidad.

¿Por qué es tan importante esto? ¿Por qué si se apuesta a acercarse a los jóvenes, aún en las actividades dentro de las comunas, el personal de *Servicios Amigables* lleva uniforme e identificación? Porque se trata de un pacto de confianza. Se trata de romper otro paradigma, esta vez, que la frialdad y el profesionalismo no son la misma cosa. Hacer cálida la atención, mostrar el interés, el compromiso, es algo a lo que los jóvenes responden ofreciendo de vuelta confianza y compromiso por su parte. Cuando en las asesorías de salud mental (cada joven tiene derecho a diez) encuentra alguien dispuesto a escucharlo, pero también a ayudarlo y guiarlo desde su perspectiva profesional, el joven obtiene algo que la amistad a solas no podría entregarle: una perspectiva formada. También se le ofrece, de ese modo, la posibilidad de que sus padres conversen con un interlocutor válido en caso de que el joven lo solicite: existe la posibilidad de realizar asesorías de salud mental con adultos que el joven quiera invitar. Para que les expliquen a los adultos que la juventud es otra cosa, para que ayuden a establecer un puente.

Esta búsqueda de conexiones, esta vocación de crear enlaces y vías de comunicación, ha llevado a *Servicios Amigables* a emprender esfuerzos que se traducen en estar disponibles cuando más pueden necesitarlos los jóvenes, y en una búsqueda por un lenguaje cercano que permita el diálogo alrededor de lo que los jóvenes consideran importante. Como ejemplo de lo primero, el programa “Mis decisiones transforman mi vida” se pone al servicio de las jóvenes y adolescentes que han tenido su primer parto, para acompañarlas desde la asesoría y brindarles un enfoque no centrado

en lo clínico sino en ellas como mujeres y en su opción de vida. Se trata de un acompañamiento post-parto, directamente brindado en el hospital, que además de informar sobre métodos anticonceptivos, busca promover el cuidado de sí en un momento complejo de la vida de la joven. Promover la visión de que una maternidad saludable no se restringe a los horarios de alimentación del bebé o el consumo puntual de vitaminas, sino a la construcción de una nueva perspectiva y el no abandono de los proyectos de vida que la joven tenga.

*Ejemplo de la búsqueda de diálogo fue el concurso “YouTubers a un click”, con el que Servicios Amigables buscó incluir directamente a los jóvenes en su propuesta de contenidos de comunicación, para que fueran ellos mismos los que presentaran los temas de salud y bienestar que considerasen más importantes. El concurso, además de seleccionar a un grupo de jóvenes youtubers para brindarles asesorías y formación en la producción de contenidos audiovisuales, les compartió la mirada integral de bienestar que es la base de Servicios Amigables, permitiéndoles entrar en contacto con un discurso claro y completo del que ellos elegirían luego como hablar en sus videos. Esta estrategia se aventura a participar de los entornos juveniles y es una muestra palpable de coherencia, de que lo que se dice se practica: que el saber de los jóvenes es válido, que hay que escucharlos y que hay que confiar. La confianza de Servicios Amigables da por fruto una serie de videos en los que los ganadores del concurso promueven temas de salud y bienestar, y cuyo mayor logro, en lenguaje y estética joven, es generar cercanía. Reforzar la confianza.*

El último puente que vale la pena mencionar, de los que sostiene Servicios Amigables, es la “Línea Amiga Saludable”, un servicio telefónico que de lunes a sábado está abierto para atender consultas en salud. La ventaja de la comunicación anónima, del no desplazarse, resuelve las últimas barreras que podrían impedir una primera aproximación. Ahora, en el teléfono se informa de los otros servicios y se ofrece el acompañamiento de las consultas personales. No se trata, aunque las haya, de una línea en la que se reciben llamados desesperados, no es el último número en el dial de Marilyn. Son consejos, recomendaciones cotidianas lo que en su mayoría atraviesa el cableado para llegar a los jóvenes que marcan el **4 44 44 48**.

Cotidianos, sí, como la apuesta en salud de los *Servicios de Salud Amigables para Adolescentes y Jóvenes*, donde saben que el bienestar es algo que se construye día a día, con cada pequeño acto.



# MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE QUIJOTES COTIDIANOS

---

*SOBRE LOS VOLUNTARIOS, EL SUEÑO DE  
LOS SÁBADOS, Y EL TEJIDO SOCIAL*

---

*\*La Secretaría de la Juventud y la Subsecretaría para la Ciudadanía Cultural de la Alcaldía de Medellín, acompañan distintas iniciativas de voluntariado que se promueven en la ciudad*

## TÍTULO DEL PROYECTO:

### **INICIATIVAS JUVENILES DE VOLUNTARIADO**

## BREVE DESCRIPCIÓN:

El proyecto busca crear plataformas que les permitan a los jóvenes de la ciudad desarrollar labores voluntarias que respondan a sus intereses y capacidades y que aporten al bienestar de la comunidad. Se espera que los jóvenes participantes fortalezcan el trabajo *por y con otros*.

## COMPONENTES:

- » Encuentros de formación: en herramientas para el trabajo *por y con otros*, en el marco de la acción sin daño.
- » Consolidación de redes: promoción de la asociatividad entre los jóvenes para fortalecer el trabajo voluntario.
- » Herramienta digital: espacio en *Medellín Joven* para el reconocimiento y articulación de las organizaciones y actores que realizan acciones voluntarias en la ciudad.

## FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA:

En el 2015 se llevaron a cabo tres encuentros: el primero para el reconocimiento de las iniciativas juveniles existentes; el segundo, fue un espacio formativo; y el tercero, permitió el reconocimiento de algunas organizaciones de voluntariado de la ciudad. Paralelamente, se ha trabajado en la herramienta digital.

## ¿QUIÉN LO FINANCIÁ?:

Secretaría de Cultura Ciudadana (Subsecretaría de Ciudadanía Cultural)  
Secretaría de la Juventud.

## PÚBLICO BENEFICIARIO QUE PARTICIPA:

Jóvenes con iniciativas de voluntariado.

## ORGANIZACIONES QUE LIDERAN LA INICIATIVA:

Secretaría de Cultura Ciudadana (Subsecretaría de Ciudadanía Cultural)  
Secretaría de la Juventud.

## ALIADOS:

Consejo Municipal de Voluntariado.

## RESULTADOS GENERALES DE INTERÉS:

Los jóvenes quieren aportar su tiempo y su conocimiento para apoyar a otros y para trabajar en equipo en beneficio de todos. Esto lo demuestra la buena convocatoria que han tenido los encuentros y el interés de los jóvenes para llevar a cabo sus iniciativas de voluntariado de la mano de otras organizaciones o desde sus propios medios y posibilidades.

La selección de los temas de formación (herramientas para la comunicación y para el diseño, estrategias digitales y nociones de cartografía social) ha sido un acierto y los mismos participantes piden que se repliquen y profundicen.

## MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE QUIJOTES COTIDIANOS

Aunque todavía no lo demuestra ningún estudio, basta la experiencia para servir de testigo de que los sábados en la mañana (entre las ocho y las diez y treinta y siete) son los días en los que más afecta al cuerpo el sueño. Cualquier persona que se despierte en ese intervalo podrá comprobar que los párpados reaccionan con un retraso de algunas milésimas, y que el espíritu se niega a abandonar los sutiles reinos del sueño, en los que tan bien se está, en ese íntimo placer que nos regala el descanso. Sin embargo, y esta paradoja no debe pasar en vano, en esos mismos instantes de crítica pereza, comienzan las actividades de un puñado de organizaciones con voluntarios, y una buena parte de los voluntarios son jóvenes en edad escolar o recién desempacados en la universidad. Han estado toda la semana con el ajetreo del estudio, y hoy, sábado entre las ocho y las diez y treinta y siete, ya andan por ahí, despiertos —muy despiertos— y activos —muy activos— ayudando en un refugio de animales o a levantar una casa o leyendo a otros en una biblioteca. ¡Y lo hacen gratis! ¿Qué les pasa a estos jóvenes de hoy en día? En mis tiempos dormíamos los sábados, hasta tarde, y si había que madrugar era por causa mayor, o por un paseo. Pero esto~~E~~ Esto es otra cosa, y parece que es sólo el comienzo, que apenas empieza.

Desde el 2011 existe en Medellín una “Política pública de Voluntariado”. En ella hay una definición de lo que es ser voluntario y se resuelven una serie de acciones que potenciarán el voluntariado de la ciudad, organizándolo, haciendo más dinámicos sus procesos, creando conexiones entre las asociaciones de voluntarios y los esfuerzos individuales. A finales de 2014, luego de observar que entre esos voluntarios había jóvenes (y no dos o tres, sino un buen grupo) se piensa en un sistema de incentivos coordinado por la Secretaría de Juventud, y se abre entonces una convocatoria: la idea era recibir algunas iniciativas de voluntarios jóvenes, en las que describieran qué quieren hacer, cómo lo harían, dónde y con quién. Hubo un mes de plazo en la convocatoria y el resultado —en los jóvenes esto ocurre con frecuencia— fue inesperado: ciento diez y siete propuestas. Ciento diez y siete iniciativas de jóvenes que estaban haciendo algo por alguien invirtiendo en ello su tiempo, y sin esperar recompensas al respecto. Ciento diez y siete iniciativas de jóvenes que quieren ayudar a derrumbar los muros que una historia de inequidad ha levantado.

Pero a ayudar también se aprende. No se trata de considerar que cualquier acción, pese a sus buenas intenciones, resulta verdaderamente útil y tiene un efecto positivo. ¿Cómo enseñar a ayudar? Estos jóvenes, dispuestos y entusiastas, ¿cuánto habían reflexionado sobre el impacto real de lo que querían hacer, habría forma de hacerlo más eficientemente, habían ya grandes organizaciones de voluntarios que estuviesen trabajando en ese sentido? Es aquí donde el proyecto Iniciativas Juveniles de Voluntariado da un giro: a todas las ciento diez y siete propuestas hay que estimularlas, hay que propiciar el espacio para el encuentro, para la reflexión, para la creación de redes. Había propuestas que querían empezar a hacer lo que otros jóvenes ya estaban haciendo y querían mejorar, ¿y si se reuniesen ambos?

Iniciativas Juveniles de Voluntariado se presenta, entonces, como un proyecto a tres actos. El primero, donde se hicieron presentes las propuestas. El segundo, una serie de talleres con los jóvenes, para que se encontraran entre ellos y pudieran mejorar las habilidades que consideraban necesarias para su proyecto de voluntariado. Y el tercero, un enlace con posibles gestores y organizaciones de voluntariado de larga trayectoria, para aprender a gestionar recursos, a sostener en el tiempo una iniciativa en la que ya están invertidos su tiempo y su esfuerzo. Que se levante, entonces, el telón.

### **ACTO I: SE BUSCA QUIEN BUSQUE CAMBIAR LA REALIDAD**

La convocatoria realizada en 2014 pedía unos datos concretos, casi que protocolarios, un nombre, un documento de identificación, la edad. Pedía, además, detalles más o menos esquemáticos de la idea de voluntariado que se deseaba implementar. Ese más o menos corre por un espectro amplio, desde respuestas puntuales, precisas, hasta expresiones vagas del deseo de ayudar, sin que se tenga clara idea de cómo, o a quién. Hay, sin embargo, coincidencias que sustentan la posibilidad de realizar trabajos grupales.

*Las iniciativas presentadas tienen que ver con el medio ambiente, con la cultura, con el deporte, con la generación de empleos. El promedio de edad de quienes las enviaron es veinte años. La convocatoria, una bengala que estalla en el cielo nocturno, lo que revela su luz es un cuadro de épica esperanza:*

Un grupo de personas, jóvenes, ocupadas en su día a día, con las crisis propias de la edad, con las crisis propias del mundo, con los trabajos pendientes para la universidad (en especial esos primeros semestres cuando todavía no se ajusta uno al ritmo cambiante) o el estrés de buscar

un trabajo. Un grupo de personas que responde, que dice “se me ocurre que podemos realizar talleres de memoria en tal parte” o que pregunta “no sería bueno alimentar a los habitantes de calle, para hacerles un poco menos pesada la existencia”. Un grupo de personas que le apuesta a entregar su tiempo y sus talentos, sin esperar a cambio ninguna ganancia más allá de saber que otro mundo es posible. Un desfile de buscadores de El Dorado, que es decir de cazadores de imposibles, a los que llega una invitación a participar de talleres formativos. Talleres que brindarán herramientas para afrontar mejor los retos del voluntariado.

## ***ACTO II: LO IMPORTANTE ES LO QUE SE APRENDE CUANDO SE APRENDEN OTRAS COSAS***

En febrero se realizó el primer encuentro de Iniciativas Juveniles de Voluntariado. Los convocados, ese grupo de actores que mencionamos con anterioridad, participó a lo largo del evento en una mesa de trabajo donde se abordó el tema específico del voluntariado al cual pertenecía su propuesta (Mesa de voluntariado ambiental, Mesa de voluntariado social, Mesa de voluntariado cultural, Mesa de voluntariado en educación y formación) partiendo de la necesidad de concretar la voluntad de acción en acciones concretas. Un “quiero salvar el mundo” mutaba en el ejercicio con los coordinadores de cada mesa. ¿Salvarlo cómo, empezando por quién, de qué manera? Los resultados eran grupos de temas, de públicos, de categorías que iban encontrando a los voluntarios en terrenos comunes.

Más allá de este efecto práctico, de aprendizaje, el evento sirvió como encuentro. Los participantes, que habían propuesto sus acciones individualmente, se encontraron con otros como ellos, algunos con más experiencia, algunos con proyectos avanzados o con la frustración de antiguas decepciones. El planteamiento del encuentro incluía que cada quien se presentara, de esa presentación y de la dinámica del compartir surge lo inesperado que se anhela: se comienzan a formar redes, encuentros de amigos, colaboraciones en proyectos. Brota el tejido social, ese tapiz que tenemos que tejer constantemente, cada día y cada noche con la luz encendida, porque es delicado y se rompe y se deshilacha con facilidad; pero que es móvil, y respira, y aprende a fortalecerse entre más manos son las que mueven sus hilos y componen las escenas que lo cubren.

El diálogo entre pares (de voluntarios con voluntarios) y con los expertos invitados a dirigir el trabajo de las mesas ofrece, en la reflexión continua que toda conversación suscita, la posibilidad de pensar la acción de voluntariado más allá de la voluntad de ayudar, abriendo el debate a qué

tipos de ayuda son verdaderamente beneficiosas, y qué acciones pueden llevarse a cabo sin que sus consecuencias a largo plazo sean, en realidad, contraproducentes. Cuáles son los procedimientos adecuados para luchar contra el hambre sin producir abulia, para pintar un ejemplo clínico. O cómo hago para aliviar la soledad de un grupo de jóvenes sin crear dependencia a la solución que ofrezco, si queremos un ejemplo más aproximado. Las ideas de los jóvenes estaban allí, llegaron porque ya algo se les había ocurrido. El primer encuentro de Iniciativas Juveniles de Voluntariado sirvió para que, entre todos, pensaran esos detalles que a veces pasan desapercibidos a la mirada de un apasionado decidido.

*Hubo un segundo encuentro del proyecto, que se llevó a cabo en agosto, y en el que se ofreció la posibilidad de participar en talleres más específicos, cuya apuesta formativa partía de las necesidades identificadas dentro del grupo de voluntarios. Fueron cuatro talleres, que abordaron, cada uno a su manera, temas de comunicación, lectura de territorio, redes sociales y diseño gráfico: todo enfocado en potenciar las habilidades de los voluntarios para desarrollar aptitudes que, en un futuro, puedan aplicar a la ejecución de sus propias iniciativas o al vincularse con alguna red de voluntarios existente.*

“Pensar, hablar y convencer” abordó las habilidades para la comunicación oral, la comunicación asertiva y el manejo de público. Así como el uso de las emociones como herramientas para invitar a otros a que apoyen y se sumen a las iniciativas propias. Es importante que el voluntario comprenda que la soledad no es la mejor aliada al momento de abordar la solución de problemáticas sociales: hay que organizarse, que encontrar equipos de trabajo, y para ello es necesario poder compartir ese entusiasmo primero que es el motor de la acción voluntaria. Después de todo, no hay ganancia económica tras esto, así que comunicar la necesidad de actuar y sus bondades es el único mecanismo para reunir el grupo suficiente para poder emprender proyectos.

“Leer el territorio”, el segundo de los talleres ofrecidos, presentó las técnicas de cartografía social, observación participante, y otras herramientas que permitieran a los voluntarios entender mejor a las personas, comunidades y territorios en los que se trabaja. Ya hay una primera intuición que ha indicado la presencia de un problema y sugerido una posible solución; pero a veces las intuiciones pueden fallar, o acertar sólo a medias. Formar a los voluntarios en lectura de su territorio permite que su entusiasmo se dirija a los problemas reales, que incida en problemáticas quizás menos

visibles pero igual de críticas que otras más fáciles de diagnosticar, y, más importante que lo anterior, los ayuda a sentirse parte, a reconocerse en un barrio, en una comuna, a verse como uno de los componentes de sus dinámicas y, desde esa comprensión, pensar proyectos y acciones más representativos, más íntimamente ligados a lo que soy y lo que somos.

*“El voluntariado en la era digital” y “Más allá de un logo” van en la misma dirección: las posibilidades de gestión han trascendido los límites de lo local y el apoyo necesario para las iniciativas de voluntariado puede surgir de cualquier parte. El primero de estos talleres busca promover el uso de estrategias digitales para comunicarse con un público amplio, y tejer un mundo de relaciones fructíferas que puedan apoyar el proyecto. El segundo, recalando en la importancia de la imagen, ilustra sobre la importancia del diseño gráfico, y su facilidad al momento de comunicar ideas y captar la atención de quien de otro modo quizás no se detendría en la propuesta.*

Estas formaciones, sumadas a la reflexión que se sugiere y al encuentro que ocurre entre voluntarios de diferentes partes, apuntan al encausamiento de una fuerza creativa y motora que tiene todas las características de un caudal recio, capaz de llevarse por delante diques innecesarios y mover las aspas de un molino contra el que un hombrecito desgarbado se lanza en franca lid. La potencia de los voluntarios está allí, y la amistad que el espacio promueve entre ellos se convierte en una nueva potencia: de lo individual a lo colectivo, de actuar según un pálpito personal a actuar rodeado de amigos que comparten perspectivas similares. Nunca se trató de que el Estado tomase el voluntariado como una propuesta propia: eso destruiría su esencia de acción espontánea y desinteresada, su íntima honestidad. Aquí el Estado es un actor que se suma para ayudar y complementar.

### **ACTO III: LOS ENCUENTROS PENDIENTES A LA SOMBRA DEL FUTURO**

Ahora, cuando ya se sabe que son muchos y que están dispuestos a aprender cómo ayudar mejor. Ahora, cuando cada sábado —en esas horas que nuestro ficticio estudio científico demuestra son las más perezosas de la semana— los jóvenes voluntarios siguen madrugando a participar de colectas y construcciones y lecturas. Ahora, cuando el proceso ha empezado

y marcha con ánimos, hay que preguntarse a dónde va a ir todo el empeño de tantos jóvenes. Ya hay organizaciones de voluntarios listas para guiar las acciones de grupos concretos en tareas determinadas; así como hay interesados en apoyar iniciativas que resuelvan de maneras creativas los problemas de una sociedad determinada. Hay, también, jóvenes que quieren aliarse con otros jóvenes para empezar nuevos proyectos que ayuden de nuevas maneras.

Lo que sigue es propiciar esos encuentros, darles un espacio y un momento, acompañar hasta que ya el movimiento siga por sí mismo, respondiendo a su propia lógica interna. Abrir el escenario en el que los diferentes actores van a encontrarse, y así seguir tejiendo, todos, el mágico tapiz de conexiones que nos cobija como sociedad, y nos ampara del frío y de los malos tiempos.



# MEDELLÍN, UNA CIUDAD POR DESCUBRIR

*SOBRE LA MEDELLÍN QUE SE TIENE  
EN LA CABEZA, EL APRENDIZAJE  
COMO AVENTURA, Y DE CÓMO  
#CALLEJEAR&EDUCA*

*\*Iniciativa de la Secretaría de la Juventud*

## TÍTULO DEL PROYECTO:

### **MEDELLÍN EN LA CABEZA**

## BREVE DESCRIPCIÓN:

*Medellín en la cabeza* es una invitación a recorrer la ciudad, desde diferentes miradas. Bajo la premisa “callejear educa”, se busca que docentes y mediadores recorran con sus estudiantes la ciudad y faciliten las conexiones entre los contenidos curriculares y la realidad de Medellín, para que amplíen sus horizontes, conozcan las oportunidades, ofertas y realidades de Medellín, y con base en ellas tomen decisiones informadas y tengan mayores herramientas para transformar su realidad y la de su entorno.

## COMPONENTES:

El proyecto plantea tres componentes principales. El primero son los *Recorridos de ciudad*, donde se conocen diversos sitios y procesos al visitarlos, con una intencionalidad que se construye con docentes y estudiantes. El segundo propone la creación de una *Guía metodológica para docentes y mediadores*, en la que se ofrecen una serie de herramientas metodológicas para realizar los recorridos, además de la identificación de rutas y lugares de la ciudad, desde cuatro énfasis: la cultura; la sostenibilidad y el bienestar; el trabajo y el emprendimiento; y la participación, la democracia y la convivencia en Medellín. Finalmente un tercer componente supone la *Gestión de alianzas*, que busca la articulación con las instituciones de educación y entidades de todos los sectores para permitir y fortalecer la participación de los jóvenes en los procesos de ciudad.

## FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA:

Durante el 2015 se realizaron cuatro pilotos con grupos universitarios, para un total de 200 estudiantes participantes. Con cada grupo se diseñaron los recorridos, intencionados de acuerdo a los objetivos de las materias que los estudiantes estaban cursando.

Adicionalmente, este año se contará con la primera edición de la guía metodológica para maestros y con un documento técnico que describe el modelo de gestión propuesto para la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

## ¿QUIÉN LO FINANCIÁ?:

Secretaría de la Juventud, Secretaría de Cultura Ciudadana (Subsecretaría de Arte y Cultura).

## PÚBLICO BENEFICIARIO QUE PARTICIPA:

Jóvenes estudiantes: en etapa escolar, educación terciaria (técnica, tecnológica y universitaria) y en distintos procesos de formación ciudadana.

## ORGANIZACIONES QUE LIDERAN LA INICIATIVA:

Secretaría de la Juventud, Secretaría de Cultura Ciudadana (Subsecretaría de Arte y Cultura).

## ALIADOS:

Secretaría de Cultura Ciudadana, Sapiencia, Metro de Medellín, Proantioquia, Medellín Ciudad Inteligente, Fundación EPM, Parque Explora, MAMM (Museo de Arte Moderno de Medellín), Museo Casa de la Memoria, Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, Fiesta del Libro y la Cultura, proyecto Unidades de Vida Articuladas (UVA), Teatro Pablo Tobón Uribe. IU Pascual Bravo, IU Colegio Mayor, Universidad Eafit y Universidad Medellín. Investigadores de la Red de Conocimiento Juvenil de Antioquia, entre otros.

## RESULTADOS GENERALES DE INTERÉS:

Un gran logro de esta iniciativa es que las entidades involucradas han pensado y han evaluado su oferta en función del público juvenil, con la intención de mejorar y promover la participación de los jóvenes en sus procesos.

Por otro lado, los pilotos realizados a la fecha evidencian la desconexión que hay entre los contenidos metodológicos y los contextos de ciudad. Los estudiantes no conocen su ciudad y por ello, tampoco proyectan sus saberes más allá de lo que el mundo laboral tradicional propone. Las rutas han permitido no sólo que los jóvenes amplíen sus horizontes laborales, sino que también reconozcan las oportunidades con las que cuenta la ciudad para el goce de sus derechos.



# MEDELLÍN, UNA CIUDAD — POR DESCUBRIR

Cuenta la leyenda que cada persona vino al mundo con los pasos contados, que cuando tejieron tu destino dijeron “A este le corresponden seiscientos”, o, porque les caíste en gracia, “Esta tiene cara de mil”; y que un dios piadoso, esperando que no todo estuviera tan en las manos de la azarosa voluntad de las tejedoras, dictó una serie de reglas juguetonas, diciendo, por ejemplo, que cada paso que dieras por un camino repetido te iba a contar el doble, pero que cada paso que dieras por un camino desconocido te salía gratis, y que si ese camino no sólo era desconocido para vos, sino para todo el resto del mundo, te restaba pasos. Claro, eso no es sino una leyenda inventada, pero hagamos de cuenta que es verdad, y que existe ese dios juguetón, y que en serio cada paso que damos abriendo caminos nos ayuda a sumar en nuestro kilometraje vital para que no llegue a cero. Convertido en moraleja no suena tan desacabellado: “Descubrir te hace vivir más”. Si a esa sumamos esta otra: “Descubrir te hace vivir mejor”, y si a ambas aplicamos una tercera que diga: “Entre más amplio es mi mundo puedo aprender a comprender mejor otras formas de vivir y a ser más feliz”; entonces podemos empezar a entender por qué es que tienen sentido proyectos como Medellín en la Cabeza.

La paradoja de la juventud en cuanto al territorio es de una belleza grandísima, que, por supuesto, habrá que romper: ser joven es querer conocer, es el momento de la vida en que la curiosidad tiene trono privilegiado y las relaciones con los otros cobran un cariz despojado del universo egoísta del juego infantil, para entrar en una lógica de construcción colectiva que incluye el saber ser con los demás. Esta es la primera parte de la paradoja, la segunda, es que en nuestra ciudad, el territorio promedio de un joven es de apenas unas pocas cuadras. Esa curiosidad, ese afán por conocer y conectar, se ve recluida a unos espacios determinados (casa — colegio, casa — trabajo) y no se le permite aflorar con toda la exuberancia que podría. La ciudad que conocemos, que recorremos, que nos ayuda a definirnos y que ayudamos a definir no es tan grande como creemos. Nuestro mundo, ese mundo global y conectado, de redes y memes universales, es un cuadrado chiquitico e independiente en donde todo está al alcance de la mano o de la resignación.

¿Qué pasa cuando se rompe ese cuadrado? Medellín, geográficamente, está partida por un río. Mentalmente está fragmentada mucho más, y no por las fronteras invisibles ni por los problemas de orden público exclusivamente. No, hay imaginarios vigentes que censuran espacios de la ciudad, que la van recortando, clasificando, partiendo hasta que no nos queda más que un mapa con cuatro o cinco lugares importantes, dos o tres referencias, y un par de kilómetros para caminar. La leyenda nos dice que si caminamos muchas veces por el mismo sendero los pasos nos cuentan el doble, tenemos que preocuparnos entonces por encontrar nuevos caminos. Para ello, por supuesto, hay que empezar quebrando con los imaginarios que nos ocultan rutas posibles, desafiando esas formas de pensar que reducen la ciudad —ese crisol inagotable de matices, esa oferta constante de cultura, deporte, arte, música, ciencia y un abanico de etcéteras— a un problema de seguridad, de movilidad y de empleo.

*El territorio mental de los jóvenes tiene que expandirse, para que su visión de la ciudad crezca y sus formas de incidencia tengan un sentido más amplio. ¿Cómo hacerlo? ¿Cómo resolver ese diagnóstico que nos muestra que los jóvenes se sienten inseguros en cualquier lugar que no sea su barrio, ese diagnóstico que dice que el noventa por ciento del tiempo están encerrados, que conocen y visitan poco los edificios, parque, museos y bibliotecas dispuestos para ellos? La mejor forma es la vivencia. Si se vive la ciudad, si se le conoce, si se experimentan nuevos espacios, podrán empezar a desaparecer esas barreras y el horizonte se ampliará. No se extraña lo que no se conoce, pero si se llega a conocer algo digno de extrañarse es muy posible que eso cambie la forma de actuar y de pensar. Medellín en la Cabeza asume el reto de invitar a los jóvenes a consumir la ciudad desde otras perspectivas, a moverse por diferentes barrios, a acceder a la oferta que Medellín tiene, una oferta amplia, variada, y de la que ellos son conscientes (internet es la muralla por la que se enteran de las fiestas en las que casi nunca participan) pero a la que no acceden. El reto está planteado, la solución es una esperanzada invitación a entrar en lo desconocido.*

La ciudad es una gran desconocida, y una gran desconocida que tiene vocación de pedagoga. Está ahí, disponible con su experiencia, con sus historias, dispuesta a enseñar sus secretos y a contar sus cuentos si alguien se acerca a preguntárselos. ¿Cómo lograr que sean los jóvenes los que hagan esas preguntas? La apuesta es hacerlo conectando esa ciudad que puede ser escuela, con las escuelas que son ya parte de esa ciudad. Articularse con las universidades y con los centros educativos

para que muestren a sus estudiantes que el conocimiento, ese que se presenta en las aulas y que tiene visos de power point y olor a fotocopia, está ahí afuera, representado en la ciudad, convertido en evento práctico, en acontecimiento dentro de la rutina de una sociedad que no se limita al campus ni al barrio. Y que a ese conocimiento aplicado se le suma el conocer al otro, la formación ética, el llamado a ser ciudadanos. Pertenecer profundamente a un territorio significa hacerlo símbolo dentro de nuestra historia: pertenecer a Medellín comienza a significar algo cuando, más allá de los pregones de orgullo desligado, ella se convierte en parte de nuestra historia de vida, de la anécdota que cuenta nuestra cotidianidad en el silencio de las noches.

Para conseguirlo (¿qué?, pues hacer de Medellín nuestro relato) toca empezar a vivirla, y para ello hay que lanzar un anzuelo que expanda la pecera del aula y la convierta en el río desbordado que nos atraviesa de sur a norte (¿o es de norte a sur?). La primera provocación es hacer de la ciudad un espacio didáctico. Visitar los salones de clase e invitar a los profesores a participar, extendiendo sus lecciones a una comprobación empírica de las mismas. ¿Si hablamos de innovación, por qué no mostrar la innovación de la ciudad? ¿Si hablamos de medio ambiente, por qué no ver los cerros tutelares y los procesos de las quebradas y el río? ¿Por qué no usar los museos para acercar al arte y a la creatividad, o a los procesos de memoria e historia? No es fácil encontrar una respuesta ligeramente convincente, más allá de la logística y los costos, barrera que es fácil de resolver si así se quiere. El enlace con la academia ofrece, precisamente, opciones a ambos: desde Medellín en la Cabeza se coordinan las visitas, se contacta al espacio que ha de visitarse, se crea el puente entre lo que al docente se le ocurre y las ofertas que la ciudad tiene disponibles.

La experiencia de ciudad empieza desde el desplazamiento: todo se hace usando el transporte público, las líneas de buses, el Metro. También eso hace parte de vivir la ciudad, aprender a moverse en ella, saber cómo llegar de A a C, utilizar los medios disponibles y sus articulaciones. Ya allí comienza a redescubrirse la ciudad, a verla desde otra mirada, con otra intención. Se convierte en un espacio a través del cual pueden apropiarse conocimientos a partir de la vivencia, y empiezan a replantearse los imaginarios previos. La salida del aula deja de ser simplemente una metodología entretenida: se convierte en un recorrido, un desplazamiento en el cual los estudiantes pueden encontrarse con sus intereses y aprender a acceder a ellos por sus propios medios, por fuera del rol de estudiantes, asumiendo su papel de ciudadanos.

Los recorridos permiten la confrontación. Moverse pone en marcha muchos más músculos que los que la locomoción requiere. Los ojos —por el mero impulso de la novedad— reparan en el contexto, la lengua hace olas de conversación, las manos apuntan hacia lo que resulta novedoso y formulan preguntas. Esta confrontación devuelve al estudiante su vocación de descubridor y fortalece las más esenciales competencias científicas: el sentido crítico, la observación, la interpretación, la capacidad de argumentar y conectar ideas, la generación de hipótesis. El conocimiento recupera vitalidad, se oxigena, y da paso, además, a la unión sensible con todo aquello que la mirada ciudadana despierta. Ver la ciudad, moverse en ella, es estar expuesto a que el modelo cómodo de la costumbre se resienta al verse retado por la multiforme coloración de la realidad. Se trata (ya lo hemos dicho, pero nunca será suficiente insistir en ello) del desarrollo paralelo de competencias ciudadanas. Se trata (también lo hemos dicho, tampoco será suficiente) de entenderse como miembro de una ciudad, como partícipe, como parte de un universo vital mucho más grande.

*En el recorrido, además, los roles de docente y estudiante, y de estudiante y mediador del proyecto, pierden verticalidad. Caminar es, por lo general, un ejercicio horizontal: se camina lado a lado, a la misma altura, sobre el mismo terreno y superando los mismos obstáculos. Docente y mediador se convierten, entonces, en dos figuras cuyo conocimiento es mayor en ciertos detalles, pero cuya postura es la misma: caminantes, observadores. Y esta postura facilita el diálogo, entusiasma las reflexiones y permite un verdadero acercamiento a los lugares, a los espacios, a sus dinámicas y a sus problemáticas. El libreto acartonado de ciertas posturas académicas deja paso a la enseñanza vital, a la educación con el ejemplo, a la construcción colectiva de conclusiones y, más entretenido, de preguntas.*

Para que esto tenga sentido, antes de dejar el aula el docente debe preparar la salida. No se trata de recorrer por recorrer, tras de todo tiene que existir una intención. ¿Qué aspectos del recorrido dialogan con la temática de las clases? ¿Qué voy a resaltar de la ciudad? ¿Cuál es la mirada que sugiero a mis estudiantes cuando salgamos del aula? Estas preguntas previas, entre el estanque de posibilidades, permiten que una vez en camino no se pierda la esencia de la relación con la ciudad escuela: se está allí para aprender, para disfrutar y comprender, por supuesto, pero en clave de aprendizaje. También es parte de la planeación elegir los lugares, desarrollar una metodología de registro con los estudiantes,

estar atentos a lo que ocurra en la visita, ¿qué es lo que llama la atención?, ¿con qué se relacionan los estudiantes? Hay que plantear un modelo de aproximación a los lugares, no se trata de visitar desde la postura lejana de quien sólo se mueve físicamente, sino desde la cercanía de quien viaja también con la sensibilidad entera.

Lograr esto puede hacerse en clave de juego, en redes sociales se ha implementado el hashtag #CallejearEduca, lo que permite que la experiencia de Medellín en la Cabeza permee los ámbitos sociales de los estudiantes, y trascienda los límites de ejercicio de clase. #CallejearEduca es una forma de crear narración colectiva, de empezar a contar la ciudad desde otras perspectivas del habitar. Llevar esa Medellín, de los recorridos y los aprendizajes, a la red es a su vez una forma efectiva de contagiar el afán de conocer, es ampliar la ciudad dibujando un nuevo mapa de la misma con la información compartida: eventos, rutas, descubrimientos, reflexiones. Medellín en el espejo de los jóvenes que la recorren, Medellín hecha conversación viva, lejos de los lugares comunes que el prejuicio le ha colgado al cuello, Medellín retada constantemente por quienes aprendan a caminarla, a degustarla, a oírla y a verla de cerca, en vivo y en directo. Las posibilidades son encantadoras.

Para facilitar el trabajo de planeación a los docentes, Medellín en la Cabeza ha categorizado cuatro itinerarios temáticos. Son agrupaciones de los grandes temas de interés, en los que la academia puede encontrar referentes para su aplicación dentro del modelo de clases: Decisiones para todos, Vida saludable, De las ideas a la realidad, y Creaciones de ciudad. En su orden, estos itinerarios presentan una lista de lugares y recorridos que hablan, entre otras cosas, de participación ciudadana, memoria histórica, y conflicto; de buen vivir, soberanía alimentaria, y uso del tiempo libre; de innovación, economía alternativa, y creatividad; de patrimonio, ciudadanía cultural, y expresiones juveniles. Son una opción de mostrar que lo que ocurre en los conceptos estudiados tiene su relación con procesos y vivencias puntuales, con un lugar, con un desarrollo, con una historia.

En esta primera parte, Medellín en la Cabeza ha trabajado con algunas instituciones educativas obteniendo una respuesta entusiasta por parte de docentes y alumnos. Conocer a Medellín es empezar a pensar más allá de las cuatro calles que limitan nuestros movimientos, es arriesgarse a sorprenderse con las formas de ser y hacer de grupos diversos de personas, es descubrir que aquí —en estos contados kilómetros, entre estas montañas, bajo este cielo que carga el peso de tener que ser



siempre primaveral— pasan muchas cosas, cuya belleza suele deslizarse desapercibida en medio de la rutina y el cansancio. Recorrer Medellín es llenarse de fuerzas con nuestro arte, con la innovación (que no está solamente en Ruta N), con los desafíos que el futuro nos ofrece. Recorrer a Medellín es atreverse a inclinar la balanza del lado de la equidad.

*Porque si se la conoce, si se sabe que en cierta esquina cierta librería da tinto gratis, que hay una empresa que se inventa libros para niños, que hay piscinas públicas aquí y allá como lunares azules, que los cerros son cada uno dueño de su particular perspectiva, que abundan las salas de teatro, que hay escenarios deportivos en los que se practica roller derby, que en las bibliotecas hay eventos, y clubes de cine, y una tradición de cafés y noches; si se sabe eso y además se la mira alguna vez mientras amanece, cuando todavía la luz es apenas una promesa por cumplir, entonces es difícil no quererla.*

Y queriéndola, es muy difícil no hacer algo para que cada vez sea más ella, más viva, más abierta, con más confianza, más libre



# MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE — NUEVAS VOCES QUE NARRAN

*SOBRE EL SEMINARIO DE COMUNICACIÓN JUVENIL,  
UN CADÁVER EXQUISITO, Y JÓVENES  
CRUZANDO EL RUBICÓN*

*\*El Seminario de Comunicación Juvenil es una iniciativa que se desarrolla en la ciudad de manera anual desde 1992.*

### TÍTULO DEL PROYECTO:

### **SEMINARIO DE COMUNICACIÓN JUVENIL**

### BREVE DESCRIPCIÓN:

*El Seminario de Comunicación Juvenil* es un espacio de formación y encuentro para jóvenes interesados en comunicar. Este encuentro anual que se realiza en la ciudad desde 1992 de manera ininterrumpida, se ha convertido en la posibilidad de establecer un diálogo con estudiantes de secundaria y primeros semestres de educación terciaria, sobre la importancia de hacer una lectura crítica de lo que se dice de los jóvenes en los medios (radio, televisión, prensa, etcétera), y de comunicar desde sus palabras y sus sentidos.

### FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA:

El Seminario en el 2015 realizó la versión 24.

### PÚBLICO BENEFICIARIO QUE PARTICIPA:

Jóvenes estudiantes de secundaria y primeros semestres de educación terciaria, interesados en las comunicaciones.

### ORGANIZACIONES QUE LIDERAN LA INICIATIVA:

Secretaría de la Juventud y Facultad de Comunicación de la Universidad de Antioquia. En versiones anteriores el Seminario ha contado con el apoyo de El Colombiano, Corporación Región, Comunicando Sentidos, Platahedor, UPB, UdeM, Fundación EPM, Comfama, Comunicando Sentidos y otras organizaciones públicas y privadas.

## RESULTADOS GENERALES DE INTERÉS:

- » 24 versiones de un evento que convoca a los jóvenes interesados en la comunicación.
- » Más 5.000 jóvenes han pasado por el proceso de formación y hoy son profesionales destacados en diversas áreas.
- » Creación de productos comunicativos desde la voz de los jóvenes.
- » Intercambio de jóvenes de diferentes lugares de la ciudad.
- » Instalar la pregunta por cómo se habla de los jóvenes en los medios desde una mirada crítica.

# MEDELLÍN, UNA CIUDAD DE NUEVAS VOCES QUE NARRAN

*Advertencia: Querido lector. Como más que leer del César cruzando el río, nos habría gustado verlo luchando a brazadas contra la corriente. Le entregamos para cerrar este libro un texto elaborado por los jóvenes participantes del Seminario de Comunicación Juvenil, confiando en que en él encontrará todo lo que fuese importante, y que además obtendrá el placer de ver el nado de los nuevos narradores que se aventuran en el mar de historias que Medellín ofrece. Aquí, escritos de jóvenes entre los 14 y 17 años, participantes de la XXIV versión de lo que ya es un patrimonio de construcción de comunicación joven y formación ciudadana en Medellín: el Seminario de Comunicación Juvenil.*

## **LAS PALABRAS YA NO SON DEL AIRE, NOS PERTENEcen**

Recreando significados del Seminario de Comunicación Juvenil  
(Texto escrito por Juan Pablo Cortés, Garrison Palacio, Viviana López, María José Arenas, María Paulina Reyes, Juan Pablo Orozco y Kevin Arismendí. Coordinó: Marta Salazar J)

El Seminario de Comunicación Juvenil es una historia que lleva 23 años encarretando a jóvenes. La invitación siempre ha sido muy sencilla: que cada uno o que cada medio construya un lenguaje propio que les permita hablar desde sus palabras. Aquí verá un ejercicio similar a un cadáver exquisito, escrito a varias manos y que habla de las historias de los jóvenes de Medellín hoy.

Entre gustos hay disgustos. Conversaciones dispares en clase.

**Juan:** Pablo, ¿para vos qué es ser joven en Medellín?

**Pablo:** Para mi ser joven es ser una persona diversa, polifacética, ¿y para vos?

**Juan:** Para mi ser joven es vivir una diversidad de culturas y acomodarme a lo que va mejor con mi personalidad.

**Juan:** ¿A vos qué música te gusta?

**Pablo:** A mi me gustan los clásicos del rock en español y las baladas americanas; nada de reguetón, para mi los reguetoneros son unos visajosos ahí.

**Juan:** ¿Y por qué decís eso?

**Pablo:** Es que basta solo ver cómo se visten. Solo quieren llamar la atención.

**Juan:** Nooo, tampoco. Yo creo que estás exagerando, a mi me gusta el reguetón y sinceramente parce, no lo hago por llamar la atención.

**Pablo:** Pero pa' qué ¿me vas a alegar que hay gente muy rara?

**Juan:** Pues sí, pero eso no tiene nada que ver con el reguetón. No a todos nos gusta lo mismo. Cada uno con sus gustos... ¿o qué?

**Pablo:** Pues sí, gente hay mucha y finalmente no podemos pretender que a todos nos guste lo mismo.

**Juan:** huy si. ¿Te imaginás? Qué aburrimiento.

**Pablo:** jmm si, es muy raro parce que peliemos tanto con lo distinto, sabiendo que de eso se trata.

**Recrear la historia.** Microrrelatos de 23 años de una experiencia con jóvenes

Reconstuir la historia de miles de personas que han pasado por el Seminario de Comunicación Juvenil es una tarea titánica. Entonces, nos dimos a la tarea, a propósito de los nombres de los seminarios de re-crear, re-pasar, re-cordar y escribir pequeños relatos sobre lo que eso significa para un joven hoy. Quisimos mirar lo sucedido desde un punto de vista distinto, desde el presente, desde el lugar en el que estamos y desde el que podemos hablar.

El resultado que verán es una comunicación que entrelíneas relata una ciudad, unas experiencias de habitar Medellín. Igual que hace 23 años siguen las mismas preguntas: ¿Quién tiene la palabra en Medellín? ¿cuándo los jóvenes tienen la palabra? Disfruten estas microhistorias

\*\*\*

## **1992, AIRE JOVEN PARA PRENSA JOVEN**

Para entonces, ya no se trata de solo escuchar las voces más graves y potentes. Hoy, nosotros, los de voces más dulces y agudas y también delicadas y cortas nos sumergimos en este mundo de una búsqueda de realidad subjetiva, perpleja y en ocasiones, aparentemente inexistente y misteriosa.

Informar, entretenir y educar no nos excluye del levantamiento. No de voces, sino de ideas.

Hoy somos pocos, no a todos nos escuchan, pero a todos nos ven. Hoy somos pocos y nuestra voz equivale a una de esas potentes. Las palabras no le pertenecen al aire porque nos hemos vuelto sus portadores.

### **1993, COMUNICACIÓN VIBRANTE**

Era una típica tarde, una tarde que llamamos “normal”. Afuera se escuchaban gritos y murmullos. Era difícil la movilidad, se debía caminar con cautela, por mi sector había muchos gatos. Pero yo siempre fantaseaba mi mundo, un mundo tranquilo en el que podamos recorrer todos los territorios sin temor alguno.

Esa misma tarde pellié con mi abuelo, porque dejé las medias tiradas en el corredor. Él me repetía una y otra vez: -con tu actitud y forma de ser no alcanzarás nada. Me enfadé demasiado, yo solo quería paz. Salí de la casa a buscar experiencias.

*Tan solo fue cruzar la puerta, el clima se sentía pesado. La vecina del frente con el teléfono en la mano, pendiente de lo que hacía la gente. Me sentía harto de sus chismes, sus comentarios que siempre avivan la guerra. Palabras maldichas. Supe que debía hacer algo. En mi mente solo aparecían las palabras vieja loca, desocupada. En ese instante pasó una jovencita casi de mi misma edad. Me le acerqué y le hablé, por coincidencia me doy cuenta que era familiar de la vecina chismosa. Mal síntoma.*

De todas maneras nos pusimos a charlar. Ella también quería cambios en su vida. Me retó a que lo hicieramos juntos. Yo me reí, pero después le dije: listo. Empezamos a trabajar, fue muy duro, los cambios no se ven de la noche a la mañana, teníamos poco apoyo, la gente parecía que tenía otro chip. Nos tocó volvernos chismosos, pero con otra clase de chimes, chismes de deseo de cambio, de valorar y ver lo valioso de la gente... Algo se empezó a mover...

### **1994, PRIMER ENCUENTRO DE LA COMUNICACIÓN JOVEN**

Estaba caminando por la universidad para ir a clase, me llamó mucho la atención que en todos los bloques veía una publicidad llamativa sobre un tal encuentro de comunicación joven. Me detuve a detallarla, decía que sería un lugar donde todos jóvenes eran invitados a un encuentro en donde te daban la oportunidad de compartir tus experiencias con otros.

Algo me decía que tenía que ir, así que fuí, y ahí empezó el cambio. Pasé de las aburridas clases a las mejores experiencias de mi vida.

## 1995, COMUNICACIÓN JOVEN, CIUDAD NUEVA

En cierto planeta que formaba parte de esta galaxia se encontraba Yiva, un chico nada común, revolucionario en todo el sentido de la palabra. Era muy conocido en su ronda. Una tarde Yiva se encontró con Guci, un pequeño que buscaba que lo entendieran, pero tenía miedo de hablar por los problemas que podía ganar. Yiva, sin dudarlo, le dijo que no importaba, que él lo acompañaría, que no tuviera miedo de salir a la libertad: -Está más cerca de lo que crees, está en cada una de las palabras que pronuncias.

## 1996, COMUNICACIÓN NUEVA, PAÍS DE PAZ

No es la primera vez que se oye hablar de paz. Un medio cualquiera para comunicarnos, la libertad se ha reivindicado a través de la trascendencia comunicativa.

Para hoy, cuando la paz se ha vuelto un asunto de firmar un tratado y la comunicación ha recurrido a la inclusión de un todo, somos los jóvenes quienes buscamos como responder o al menos a analizar las situaciones que se dan en el país de la perpetua búsqueda de tranquilidad.

Resurgir, integrar, incluir y volver a comunicar. ¿Estamos cerca del objetivo?

## 1997, ¿COMUNICACIÓN PARA QUÉ?

En la ciudad de Medellín se encontraba una comunidad que había sido desterrada de su pueblo natal, Jardín. Esta comunidad llegó a la ciudad sin saber hablar español. Rufdy formaba parte de esta comunidad, pero tenía algo que lo volvía único e irrepetible, era joven. En medio de la conmoción se volvió su líder. Los estaba guiando en esos momentos en que no se veía nada. En una valla publicitaria logró leer algo en su lengua: "si te quieres encontrar, conmigo debes hablar". Anotó el número y se acercó a un minutero. Poco entendía como hacerlo, pero con su creatividad lo logró. Era muy raro porque entendía todo. El señor al otro lado del teléfono le dijo: eres muy joven, para tí nada es imposible. Mira las grandes cosas que puedes hacer con tu juventud.

## 1998, JÓVENES, MEDIOS E IDENTIDADES

Claro no vemos. Pero ya está oscuro. Los ojos se abren sensibles a una venda que se cae y nos va mostrando la luz. "Ya no son pocos, ni parecidos". Ninguno se parece al otro y tampoco lo intentan. La autonomía y su reconocimiento se volvieron la característica de una juventud en la que no se creía.



Una juventud que muestra una realidad que va más allá de los programas de risa y fútbol en la TV. Medellín es esa ciudad donde la diversidad florece en cada idea distinta de cada mundo diferente.

Medellín es esa ciudad que hoy florece joven y diversa, autónoma y distinta.

### **1999, RETAZOS DE CIUDAD**

Yo estaba ahí pensando en la vida, pensando en mi ciudad, pensando en el por qué de la preocupación de mi mamá cada vez que salía sola. Yo solo quería conocer, así que decidí salir de casa. Hallé todo lo que quería, desde las fincas más hermosas hasta los montes más altos. Conocí cada retazo de mi ciudad. Escribí un artículo para una revista y la gente pudo conocer mi historia.

### **2000, ¿CUÁL ES TU ROLLO?**

Yo, universitaria, escritora, defensora de la naturaleza, compositora de música, artista siempre tengo que hacer algo; después de clases, dedico mis tardes a escribir historias, que vendo a una revista. En otros momentos cojo mi guitarra y me paro cerca de una estación del Metro y canto; a veces la gente me da algunas monedas. En las noches dibujo los momentos hermosos de mis días para nunca olvidarlos. Eso sí, todo el tiempo lo dedico a defender la madre tierra. Este es mi rollo en este momento, un rollo que voy viviendo.

### **2001, OJO PÚBLICO**

Cuenta un joven a un grupo de personas en un parque: Desde el barrendero hasta el mejor arquitecto de la ciudad, pasando por vendedores ambulantes, políticos y muchas personas más, todos y cada uno de los habitantes de la ciudad nos empezamos a dar cuenta de que Medellín es más que casas, montañas y quebradas. Sentimos la necesidad de poder observar lo público para transformarlo. Pero para lograrlo tenemos que demostrar inteligencia, mirar a los ojos a la gente, pensar siempre en colectivo. Eso si que sería progreso.

### **2002, COMUNICANDO SENTIDOS**

La guerra estaba terminando, eso pensaban todos los habitantes de la bella ciudad de la eterna primavera. Con el aliento a menta y la adrenalina que commueve el corazón, Juan Diego y Laura tuvieron una gran idea. Lo

que se les ocurrió fue algo como amor a primera vista. La idea es que cada una de las personas de la ciudad utilizará los sentidos como expresión de alegría y proyección de futuro. Y así fue. Con la vista se empezaron a ver lugares arquitectónicos y los valores positivos que reflejamos como sociedad. Con el olfato percibieron el olor de las flores que empezaron a pulular por doquier. Con el gusto desgustaron deliciosas comidas que los pusieron contentos. El oído sirvió para escuchar la naturaleza, una melodía que estaba en mude. Así vivieron días maravillosos. Días en paz.

## **2003, QUÉ ME CONTÁS**

Salía de la U, pensaba ir a la casa de un amigo, pero justo en el momento de ir a coger el bus lo veo pasar por el andén del frente. Iba corriendo detrás de su novia; ella estaba un poquito enojada. Me fui en el bus pensativo, cavilando qué había pasado.

Llegué a mi casa prendí la luz de mi pieza. Prendí el compu. Inicié sesión, enter. Hola, ¿cómo estás? Te vi corriendo por la calle, ¿no me viste? ¿peleaste con la parcería? ¿terminaron? Hola. Hola. Suena la alarma, me despierto. No hice nada en toda la tarde.

## **2005, TERRITORIOS DE MI CIUDADANÍA**

Medellín es esa ciudad que se va lento y a veces muy rápido entre las calles y las avenidas. Barranquilla, Bolívar, Perú, crueces en lugares ajenos.

Medellín es esa ciudad fría y floreciente, de inviernos turbios y veranos de arcoiris dobles. La comunicación de unos y otros y el reconocimiento de espacios que hacen un todo, nos garantiza y nos regala la capacidad de ver al otro, y porqué no, convivir con él, ella o ellos. Este espacio, esta ciudad no es uno solo, nos permite ser muchos.

## **2006, CIUDADANÍA Y DIVERSIDAD**

Camilo es un chico de 18 años que es súper disciplinado, ama el deporte, la comunicación y le interesa mucho su ciudad. Sueña con ser Alcalde. Siente que a Medellín le falta que la ciudadanía sea la fuente y principio de todas las cosas. Trabaja para este fin, ¿lo logrará? Usted qué opina.

## 2007, CIUDADANÍA Y DIVERSIDAD

Me voy a casar. En breve, en nada, de golpe. Me voy a casar con un traje negro, con los zapatos limpios, con la sonrisa más grande. Me voy a casar con el hombre que amo en la notaría segunda.

Es idílico, paradójico, romántico, espectacular. Estoy aterrado y me encanta. Hemos preferido algo privado, algo muy simple como nosotros; tan sencillos en el fino arte del amar al semejante. No queremos hacer mucho ruido, a él le preocupa que mi campaña política para ser el nuevo alcalde se vea opacada por nuestro enlace.

*Es emocionante esto de estar enamorado y ser correspondido. Él, mi prometido, es la razón que tengo para ser un buen hombre, para ir a misa los domingos, vestirme bien y hacer todo mi trabajo los viernes. Frente a frente, en la oficina, simple también, firmamos lo que nos declaraba marido y esposo en el Estado. Le brillaban los ojos de amor y dichaE venía su dulce beso directo a mis labios, ya casi...*

Sonó la alarma, no había notaría, ni traje, ni misa, ni beso. Había amor, eso sí. Solo nuestro cuarto rebujado, solo nuestros cuerpos cobijados. Sonreí amargo, conteniendo las ganas de llorar.

—Amar ya, decía. Te amo, te amo, me voy primero.  
Y supe que de nuevo íbamos a tener que salir a tiempos distintos y en otras direcciones para que nadie nos viera juntos.

## 2008, LA CIUDAD, UN PARCHE DIVERSO

Estando con José y Carlos la ciudad toma ambiente de cuento. En esta época los amigos son como hermanos, armar parche es cosa de todos los días. La aburrición es solo un obstáculo para hacer un sinfín de locuras. Nos encontramos en el parche de siempre y empieza la aventura. Ya les contaremos.

## 2009, PARTICIPACIÓN JUVENIL Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

En una frontera cerrada se encontraban niños y jóvenes a lado y lado. Los gobernantes no hacían ningún esfuerzo para componer la situación. Se vivían días difíciles. De pronto una organización internacional entregó a

lado y lado de la frontera unos aparatos tecnológicos. Ellos empezaron a investigar sobre la historia, su historia y a buscar soluciones. El presente y el futuro a partir de ese momento fueron distintos.

## **2010, COMUNICACIÓN, CONVIVENCIA Y VALORACIÓN DE LA VIDA**

Estaba yo camellando como cualquier otro día. Dos muertos y ya tenía mis lucas. Con dos o tres palos que me paguen ya tengo pal arriendo y la pollita. Mi cucha me obligó a acompañarla a la iglesia, diciéndome que allí encontraría todo lo que quisiera. Vi una monja, ¡qué monja! Ella tenía algo que yo no tenía: salvación. Ella me miró, por un momento me sentí en el cielo.

## **2011, NARRANDO CIUDAD**

Hay algo que genera un enorme vacío en el vagón; no en el sentido literal claro, uno apenas puede darse el lujo de respirar su propio aire en el Metro a esta hora, hora pico, pico apiñado y sudoroso. A pesar de eso un agujero enorme se me está abriendo en el estómago, tan brillante, tan infinitamente vacío.

Tuve suerte, ya estaba felizmente sentada cuando el hueco infinito se abrió paso entre mis entrañas. Tras analizar un poco mi nuevo ombligo, decididamente supe que no iba a menguar. Me dediqué a observar el entorno rectangular que era ese espacio prediseñado que nos retenía a nosotros, los viajeros, meros andantes unidos por razones completamente externas. Me detuve en ellos, en todos.

Uno a uno los rostros que me rodeaban, en su mayoría apáticos, adheridos a sus propias cajas digitales o literarias; dormitantes seres trabajadores, niños llorones cubiertos por el moco de sus desgracias. Tanta gente y nadie se daba cuenta; nadie notaba el agujero oscuro que crecía en donde antaño yo ostentaba un ombligo. Crecía conforme mis reflexiones se hacían más pesadas y ya no podía digerirlas.

¿Qué era tan interesante, qué de chistoso pasaba en sus celulares?, ¿los otros trabajaron mucho por eso dormían?, ¿por qué la niña de la quinta silla del frente no dejaba de llorar? Yo estaba muy cansada, ese día había alto. Lo supe, toda esa gente tenía una historia detrás de la obra teatral magnánima y discrepante que antagonizaba en el metro. Como no podía preguntarles (aún no encuentro razón de ello) pensé en posibles historias, digo, alguno tendría familia, una abuela berrinchuda con siete

camándulas... muy difícil, no puedo adivinar la vida de nadie. Pensé mejor en sus zapatos: unos gastados, otros nuevos, unos feos, otros mucho más feos, algunos remendados y otros rajados... ¿se habrían calzado los corazones ese día?

## **2012, ¿CULTURA LIBRE? CIUDADANÍAS, TRANSFORMACIONES E IDENTIDADES EN LA RED**

En su colegio los compañeros se burlaban de él. El miedo al qué dirán las personas lo mantenía quieto. La creatividad desbordaba su mente. Un día cansado de todo ingresó a su red social favorita y decidió que esta era su oportunidad. Así que se puso en marcha y efectivamente aquel día faltó a estudiar, pero a la mañana siguiente, vaya sorpresa, en las redes sociales solo se hablaba de Marcos, el joven del cabello verde.

## **2013, MEDIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

La mañana llegó con el aroma inédito de la noticia, con el amargo sopor de desconocer el porvenir. La sorpresa caló los huesos de todos, porque todos lo notaron: kilómetros y kilómetros de tela saram cubrían la ciudad, todo el complejo urbano y rural envuelto en una lona de construcción, como un paquete de regalo que contenía el infinito de la metrópolis. En todas sus entradas ostentaba un título: "ciudad en reconstrucción".

Y como en obras de ficción se dio el caos, puro y físico desorden. Separaron a las familias, las mascotas, los empleados, todos fueron a cubículos acondicionados para una estancia cómoda, relativamente agradable e indefinida. Pero no solitaria; a todos y a cada uno de los habitantes los habían esposado a otro, a un desconocido para ellos, pero no al despojo de las voluntades del azar. Tras minuciosos estudios e ingenierías sociales sistemáticas, a cada uno de los que en la ciudad tenía un pie (o a parte de su fisionomía que prefiera nombrar) le encontraron un antónimo, su antígeno. Cuánto miedo reinó esos primeros momentos. Se dieron las instrucciones del juego reconstructivo: "hasta que se respeten, convivan".

## **2014, PANÓPTICO, OBSERVAR Y SER OBSERVADOS**

En aquel momento en el que la observaba, la mañana se tornó gris y escalofriante. Un breve viento que provenía del sur acariciaba mi espalda, como si me quisiera decir algo. Lo que yo no sabía era que el espíritu de aquella mujer se posaba detrás de mí y me observaba al tiempo que yo a ella.

\*\*\*\*

Los muchachos de hoy miran el pasado llenos de preguntas. Muchas veces no comprenden las expresiones, los miedos, las tensiones con las que han crecido. Los jóvenes de hoy contrario a todos los pronósticos, o por lo menos los que pasan por el Seminario de Comunicación Juvenil, tienen en la mirada el porvenir, los habita las esperanza.

## **DEFINAMOS ALGUNAS PALABRAS SOBRE LA COMUNICACIÓN JOVEN HOY.**

Nos dimos a la tarea de definir algunos lugares para la comunicación juvenil hoy. Aquí una pequeña muestra, la idea es continuarlo. ¿Cuáles serían esos lugares, cómo los definiría?

### **-FACEBOOK:**

*Lugar virtual. 1, 2, 3 persona del plural.*

1. Red social donde nos mantenemos chismoseando.
2. Allí buscamos a las personas que nos gustan y averiguamos chismes sobre las que nos caen mal.
3. Lugar perfecto para las indirectas.
4. Es una página que genera adicción. Es más, si no existiera, ¿qué sería de nuestras vidas?

### **-INSTAGRAM:**

*Tercera persona del plural. Ellos.*

1. Red social que nos alimenta de corazones y comentarios.
2. Un arma de doble filo para la autoestima.
3. Red perfecta para mirar y admirar a los personajes que nos gustan. Es muy bueno porque nadie conoce a nadie y a la vez todos sabemos mucho de todos.

### **-YOUTUBE:**

*Sustantivo común abstracto.*

1. Es nuestro tocadiscos del siglo XXI. Allí uno se mueve entre la gracia y el terror.
2. Instrumento que sirve para crecer las ínfulas que tenemos de DJ'S.
3. El playlist siempre va a depender de su estado de ánimo.

#### **-TWITTER:**

*Adjetivo calificativo.*

1. Pura ingeniera social.
2. Red perfecta para expresar nuestras opiniones y alimentar los soliloquios.
3. Es una herramienta muy útil para peliar y a la vez para actualizarse del mundo.

#### **-WHATSAPP:**

*Plural actual.*

1. Es el parche más acogedor en la actualidad.
2. Chat para enviar mensajes de amor, favor, opinión, crítica, insulto, chisme, hasta terminar. Tiene la ventaja de ser “privado”.
1. Alimenta una ilusión: creemos que no estamos solos. Nos hace pensar que estamos con nuestros seres queridos.

#### **-COLEGIO:**

*Lugar común.*

1. Es nuestra casa.
2. Lugar donde están nuestros conocidos, el combo de amigos y las personas que odiamos. Para un joven típico es el mejor lugar del mundo.

## **INSTRUCCIONES Y ADVERTENCIAS PARA ARMAR UN SUEÑO**

No vaya a creer que pensar procesos que insiten, estrujen, convuelvan, es fácil. Aquí unas indicaciones que seguro le serán útiles si esa es su intención. No se le olvide que el interés es que cada uno se pueda expresar en un lenguaje propio y que desde la diversidad se construya lo colectivo.

1. Sepa que se va a encontrar a todos sus opuestos. Es un ecosistema distinto, inédito, complejo. Trate de adaptarse positivamente y siga la corriente.
2. Júntese y hable con los otros. Para que pasen cosas extraordinarias deben darse a lugar, antes, encuentros extraordinarios.
3. No prejuzgue. Es más no juzgue. Entre raros nos entendemos, los vas a querer al final.



- 4.** Respete para que lo respeten.
- 5.** Muévase. Si no está dispuesto a hacerlo todo, entonces mejor no haga nada para entrar.
- 6.** Sea amable. El amor nos salva.
- 7.** Los asesores están dementes, pero incluso los locos tienen una visión del mundo.
- 8.** Exprima su creatividad desde el primer día, la va a necesitar.
- 9.** Aporte. Si apoya de manera sustancial el proceso, serán sustanciales las recompensas.
- 10.** Persista. Es un proceso largo que depende de usted y solo de usted.
- 11.** Termine, no desista.
- 12.** Enamórese. De qué o de quién es cosa suya. El amor mueve las pasiones, y las pasiones, esas mueven los sueños.
- 13.** Aprenda y enseñe. Es un proceso que va a darle algo, procure pues, ser parte activa del enriquecimiento que representa.
- 14.** Disfrute hasta la última migaja.
- 15.** Aquí todos queremos generar un cambio, el primero debe surgir de cada uno. Si sale igual a como llegó, algo ha salido mal.
- 16.** No olvide dar las gracias.







# **UNA APROXIMACIÓN AL MOMENTO QUE VIVEN LOS Y LAS JÓVENES DE MEDELLÍN PARA AVANZAR EN LA PERTINENCIA DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES DIRIGIDAS A SU DESARROLLO Y BIENESTAR.**

---

*Por: Secretaría de la Juventud.  
Oficina de Incidencia y Comunicaciones. 2015.*

## ENTENDIENDO EL CONTEXTO — Y LOS PROBLEMAS

Los problemas a los que se enfrentan los y las jóvenes de Medellín y el riesgo de no afrontarlos de manera conjunta, articulada y decidida, limitan el logro de los propósitos de desarrollo de la ciudad en su conjunto.

En las consultas y conversaciones que alimentaron la actualización de la Política Pública de Juventud, se evidenciaron dilemas de hondo impacto:

Mientras disponemos de cupos escolares suficientes y niveles moderados de deserción, los jóvenes siguen pidiendo de la escuela mayores espacios para el desarrollo de sus potencialidades donde no se privilegie a los sobresalientes solamente sino que se dé mayor énfasis a incluir a aquellos con mayores dificultades en su disciplina, sus capacidades cognitivas y sus particularidades físicas y emocionales.

*“Yo sí me metía en peleas. Mi mamá y la profesora decían que no tenía remedio y pues me echaron del colegio. Mi mamá nunca está así que me la paso gaminiando y pues este bebé es de un pelao del barrio y de pronto nos vamos a ir a vivir o por ahí. A mí sí me gustaba el colegio pero no estudiar y pues siempre me la montaban y me ayudaban muy poquito”.  
(Andrea Olaya. Barrio Blanquiza. 16 años)*

Mientras disponemos de infraestructuras de la más notable calidad, los jóvenes siguen encerrados, viviendo en sus propios territorios y con muy poca movilidad por la ciudad y sus ofertas, limitando así la apertura de fronteras físicas y mentales para relacionarse de otras maneras con los espacios y con los demás ciudadanos.

*“Yo vivo cerca del Parque del Poblado desde que nací. Esto por aquí no lo conozco pues realmente para qué salir si todo lo tengo en la unidad y me la paso con mis amigos de la U o en casas o fincas de amigos. No conozco lo que me ofrece la ciudad pero creo que es muy poquito o pues la verdad no me ha interesado en eso. No lo necesito. Además me parece que la ciudad es peligrosa y pues mis papás también prefieren que no salga mucho”.*

*(Claudia Maldonado. Barrio El Poblado – 19 años)*

*“...Pero es que uno no se entera de lo que hay. Aquí al barrio si uno quiere saber cosas tiene que hablar con la gente de la junta de acción comunal pero ellos son muy rosqueros y solo le explican a la gente que les cae bien y pues uno no se mete con ellos entonces uno no se entera de nada y entonces las becas y esas cosas no nos llegan”.*

*(Carlos Eduardo Pérez. Barrio Castilla. 22 años)*

*“Desde que nos trajeron de todo al barrio: las canchas, la biblioteca, esos senderos tan bacanos para montar en bici, uno si nota que la gente como que se acomodó: casi no salimos y pues pedimos que nos traigan todo aquí y de pronto eso no es tan bueno porque uno no sale del barrio. Cuando yo era más pelao mi mamá madrugaba al parque de banderas con nosotros los domingos y bajábamos y veíamos gente y nos pillábamos otras cosas que pasaban en la ciudad y eso era muy bacano pero ahora los pelaos no salimos casi del barrio y pues uno se va desconectando. Yo digo que vivo en la nororiental, no en Medellín, este es mi parche, aquí lo tengo todo y por este parche lo daría todo”*

*(Juan Fernando. Barrio La Cruz. 20 años)*

Mientras capturamos y penalizamos jóvenes delincuentes, disponemos de muy pocos mecanismos para reintegrarlos a la vida social y en consecuencia, los llevamos a vivir el resto de su vida

anclados en el delito donde todos como sociedad financiaremos lo que será, bien sea el resto de sus vidas en la cárcel o las consecuencias de convivir con un actor social vinculado a múltiples prácticas delictivas.

*“Mientras un joven participante del proyecto Ícaro, liderado por la Secretaría de la Juventud y que atiende cerca de mil jóvenes en conductas de riesgo o en riesgo cuesta 354 mil pesos mensuales, un joven que ya se encuentra en La Pola cuesta aproximadamente 2 millones de pesos mensuales”. Casi ninguno sale de allí a la vida en libertad sino que pasa a la cárcel.*  
*(Investigación Secretaría de la Juventud – Alcaldía de Medellín 2014)*

*“Uno sale de aquí listo pa’ l matadero... si es que sale. Aquí se coge mucho vicio y mañas. Más de las que uno traía ya”*  
*(Joven recluso de 23 años – Grupo focal para la actualización de la Política Pública de Juventud de Medellín. Abril de 2014)*

Los jóvenes que en todas las épocas se han caracterizado por su rebeldía y contradicción con sus padres, hoy expresan lo mucho que quisieran sentirse escuchados y estiman que el principal problema que enfrentan es la soledad y el desparche. La soledad no tiene estrato. Gran parte de nuestros jóvenes en la ciudad se sienten infinitamente solos.

*“Me gustan mucho las plantas, conocer más de las plantas, saber que ellas me escuchan más que mi mamá y que mi familia. Pero a pesar de todo me gusta estar con mi familia. Me gustan las plantas que tienen olor, que son hermosas, con las cuales me puedo identificar. Ellas son como una amiga en la que puedo confiar porque ellas nunca van a contar tus secretos.*  
*(Jessica Alejandra. Barrio Caicedo. Joven participante del proyecto Territorio Expandido de la Secretaría de la Juventud – Comuna 8. 16 años)*

Mientras avanzamos como sociedad en la reivindicación de los derechos igualitarios y de las mujeres, son las jóvenes el sector más vulnerable en términos de acceso a oportunidades, condiciones de equidad y generación estable de ingresos.

*“Yo trabajo lo mismo que ellos pero a mí me pagan menos. Soy mujer y aquí en Medellín todavía son muy machistas”*

*(Joven que trabaja en taller de mecánica. 23 años. Barrio Naranjal).*

*“El tercer turno ni se lo pagan ni se lo reconocen a uno. Ese turno de regresar del SENA a la casa a cocinar y hacer lo de la casa y jugar con los dos niños y la comida y acostarlos y después lavar la ropa y E no es que mejor dicho, si sigo es como para emperrarse a llorar, a mí me toca muy duro”.*

*(Estudiante de Hotelería y Turismo. SENA Medellín. 19 años)*

Otro dilema evidente es el de los jóvenes frente a su salud y autocuidado. Aunque aparentemente no se interesan por la salud sino cuando se accidentan, se embarazan o se enferman de gravedad, en 2014 cerca de 116 mil consultaron de manera voluntaria el programa de Servicios Amigables en Salud, evidenciando su interés por proteger su vida y superar sus dificultades y preocupaciones con el acompañamiento de profesionales.

*“Yo fui a donde el psicólogo que se parcha en ese salón de allá. Casi nadie va y pues a uno le da cosa al principio pero ahora ese man es partero mío. Le cuento mis cosas, él me escucha y me da incluso ideas de qué cosas hacer en la ciudad el fin de semana para yo no ponerme por ahí a vagar ni pensar o hacer cosas malas sino salir, salir, andar, conocer, hacer otras cosas. Yo he invitado a muchos y como diez han ido con lo que yo les conté. Me dijo que si quería viniera mi mamá. Ella vino y hablaron un rato también. El man no es sapo, no te juzga ni nada y te explica a lo bien las cosas del sexo y eso. Y no te habla de condones o planificar sino del amor y del erotismo y de consentir a la pareja y yo creo que por ahí es la vuelta”.*

*(Yeferson. 17 años. Colegio INEM)*

En Medellín ocurren entre 5 y 6 intentos de suicidio cada día. En su mayoría son jóvenes. (Informe Epidemiológico de Conducta Suicida y Trastornos desde RIPS Secretaría de Salud Medellín 2013)

Entender que los jóvenes no son un tema —como la educación o el empleo— ni un sector —como la academia, las organizaciones sociales o las empresas— sino entenderlos como sujetos transitando un momento de la vida y que antes fueron niños y luego serán padres, familias, ancianos, exige abrirse a un abordaje más integral en clave de Curso de Vida/ Ciclo Vital. Esto nos enfoca en priorizar el diálogo intergeneracional y la integración de políticas públicas y acciones institucionales de manera articulada en clave de sujetos y no de niños o jóvenes o mujeres de manera aislada.

*“¿Cómo así? ¿O sea que yo ya soy joven? Es que cumplí 14 la semana pasada... y yo disque patiendo balón... ah no, ahora sí parce, a conseguir novia.”*

*(Joven participante de Casa Foro – Estrategia de participación juvenil 2014 Secretaría de la Juventud)*

Avanzar en un más amplio diálogo social sobre el emprendimiento como una práctica que transforma las maneras de relacionarnos y dinamizar la economía de la ciudad.

*Algunos jóvenes emprendedores expresan que las principales barreras las enfrentan en su propia casa cuando los padres les insisten en que salgan a buscar empleo pues no estiman como algo “serio” lo que ellos hacen.*

*(Jóvenes participantes de Casa Foro – Estrategia de participación juvenil 2014 Secretaría de la Juventud)*

Si hoy tenemos 560 mil jóvenes, significa que, en 50 años tendremos más o menos la misma población en la vejez o acercándose a ella. Mantener los niveles de desarrollo y crecimiento de la ciudad nos convoca a aprovechar la población productiva en su edad más activa con mecanismos que prioricen en la generación de ingresos y el acceso a recursos económicos para la supervivencia y el desarrollo individual, familiar y comunitario de manera complementaria y con mayor fuerza.

*“Me encantan las actividades del Indery los talleres de emprendimiento y sobre todo los de electrónica y de desbaratar cosas y armar, pero si sigo asistiendo a esto ¿cómo aseguro la comida y techo para mi mamá y mis hermanitos? Yo soy el que lleva la plata a la casa”*  
*(Yackson Estiven Mosquera- 15 años. Barrio las independencias)*

*“Estudié una técnica en diseño gráfico. Terminé hace un año y nada que consigo trabajo ni nada. Aquí en el barrio hay una gente que me dice que si me meto con ellos me dan un millón mensual y si además yo que soy metelón, me encargo de manejar a 10 pelaos, me dan una moto. A mí eso no me gusta, me da miedo porque esa gente termina mal pero es lo único que tengo de oportunidad y no sé si pueda negarme mucho más tiempo porque no tener plata para ayudar en la casa y para comer es muy verraco”*

*(Juan Esteban - 17 años. Barrio 13 de noviembre)*

Las ofertas para jóvenes, si bien son muy suficientes en cantidad, no están siendo pertinentes para transformar de manera estructurar las situaciones que enfrentan ni sus demandas y necesidades. Ganar en pertinencia implica una más cercana lectura de los contextos y de soluciones a escala micro:

*“El problema aquí en el barrio lo conoce todo el mundo muy bien pero cada que traen supuestas soluciones, no se corresponden con lo que aquí pasa. Le explico: aquí tenemos un tema de microtráfico y que los jóvenes se meten a los combos y eso lo saben todos en la ciudad pero cuando traen cosas son jornadas recreativas, talleres de liderazgo y cosas para enseñar los valores pero que no solucionan los motivos por los que nosotros nos metemos a los combos que es por no tener plata para vivir o manera de integrarnos a las cosas de la ciudad”.*

*(Edwin. Barrio La Sierra. 18 años)*

*“Yo era de la banda marcial y siempre estuve en esas cosas artísticas y actos cívicos y eso, pero ya uno grande no encuentra que para esas cosas haya opciones serias sino que toca buscar trabajo en arreglar computadores o aparatos que es lo que más parece que puede darle de comer a uno. Y pienso que fui a muchos cursos y cosas de la Alcaldía, de la UdeA, de Comfama, de la personería, pero que no me sirven para salir de pobre”*

*(Camilo Arney Rentería. Barrio Buenos Aires. 23 años)*

*“Estudié en la UPB diseño gráfico, hice mi práctica en una agencia disque grande pero donde trabajaba de sol a sol y hasta los domingos y aprendí mucho pero no me pagaban ni pa’ los pasajes y cuando se acabó la práctica me fui. De eso hace un año y medio, me gradué y llevo un año buscando empleo o algo que hacer que además de ser parchado me genere ingresos pero no me resulta nada. La plata la tienen los mismos y no la dejan circular para que otros podamos acceder. Esto es lo que más me parece que hace que Medellín sea inequitativo.”*

*(Marcela Leal. Barrio Estadio – 22 años)*

Dinamizar iniciativas de acceso a la legalidad y el trabajo formal pensadas en los territorios y activadas desde allí, con acciones e incentivos que compitan significativamente con la ilegalidad tan accesible y fácil para los jóvenes pues no les pone barreras de entrada.

Entender los incentivos de manera amplia —económicos, sociales, morales, legales, culturales— para mantener a los jóvenes en el marco de un trabajo legal, conscientes de la importancia de contribuir a la economía formal —que incluye la tributación a los bienes públicos y no a intereses ilegales que dinamizan la economía criminal— para el beneficio de todos, aportando así al crecimiento de la ciudad y al suyo y de su familia.

*Lo más duro de este trabajo es ponerle la cara al pelao. Yo tengo un niño de 4 años y cuando me pregunta en que trabajo a mí me da cosa con él, como pena. Yo no quisiera que él se meta en estas cosas. Yo ya no me puedo salir porque estoy amarrao, no puedo, me matan".  
[Conversación informal con joven de 26 años involucrado en conductas delictivas. Barrio El Picacho. 2014]*

Cerca del 1% (casi 5.600) de los jóvenes que habitan Medellín tiene hoy conductas de alto riesgo (abuso de drogas, carreras delictivas, otros). Si la brecha de inequidad y acceso a oportunidades de los más vulnerables no se acorta, esta cifra podría ir en incremento y representar, en menos de 10 años un 15% (84 mil) de personas vinculadas a conductas similares. Si no encontramos mecanismos para competir con la oferta que la ilegalidad tiene para los jóvenes de manera accesible en los territorios, reconociendo sus particulares, y entendiendo y cambiando las causas de esa inequidad, perderemos la oportunidad de transformar la vida de los jóvenes que hoy habitan Medellín y en consecuencia las posibilidades de una ciudad que privilegie la convivencia y la paz.

*"Yo me embalé con un cuenta gotas que usted sabe que es lo mismo que meterse con un combo porque quería comprarme una moto para conseguir aunque sea de mensajero, pero como yo no conozco a nadie de fiadores y esas cosas que me piden, pues ellos si le prestan plata fácil a uno, en cambio esos de los bancos le tiran a uno la puerta en la nariz. Pero esta gente es muy peligrosa y si vos te demorás un día eso te amenazan o te piden a cambio que ayudés con alguna vuelta. Todavía les debo trescientos mil y creo que aunque les pague me van a seguir jodiendo".*

*[Cristian Camilo – Barrio Belencito. 25 años]*

En el marco de estos dilemas, proponemos a los distintos sectores sociales algunas recomendaciones que de manera pertinente nos acerquen a la gestión de estos y otros retos que enfrentamos para mover la balanza de la inequidad y avanzar hacia otras formas de vivir y transitar la juventud en Medellín. Trabajar juntos en este propósito podrá cambiar de manera radical la suerte de la ciudad en los próximos 50 años.

# RECOMENDACIONES A LOS DISTINTOS ACTORES QUE SE RELACIONAN CON LOS Y LAS JÓVENES EN MEDELLÍN

## *RECOMENDACIONES A LOS TOMADORES DE DECISIÓN EN EL GOBIERNO, LAS ORGANIZACIONES SOCIALES, LA ACADEMIA Y LAS EMPRESAS:*

- 1.** Promover políticas públicas y acciones en clave del Curso de Vida / Ciclo Vital, entendiendo a los ciudadanos como sujetos integrales que han sido niños, fueron adolescentes, ahora son jóvenes y luego serán adultos y ancianos.
- 2.** Profundizar acciones que aseguren el compromiso de los jóvenes con la sostenibilidad de Medellín: Nuevas ruralidades, otras maneras de movilidad, reutilización de materiales.
- 3.** Pasar del enfoque “escuchar a los jóvenes” al de “conversar con los jóvenes”, avanzando hacia el intercambio de miradas y argumentos y la gestión de propuestas conjuntas.
- 4.** Pasar de: darle a los jóvenes a: dar y recibir cuando trabajamos con jóvenes.
- 5.** Propiciar la movilidad de los jóvenes por la ciudad y ampliar posibilidades para su formación como públicos y ciudadanos que se mueven, habitan y disfrutan de ser joven en Medellín como ciudadanos que se educan en una ciudad como escenario amplio: aceras, parques, museos, cines. Esto con el ánimo de posibilitar mayor goce de las oportunidades y ofertas de la ciudad y a la vez enriquecer la pertinencia de las mismas.
- 6.** Superar los enfoques peligrosistas y epidemiológicos tan presentes en los programas y proyectos dirigidos a los jóvenes y avanzar en un entendimiento más amplio y complejo de sus potencialidades, cuestionando estereotipos y dando espacio a nuevas identidades y sentidos de vivir la juventud.



**7.** Trascender la comprensión de participación, mucho más allá de los espacios políticos formales, y vincularla, también, a todas aquellas expresiones y espacios donde se abren paso las iniciativas de los jóvenes, sus maneras de vivir y apropiarse de los asuntos de interés público y de los territorios de ciudad y sus cada vez más evidentes intereses de incidir en la transformación de prácticas culturales abriendo paso a otras relaciones con la naturaleza, con los recursos, con los otros, como mecanismos para propiciar una mejor ciudad para todos.

**8.** Incentivar mecanismos de articulación de la oferta institucional y otras provenientes de otros sectores y que se dirigen a la juventud. Priorizar agendas con jóvenes centradas en las particularidades de cada territorio y las necesidades e intereses de los jóvenes que allí se desarrollan. De esto dependerá su verdadero impacto.

#### ***RECOMENDACIONES A LA SECRETARÍA DE LA JUVENTUD***

**1.** En cumplimiento de su misión, dinamizar la política pública de juventud mediante la articulación de la oferta pública, la dimanización de la privada y el fortalecimiento de las iniciativas y organizaciones juveniles, promoviendo la transversalización de los asuntos de juventud en las diversas agendas de la ciudad y contribuyendo a la pertinencia de las mismas.

#### ***RECOMENDACIONES A LOS JOVENES ORGANIZADOS***

» Inspirar a otros jóvenes sobre el valor y riqueza de participar de manera colectiva en la vida social, cultural y política de la ciudad. Movilizar nuevos sentidos del liderazgo: del líder como aquél que es EL MEJOR DE su comunidad, por encima de los demás, a aquél que es EL MEJOR PARA su comunidad.

» Estimular entre sus prácticas el análisis de contexto y la cultura de la información y los datos, que les permita establecer diálogos fluidos con la institucionalidad y los tomadores de decisión, a la vez que enriquecer su comprensión de las dinámicas sociales y políticas de la ciudad y sus impactos, avanzando en acciones cada vez más pertinentes y con mayor incidencia en la ciudad.

- » Reconocer en el estado un actor social valioso para dialogar de manera abierta y propositiva, y no sólo como el proveedor o fuente de recursos para la ejecución de iniciativas juveniles o el opositor por se de sus actuaciones. Avanzar en este sentido profundiza el valor de la democracia y desestimula prácticas corruptas entre las instituciones y los jóvenes.

#### ***RECOMENDACIONES A LOS JOVENES NO ORGANIZADOS***

- » Reconocerse como sujetos activos en la vida política, social y cultural de la ciudad por el solo hecho de habitarla y gozar de algunos de sus escenarios y posibilidades, dando mayor valor a su relacionamiento con los recursos públicos, con el medio ambiente y con los demás ciudadanos con los que conviven.
- » Apropiarse de su derecho a la información y hacer uso de esto para evitar que pocos sigan quedándose con toda la información y por tanto con las oportunidades que la democracia de la ciudad ha generado para todos en igualdad de condiciones.
- » Valorar sus actuales maneras de vivir la ciudad como sus maneras propias de entender la participación y hacer uso de ella. Comprometerse en acciones que protejan la convivencia, el cuidado del medio ambiente y la vida en armonía con las diversidades.
- » Enriquecer su formación como ciudadanos y comprometerse en proteger y ampliar la democracia haciendo valer sus derechos y los de quienes tienen a su alrededor, siendo activos ciudadanos en los asuntos de bien e interés público.

## ***RECOMENDACIONES A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN***

- » Ampliar imaginarios y superar estereotipos sobre los jóvenes de la ciudad. Comprendiendo ampliamente que en cada una de sus acciones comunicativas pueden estar aportando al desarrollo o a la frustración del proyecto de vida de un joven. Dimensionar que sus actos tienen consecuencias directas en la vida de muchas personas y actuar en consecuencia.
- » Dar visibilidad a las principales problemáticas que afectan a los jóvenes como un reto a ser enfrentado por la sociedad en su conjunto y posibilitar una comprensión equilibrada de los jóvenes de la ciudad entendiendo y dando valor a que su gran mayoría son ciudadanos comunes y corrientes, transitando un momento de la vida decisivo para lo que será el futuro de la ciudad.
- » Alejarse de los estereotipos y generalizaciones y permitir una valoración positiva de las particularidades de la vida juvenil de Medellín y comprender la diversidad de los jóvenes y sus contextos como fortaleza y base del desarrollo y no como una problemática.
- » Desde sus enfoques editoriales, coayudar a evidenciar los impactos que tienen las distintas decisiones sociales sobre las realidades juveniles y sus consecuentes efectos.
- » Valorar al joven como receptor de información y que la utiliza para tomar decisiones y formar sus propios criterios sobre la realidad y las maneras de relacionarse con los demás. Alejarse de reducirlo a un sujeto que sólo quiere trato frívolo, que valora la burla y el irrespeto por el otro como principal diversión y centrado en la moda, los objetos, el consumo y el entretenimiento.
- » Ampliar la cobertura de los asuntos de juventud centradas hoy en las agendas policiales, deportivas y sociales para comprender su rol como sujeto en todas las estancias de la vida social y política y ayudando a la sociedad a entender la relación de los diversos sectores en el desarrollo o no de los jóvenes y con ellos de la ciudad en su conjunto.

» Superar la perspectiva peligrosista que pone al joven como un riesgo y un problema para la sociedad, antes que aquello que en su mayoría son: el motor de desarrollo y oportunidades de ésta.

» Apoyar las alternativas que surgen desde los jóvenes y la sociedad civil, y cumplir una labor de intermediación política para lograr posicionar el tema de la juventud en la agenda pública, como valor y riqueza para la sociedad y no sólo como agenda institucional, política o de entretenimiento.

#### ***RECOMENDACIONES A LA ACADEMIA, INVESTIGADORES SOCIALES Y LAS ONGs***

» Dinamizar reflexiones, investigaciones, proyectos e iniciativas que enriquezcan las aproximaciones a los asuntos de la juventud, desde lecturas más amplias y complejas de sus realidades, particularidades y potencialidades, enriqueciendo las agendas públicas y mediáticas y el enfoque hacia acciones de mayor pertinencia e impacto, que privilegien las soluciones locales y las iniciativas vinculadas a procesos comunitarios y en clave de Curso de Vida / Ciclo Vital.

» Intencionar escenarios de reflexión académica y grupos de investigación en el estudio de problemáticas reales del contexto y de la ciudad. Invitar al análisis de condiciones y situaciones de Medellín para ampliar, en lo posible, el escenario y repertorio de elementos para la toma de decisiones y actuaciones desde el Estado y desde los distintos actores de la sociedad siendo uno de los más relevantes el de los educadores.

» Generar espacios de encuentro, debate y reflexión sobre los hallazgos y experiencias que contribuyan a la construcción de iniciativas de investigación y de acción cada vez más colectivas y concertadas y que incidan en las decisiones claves en pro del desarrollo juvenil de la ciudad.

## **RECOMENDACIONES AL SECTOR DE LA EDUCACIÓN**

- » Entender la ciudad como gran escuela. Salir de las aulas y promover el relacionamiento con la ciudad y su oferta, haciendo de Medellín un gran escenario de aprendizaje.
- » Enfatizar en la formación de los mejores jóvenes para la ciudad y no los mejores de la ciudad. Comprensión amplia de los liderazgos que privilegian el trabajo con y para otros y no la excelencia individual únicamente.
- » Avanzar en calidad de la educación, entendida como reto de maestros, sistema, familias y jóvenes.
- » Privilegiar el valor de la educación para la vida y la felicidad entendiendo la prioridad de contagiar en los jóvenes el valor de su búsqueda de sentido de la vida.
- » Comprender que el joven es más que un alumno (tiene otras dinámicas) y que la información y formación de la escuela debe aportar a prácticas del desarrollo del sujeto y su proyecto de vida y de su contexto.
- » Ampliar la mirada de la pertinencia educativa no sólo como el reto de pertinencia laboral y/o logro académico cuantitativo.
- » Propiciar interacciones con otros sectores sociales, dinamizando becas y estímulos para la juventud en su conjunto y no exclusivamente a los sobresalientes y a los vulnerables.
- » Avanzar en estrategias para enfrentar la deserción, motivada por la necesidad de generar ingresos para sus familias, o por las prácticas propias del sistema educativo que los excluye y/o que dispone de limitados mecanismos para recuperar y retener a aquellos jóvenes que enfrentan circunstancias de vulnerabilidad.
- » Dinamizar la ley de convivencia escolar (ley 1620 de 2013) que invita al diálogo de múltiples sectores de la comunidad para activar estrategias que propicien entornos protectores a la vida escolar en su conjunto.

## ***RECOMENDACIONES AL SECTOR CULTURAL, DE LA RECREACIÓN Y DEL DEPORTE***

- » Priorizar acciones orientadas a la formación de públicos que permitan nuevas y más significativas relaciones de los jóvenes con las artes, la cultura, el uso del tiempo libre y las prácticas deportivas.
- » Dinamizar las ofertas y oportunidades para los jóvenes dando prioridad a su pertinencia, en diálogo con los intereses, necesidades y tendencias del mundo juvenil.
- » Promover movilidad por la ciudad: nuevos usos /relaciones con los espacios de la ciudad y sus ofertas y formar en escenarios de lo público a ciudadanos.

## ***RECOMENDACIONES A LOS SECTORES QUE GENERAN EMPLEO Y PROPICIAN EL EMPRENDIMIENTO***

- » Activar mecanismos que reduzcan las barreras de acceso de los jóvenes al empleo formal y promover incentivos que hagan atractivo el escenario de la formalidad económica para los jóvenes.
- » Ampliar la noción de empleo formal y priorizar en la generación de ingresos para los jóvenes, entendiendo las dinámicas de la juventud y asegurando la pertinencia de enfoque y ofertas para ellos.
- » Medellín enfrenta su bono demográfico juvenil más significativo de la historia. Se requiere de estrategias más arriesgadas y desafiantes que permitan activar la gran capacidad y fuerza de trabajo y talento que hoy se encuentran cesantes por las limitadas posibilidades de los sectores de absorber tal capacidad.

## **RECOMENDACIONES AL SECTOR SALUD**

- » Dar mayor fuerza a iniciativas que privilegian el bienestar y cuidado de la vida de los ciudadanos, como el programa de servicios amigables en salud y escuelas y colegios saludables.
- » Ampliar la perspectiva de la Salud más allá de la atención médica y hospitalaria y llevarla hacia agendas de bienestar y disfrute de ciudad y entornos que permiten el desarrollo integral del joven: mejora de los hábitos alimenticios, fomento a la práctica de actividad física, prevención de la obesidad, reducción del consumo de tabaco, alcohol y otras sustancias adictivas, prevención de enfermedades, acciones para propiciar un envejecimiento activo y saludable, y en otras dimensiones colectivas, el acceso a agua potable, vivienda digna, servicios sanitarios y sociales, saneamiento y transporte público de calidad, empleo digno, entorno laboral, familiar y barrial, educación, agricultura y producción de alimentos, estilos de vida individuales y redes sociales y comunitarias sólidas.
- » Priorizar en agendas que promuevan el bienestar en clave de Curso de Vida / Ciclo Vital, entendiendo al sujeto en su complejidad: desde la gestación, luego como niño, adolescente, joven, adulto, anciano. » Igualmente promover la atención con énfasis en el entorno familiar y no sólo como la receta de remedios para una parte del cuerpo de alguno de los miembros de la familia.
- » Acercar la salud a los jóvenes y facilitar, cuando se requiere, el acceso de éstos al Sistema, mediante la reducción de barreras diversas —burocráticas y/o de servicio— promoviendo la atención temprana que pueda contener o prevenir enfermedades físicas o mentales en la vida adulta.
- » Propiciar una comprensión más amplia de la salud en clave e bienestar, de salud pública y no sólo como un asunto de enfermos, hospitales y medicamentos, que acerque a los jóvenes al sistema y sus mecanismos de promoción y prevención.

» Formar a los profesionales en salud sobre las dinámicas de desarrollo y realidades de contexto de los jóvenes, motivando el interés de los jóvenes al sentirse escuchados y comprendidos. Esto genera escenarios reales de protección física y mental para los jóvenes, posibilitando mejores resultados en la atención y mayor cercanía de los jóvenes con la oferta institucional pública o privada dispuesta para su bienestar.

#### **RECOMENDACIONES AL SECTOR DE LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA**

» Superar la perspectiva peligrosista de los jóvenes y con ello ampliar las estrategias de relacionamiento con los jóvenes desde espacios para el diálogo, la escucha y la comunicación empática, activando mecanismos que abran posibilidades a los jóvenes y no sean sólo coercitivos, en la apuesta por cerrar espacios a la ilegalidad y el uso de la violencia.

» Sensibilizar y formar a los ciudadanos que ejercen labores de seguridad y de autoridad sobre juventud, de manera que dispongan de herramientas para relacionarse de maneras más asertivas con este grupo poblacional.

» Avanzar en ideas más amplias de la seguridad que van más allá de la coerción y el control y dan valor a la construcción de confianza, la generación de acuerdos micro en contextos complejos y la auto y mutua regulación social.

#### **RECOMENDACIONES AL SECTOR MEDIO AMBIENTE**

» Potenciar estrategias que estimulen y hagan visible el valor de moverse de manera distinta por la ciudad, de cuidar y proteger los recursos naturales y de entender la condición humana como una de las formas de vida posible en el planeta y no como la única o la más importante, avanzando en relaciones más equilibradas con el entorno, reconociendo que los jóvenes se muestran abiertamente sensibles y dispuestos a movilizar nuevas relaciones con los recursos y con el medio ambiente.

### *RECOMENDACIONES A LAS IGLESIAS*

» Promover en los jóvenes que profesan sus creencias, el valor de la vida como un valor superior, innegociable, invitando a relaciones interpersonales que reconozcan en valor del otro, centradas en el diálogo y la búsqueda de la armonía, que nos permita desescalar las múltiples violencias desde lo verbal, lo simbólico y el uso de la fuerza y las armas.

### *RECOMENDACIONES A LAS FAMILIAS*

» Uno de los principales motivos de consulta de los jóvenes a los servicios amigables de salud durante 2014 fue la búsqueda de ayuda para establecer una comunicación con su familia. Los jóvenes reconocen y valoran la familia como su lugar más preciado. Esto nos reta a buscar mecanismos para acercar a los jóvenes a casa, haciendo de ésta un espacio para compartir, escucharse, conocerse mejor, e invita a padres y acompañantes a actualizarse para comprender las dinámicas de los jóvenes de hoy y hacer de la familia un espacio de construcción de ciudad y sociedad.

» Cada vez más las personas ven los conflictos y problemas como cosa de otros. Enfrentamos juntos el reto de activar nuestra capacidad de resolver, con lo que se tiene a la mano y sin el uso de la violencia o la agresión, los problemas cotidianos y comprender que en las pequeñas acciones cotidianas está la construcción de la paz.

**LAURA GONZÁLEZ PÉREZ.**

*Secretaría de la Juventud. Alcaldía de Medellín.*







## AGRADECIMIENTOS

A los jóvenes de Medellín en la ruralidad y en lo urbano, que inspiran y llenan de esperanza con sus iniciativas y vitalidad la cotidianidad de la ciudad.

A quienes lideran y acompañan como mediadores las iniciativas incluidas en esta publicación

Al equipo de Clubes Juveniles, la Facultad de Sociología de la Universidad de Antioquia, Carlos Andrés Salazar –El Gordo-, Sandra Milena Rodríguez, Adriana Álvarez, Isaac Bello, a los estudiantes en práctica que disfrutan acompañando a otros jóvenes en sus procesos y al equipo de promotores Juan Esteban Franco, Elizabeth Ramírez, Berónica Builes, Luis Giraldo, Yaqueline Villegas, Juan Camilo Medina, Christian Patiño, Gustavo Londoño, Luisa Fernanda Rico y Beatriz Cardona.

Al equipo de la Facultad de Salud Pública que llevo a cabo, junto al liderazgo de la Secretaría de la Juventud, el proyecto Ícaro. Marta Martínez, Atanael Barrios, Eneida Puerta, Daniel Montoya, José Camilo Botero, Eliana Londoño, Juliana Colorado, Darío Ortiz, Jorge Mario Álvarez y José Hernán Patiño.

Al equipo del Parque Explora, que hicieron realidad el proyecto Territorio Expandido. A Andrés Roldán, Claudia Aguirre, Diana Patricia Gómez Mejía y María Isabel Naranjo Restrepo. A los líderes del equipo Anllye Nicholls, Bryan A. Restrepo, Camilo Andrés Rojas Sarria, Christian Rivera, Daniel Marín, Deymer Díaz, Esteban Rodríguez, Jhonatan Marín, John Restrepo, Luisa Méndez y Sandra Rodas. A los tutores Carlos Alzate, Disneydher Jaramillo, Henry Barros, Julián Bedoya, Paola Quintero y Santiago Gómez. A los miembros del equipo base Carlos Serna, Daniel Orozco, Gihomara Aristizabal, Jenny Chica, José Ricardo Alzate, Luisa Cuartas y Sebastián Poveda Gaviria. Al equipo del Parque Explora Álvaro Cano, Ana Ochoa, Camilo Cantor, Carlos Huertas, Carolina Rivas, Carolina Sanín, Christian Betancur, Daniel Toro, Danilo Monsalve, David Ocampo, David Vásquez, Helena Cortés, Marcela Rodríguez, Perla Toro, Vanessa Melguizo. También a los colaboradores Constanza Piña y Gabriel Vanegas.

Para el éxito de Territorio expandido fueron fundamentales los aliados a quienes extendemos nuestra gratitud. Aula Ambiental Cerro Los Valores, Aula ambiental Sol de Oriente, Biblioteca La Floresta, Carisma E.S.E, Casa de la Cultura de Los Alcázares, Colaboratorio, Fundación Cita con la Vida, Movimiento Cultural Juvenil – MCJ, Parque Biblioteca San Javier, Parque

de la Vida, Planetario de Medellín, Platohedro, Sede Social Arco Iris, Sede Social Barrio Cristóbal, Sede Social Brisas de Oriente, Sede Social La Pastora, SURGIR y la Universidad EAFIT.

A la Asociación Cristina de Jóvenes –ACJ- y la Mesa de Juventud de la Comuna 13 -C13- y a sus integrantes. A quienes dinamizaron el proyecto, Carlos Augusto Patiño Molina, Jeisson Faber Castrillón Gallego, Jeferson Alexander Agudelo Parra, José Daniel Agudelo Durango, Ángela María Palomeque Valencia, Yudi Alexandra Murillo Ramírez, Jair Osnayder Muñoz Valencia, Deisy Liliana Gómez Tobón, Johanna Mosquera Mosquera, Cesar Augusto Durango Mendoza y Juan Pablo Gómez Ciro. A Julián Andrés Marín Silva, delegado de la Mesa de la Juventud de la Comuna 13.

A la Secretaría de Gobierno y el equipo que lidera el proyecto Jóvenes por la Vida y su estrategia de Convivencia. A Bibiana Marcela Ramírez Mejía, Juliana Garcés Mejía, a Yolanda María Vélez Echeverri y Diana Mesa Montoya. Al equipo de la Secretaría de Salud y Metrosalud que lideran el proyecto de Servicios de Salud Amigables para Adolescentes y Jóvenes. A Ruth Alicia Cadena Barón, Carlos Alberto Restrepo Ramírez y Olga Stella Londoño Palacio.

A quienes han apoyado los procesos de voluntariado juvenil y sus iniciativas desde la Secretaría de Cultura y la Subsecretaría de Ciudadanía Cultural, Marcela Trujillo Quintero, Daniel Pérez y Leidy Ramírez y desde la Secretaría de la Juventud a Julio Orozco, Paula Sanín y Diego Arias.

Gracias al equipo del proyecto Medellín en la Cabeza, desde la Secretaría de la Juventud, Gévrier Marín, Pilar Aubad y Alexandra Sánchez.

A la Facultad de Comunicación de la Universidad de Antioquia por su acompañamiento con el Seminario de Comunicación Juvenil y en especial a Marta Salazar Jaramillo, Ana María Ramírez, Marlos Vásquez, Juliana Paniagua y Lina Tobón.

También gracias a quienes, desde sus talentos y perspectivas han acompañado y enriquecido el trabajo con juventud en Medellín desde distintos lugares e instituciones.

Al equipo de la Secretaría de la Juventud, quienes con sus aportes han permitido el desarrollo de estas y muchas otras iniciativas en beneficio de los jóvenes. A Valeria Mejía Echeverría, Secretaria de Despacho. Al equipo territorial Diana María Franco Echeverri, Luz Marina Cruz Henao y el equipo de enlaces en el territorio Carolina Ceballos Duque, Deisy Yuliana Ríos

Castro, Lucas Londoño Echavarría, Albeiro Vásquez Pulgarín, Leidy Jhoana Valencia Vallejo, Juan Camilo Pineda Berrio, Diana Patricia Osorio González, Margarita Rosa Agudelo Marulanda y Nataly Valderrama Barón. Al equipo que acompaña otros procesos de participación juvenil en los territorios, Katalina Jaramillo Pérez, Edwin Angola Mena, Alexandra Palacio, Marlen Villada Zuleta.

A Mónica Zambrano Santacruz y Juan José Quintero Quiroz, que lideran la estrategia de democratización de oportunidades para jóvenes MedellinJoven. com junto a su equipo Daniel Londoño Betancur, Alexander Hernández Marín, Ana María Escobar Gómez y Carolina Cardona.

Al equipo de Transversalización temática Julio Cesar Orozco, Paula Sanín, Pilar Aubad, Cristina Moreno, Eliana Sánchez, Alexandra Sánchez, Diego Arias y Gévrier Marín.

Al equipo del Observatorio de Juventud Esteban Paez Zapata, Natalia Ramírez, Fulvia Márquez y Juan Camilo Rojas. A Jéssica Arboleda, Irene Arcila Carvajal, Ángela Ramírez y Alexander Herrera.

Al equipo de Incidencia y Comunicaciones de la Secretaría de la Juventud Laura González Pérez, Vanessa Echeverri Urrego, John Esteban Ardila Espinosa, Sara Isabel Del Portillo Ramírez, Mitzi González, Sebastián Palacio Berrío y Andrés Mauricio García Patiño. A Gabriel Posada Galvis y Andrés Mauricio Pérez.

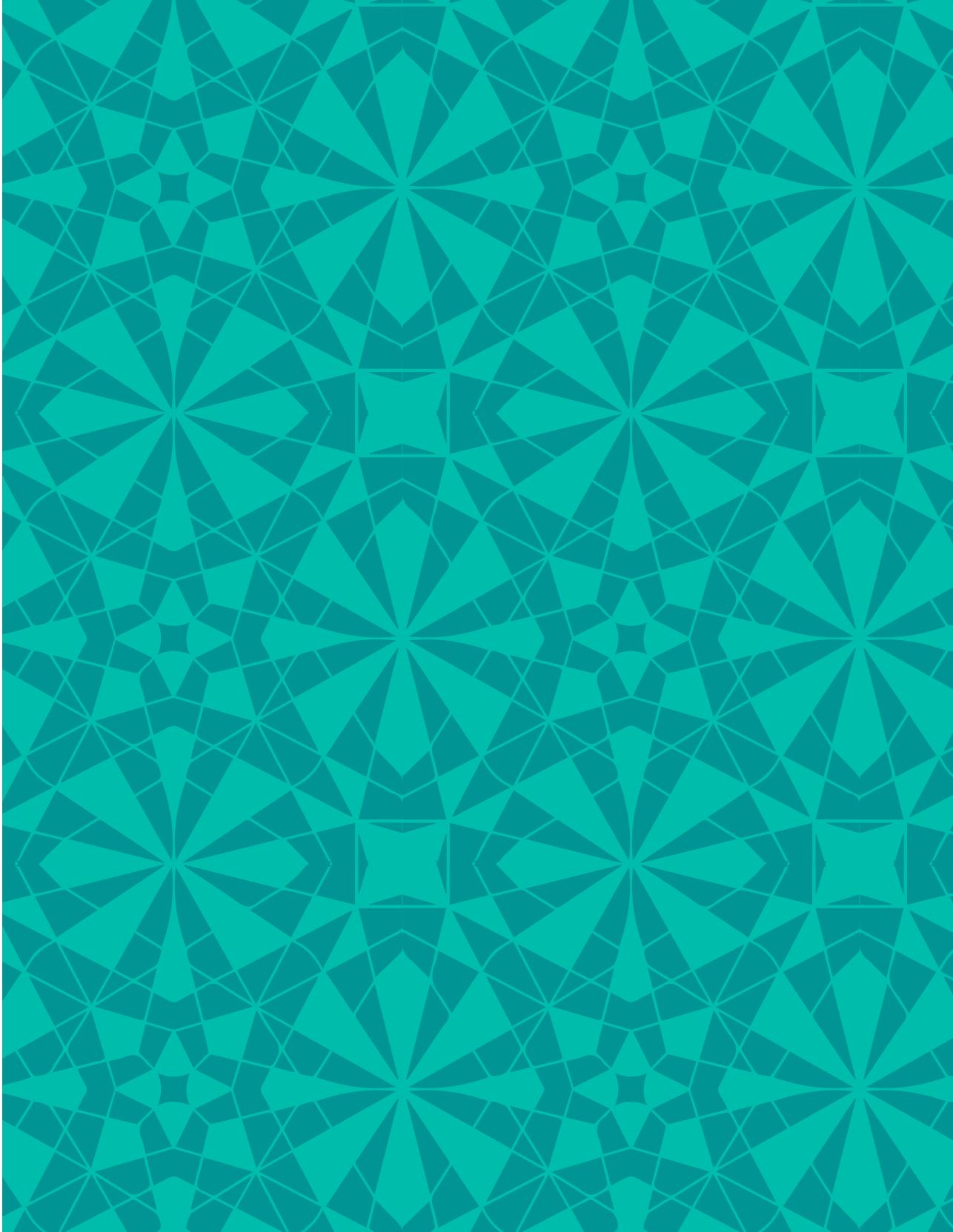
Al equipo de soporte administrativo que hace posible el logro de los propósitos con su gestión.

Especial gratitud con el periodista Esteban Duperly, Lucas Vargas Sierra – Escritor- y con el equipo de Unaula Juan José Cañas, Rodrigo Alberto Villada López y Alexandra Agudelo. A Olga Lucía Jiménez de Paz y Democracia, quien nos acompañó a comprender y profundizar con mayor pertinencia nuestras acciones, a Esperanza Giraldo y José Rodrigo García Henao.

Gracias también al equipo de la Universidad EAFIT que llevo a cabo el proyecto Más De Vos, Isabel Cristina Gómez, Clara Lucia Pérez Arroyave y Carolina Gómez Álviz.

A las instituciones públicas, privadas y comunitarias, los grupos de jóvenes organizados y no organizados, las ONG y tantas otras iniciativas que encuentran todos los días, motivos para seguir construyendo junto a la juventud, una ciudad para la vida.

*Este libro de la Secretaría de la Juventud  
de Medellín se terminó de imprimir  
en noviembre del 2015*







—

## Secretaría de la Juventud